



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Modernisierung abgeschlossen

Wiedereröffnung in neuem Glanz: EDEKA Kiezmarkt ist fit für die Zukunft

- **Platz für noch mehr Vielfalt im Sortiment**
- **Moderne Technik für geringen Energieverbrauch**
- **Soziales Engagement vor Ort**
- **Flexibles und bequemes Einkaufen**

Berlin-Pankow, 25. Oktober 2023. Die Umbauarbeiten im EDEKA Kiezmarkt in der Neumannstraße 70 in Berlin-Pankow sind beendet. Vier Wochen lang wurde der Vollsortimenter modernisiert und zukunftsfähig aufgestellt. Ab heute, 25. Oktober, hat der Markt seine Türen wieder geöffnet und bietet ein neues Einkaufserlebnis mit Wohlfühlambiente für Jung und Alt. „Unser Markt ist jetzt fit für die Zukunft und wir freuen uns, unsere Kunden nun wieder willkommen zu heißen. Sie werden begeistert sein von der Frische, dem vielfältigen Sortiment und der neuen modernen Atmosphäre, die unser Markt bietet“, betont EDEKA-Kaufmann Dr. Dietmar Rosch. Gemeinsam mit seiner Frau Irina Rosch ist er seit 30 Jahren Inhaber von fünf EDEKA-Märkten in Berlin, die er unter dem Namen EDEKA Kiezmarkt führt.

Ein Blick zurück: Fast 20 Jahre ist der EDEKA Kiezmarkt bereits an seinem Standort in der Neumannstraße 70 und entsprach nun nicht mehr den heutigen Ansprüchen. Ab sofort erstrahlt der 1.400 Quadratmeter große Markt in einem neuen Erscheinungsbild. Die neue Kältetechnik und die Self-Scanning-Kassen entsprechen modernsten Standards. Ein Highlight ist auch die Raumgestaltung: Angelehnt an den Stil einer Altbauwohnung, finden sich im Markt Messing- und Stuckelemente, Relieffliesen und ein Boden in Parkett-Optik wieder. All das bildet eine moderne und freundliche Atmosphäre. Für ein Schmunzeln der Kunden wird das gackernde Hühnerhäuschen sorgen, das den Eier-Kauf auditiv untermalt. Unverändert bleiben der persönliche Service, die wohlsortierte Warenvielfalt, die hohe Qualität und die verlässliche Frische – so kennen Kundinnen und Kunden den Markt in Pankow bereits seit dem Jahr 2004.

Platz für noch mehr Vielfalt im Sortiment

Das Sortiment im Markt bietet – von GUT&GÜNSTIG-Produkten auf Discount-Preisniveau über Markenartikel bis hin zu nationalen und internationalen Spezialitäten – eine große Auswahl. Der Fokus liegt dabei ganzheitlich auf Frische und Vielfalt in EDEKA-Qualität. In der umfangreichen Obst- und Gemüseabteilung gibt es heimische und saisonale Produkte, aber auch exotische Früchte aus Europa und der Welt. Das Sortiment an Bio- sowie vegetarischen und veganen Artikeln ist bereits umfangreich und wird stetig weiter ausgebaut. Ein weiterer Fokus liegt auf Regionalität – regionale Produkte sind unter der Kennzeichnung *EDEKA Heimatliebe* und *Bestes aus der Region* im Markt zu finden. Ideal: Mit den EDEKA-



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Mehrweg-Netzen ist es bei Obst und Gemüse möglich, beim Einkauf auf Plastiktüten zu verzichten. An den großzügigen Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Backwaren können sich die Verbraucher künftig auf eine noch abwechslungsreichere Vielfalt freuen. Wer Sushi und asiatische Speisen mag, kann täglich frisch liebevoll zubereitete Sushi-Snacks und vegetarische Alternativen von „eat happy“ genießen. Für Fragen und persönliche Beratung steht den Kunden das Markt-Team jederzeit zur Seite.

