



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Daniel Streubel übernimmt zum 1. Oktober das EDEKA Center in der Georg-Seebeck-Straße in Bremerhaven

- **Kundenzufriedenheit hat höchste Priorität**
- **Eng mit der Region und den Menschen vor Ort verbunden**

Bremerhaven, 28. September 2023. EDEKA-Kaufmann Daniel Streubel erreicht in seiner Karriere den nächsten Meilenstein: Zum 1. Oktober übernimmt er das EDEKA Center in der Georg-Seebeck-Straße 56/58. Als Inhaber trägt er damit die wirtschaftliche Eigenverantwortung für den Markt. „Ich freue mich die Kunden künftig in der Georg-Seebeck-Straße begrüßen zu dürfen. Nun kann ich den Markt noch individueller gestalten und das Sortiment auf die Wünsche der Kunden abstimmen“, sagt Daniel Streubel. Für den Kaufmann ist dies bereits der zweite Markt in seiner Laufbahn als selbstständiger Einzelhändler. 2019 ging er mit Übernahme des EDEKA Centers in der Schiffdorfer Chausee 18 in Bremerhaven den Schritt in die Selbstständigkeit.

Kundenzufriedenheit hat höchste Priorität

Auf rund 2.200 Quadratmetern Verkaufsfläche werden in der Georg-Seebeck-Straße rund 28.000 Artikel angeboten. Diese reichen von GUT&GÜNSTIG-Produkten auf Discount-Preisniveau über Markenartikel bis hin zu regionalen, nationalen und internationalen Spezialitäten. Die 35 Mitarbeitenden und drei Auszubildenden beraten an den Bedientheken für Fleisch, Wurst und Käse oder stehen im Markt bei Fragen rund um die Produkte helfend zur Seite. „Mit ihrem Einsatz und der Leidenschaft, die sie für unsere Kunden und den Markt aufbringen, sind meine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Schlüssel zum Erfolg“, weiß Daniel Streubel.

Mit der Region und den Menschen vor Ort verbunden

In seinen Märkten legt der Kaufmann großen Wert auf Regionalität, die sich in der Zusammenarbeit mit insgesamt 30 lokalen Lieferanten widerspiegelt. Dazu zählen beispielsweise der Rindfleischlieferant Hof Martens, die Bohnengold Kaffeewerkstatt, der Obstbau Uelzen aus Ihlienworth, der Erdbeer- und Spargelhof Werner sowie der Hühnerhof Döscher. Weitere regionale Produkte sind unter der Bezeichnung „EDEKA Heimatliebe“ im Markt zu finden.

Darüber hinaus fühlt sich Daniel Streubel eng mit der Region und den Menschen, die dort leben verbunden. Das EDEKA Center Streubel unterstützt regelmäßig Vereine und soziale Einrichtungen vor Ort mit Spenden, wie zum Beispiel die Fishtown Pinguins, der TuSpo Surheide und der ESC-Geestemünde sowie die örtliche Tafel.



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Geöffnet hat das EDEKA Center Streubel montags bis samstags von 7 bis 21 Uhr – genügend Zeit für einen entspannten Einkauf.

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 11,3 Milliarden Euro und rund 75.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich der selbstständigen Einzelhändlerinnen und Einzelhändler) ist die EDEKA Minden-Hannover die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Zwei Drittel der insgesamt 1.500 Märkte sind in der Hand von selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion Schäfer's, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren Bauerngut sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung Hagenah in Hamburg.