



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Aus NP wird *nah & gut* Janz: moderner Einkaufskomfort mit größerem Sortiment

- **Kaufmann Christian Janz modernisiert seinen Markt im Steinweg 55**
- **Wiedereröffnung als *nah & gut*-Markt am 2. November**
- **Größere Auswahl und mehr Frische**

Neustadt am Rübenberge, 20. Oktober 2023. Zeit für frischen Wind. Die Anwohner im Ortsteil Bordenau können sich auf ein neues Einkaufserlebnis mit mehr Auswahl freuen. Denn: Aus dem NP-Markt im Steinweg 55 wird mit umfassendem Umbau ein moderner *nah & gut*-Markt. Dafür schließt der Nahversorger vom 23. Oktober bis einschließlich 1. November seine Türen. EDEKA-Kaufmann Christian Janz hat den NP-Markt im April dieses Jahres übernommen und freut sich mit seinem 14-köpfigen Team nun auf das kommende Kapitel: „Der Umbau bietet uns neue Möglichkeiten, besonders in Bezug auf Warenvelfalt, Frische und Regionalität. Wir machen uns fit für die Zukunft und freuen uns, unsere Kunden ab dem 2. November in neuem Glanz wieder begrüßen zu können.“

Größere Auswahl und mehr Frische

Auf 770 Quadratmetern Verkaufsfläche bietet der neue *nah & gut*-Markt zukünftig rund 10.000 Artikel an. Dabei liegt der Fokus auf Frische und Vielfalt. Zudem wird es eine reiche Auswahl an Molkerei-Produkten sowie Fleisch- und Wurstwaren in Selbstbedienung geben. Die Kunden finden neben Markenartikeln, EDEKA-Eigenmarken und Bio-Produkten von Alnatura auch viele regionale Produkte in den Regalen, wie beispielsweise Frielinger Wieseneier vom Hof Bullerdieck.

Eine übersichtliche Einrichtung mit attraktiven Ladenbau-Elementen, angenehmes Licht, dezente Farben und eine Sortimentserweiterung überzeugen im neuen *nah & gut* Janz und bieten Einkaufskomfort im Wohlfühlambiente – für alle Generationen. Für einen schnelleren und bequemeren Bezahlvorgang werden zwei Self-Scanning-Kassen installiert, um den Einkauf noch effizienter zu gestalten und Wartezeiten zu minimieren. Zukünftig wird es zudem eine Post-Filiale und eine Lotto-Toto-Aannahmestelle im Vorkassenbereich geben.

Ab dem 2. November ist der neue *nah & gut* Janz im Steinweg 55 montags bis samstags von 7:30 bis 19:30 Uhr geöffnet – genügend Zeit für einen entspannten Einkauf.

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 11,3 Milliarden Euro und rund 75.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich der selbstständigen Einzelhändlerinnen und Einzelhändler) ist die EDEKA Minden-Hannover die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verband. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Zwei Drittel der insgesamt 1.500 Märkte sind in der Hand von selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverband

EDEKA Minden-Hannover Stiftung & Co. KG

Unternehmenskommunikation
Wittelsbacherallee 61, 32427 Minden
Tel.: 0571 802-1032 | E-Mail: presse@minden.edeka.de | www.minden-hannover.edeka



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion Schäfer's, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren Bauerngut sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung Hagenah in Hamburg.