Moderne Gebäudetechnik für geringen Energieverbrauch

Auch durch seine umweltfreundliche Ausstattung und die nachhaltige Gebäudetechnik punktet der Markt. Die Kühlmöbel arbeiten ab sofort mit dem natürlichen Kältemittel CO₂ und werden zur konstanteren Temperaturführung mit Glastüren verschlossen. Die alten Kassen und Waagen wurden entfernt und durch neue Geräte ersetzt. Im Zuge der Modernisierung wird ein besonderes Augenmerk auf den Einsatz energiesparender und klimaschonender Technik gelegt. So wird zum Beispiel die Abwärme der Kälteanlage mittels Wärmerückgewinnung für die Beheizung des Marktes genutzt. Unzählige Meter Kabel sind gezogen, eine neue IT-Infrastruktur und ein neues Warenwirtschaftssystem wurden installiert. Mit dem Umbau wurden nun auch größere technische Arbeiten durchgeführt, wie die Neuinstallation der gesamten Elektro-Unterverteilung und der Lüftungsanlage sowie die Installation einer neuen Brandmeldeanlage.

Soziales Engagement vor Ort

Neben der Liebe zu Lebensmitteln haben auch die Bedürfnisse der Menschen in Pankow für den EDEKA Kiezmarkt eine große Bedeutung. Die Kaufleute Dietmar und Irina Rosch sowie ihr Team fühlen sich der Region verbunden und engagieren sich für soziale Belange vor Ort. „Uns ist es wichtig, einen Beitrag zur Gesellschaft zu leisten. Deswegen wird für uns soziales Engagement hier in der Region groß geschrieben“, erläutert das Unternehmer-Ehepaar. In diesem Zusammenhang unterstützt der Markt bereits seit 16 Jahren den Förderverein für krebskranke Kinder „Kinderlächeln e.V.“ im Ortsteil Buch – beispielsweise durch Pfandspenden und Einnahmen aus jährlich stattfindenden Marktfeiern.

Flexibles und bequemes Einkaufen

Der EDEKA Kiezmarkt in Pankow ist nun ein moderner Verbrauchermarkt mit viel Einkaufskomfort. Der Kassenbereich verfügt über drei konventionelle Kassen. Zusätzlich stehen den Kunden ab sofort sechs Self-Scanning-Kassen für einen schnelleren Bezahlvorgang zur Verfügung. Im Vorkassenbereich des Marktes können sich die Kunden weiterhin auf eine Bedientheke für Backwaren mit freundlichem Kundenservice und Genuss-Momenten freuen. Hier gibt es neben süßen Backwaren und herzhaften Snacks auch eine reiche Auswahl an Kaffeespezialitäten, Frühstücksangeboten und Soft-Eis. Sitzplätze innen und außen laden zum Genießen, Verweilen und Entspannen ein. Ein weiteres Highlight: Im gesamten Markt gibt es zukünftig kostenloses WLAN.

PRESSEINFORMATION

Geöffnet ist der EDEKA Kiezmarkt in der Neumannstraße 70 montags bis samstags von 7 bis 21 Uhr – genügend Zeit für die Kunden, das moderne Einkaufsambiente zu erleben.

EDEKA Kiezmarkt im Überblick:

- Anschrift: Neumannstraße 70, 13189 Berlin
- Wiedereröffnung: 25.10.2023
- Inhaber: Frau Irina und Herr Dr. Dietmar Rosch
- Marktleiter: Bernd Kiesow
- Verkaufsfläche: 1.400 Quadratmeter
- Bedientheken für Backwaren, Fleisch, Wurst und Käse
- Kassen: 3 konventionelle Kassen + 6 Self-Scanning-Kassen
- Kostenfreie Parkplätze: 30
- Öffnungszeiten: Mo. bis Sa. von 7 bis 21 Uhr
Öffnungszeiten Bäcker/Café: Mo. bis Sa. von 7 bis 19 Uhr und So. von 8 bis 16 Uhr

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 11,3 Milliarden Euro und rund 75.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich der selbstständigen Einzelhändlerinnen und Einzelhändler) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Zwei Drittel der insgesamt 1.500 Märkte sind in der Hand von selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.