



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Deutschlands bestes Presseregal steht im EDEKA Center Wucherpfeffernig

- **Angebotsvielfalt, Beratungskompetenz und Engagement überzeugen Jury**
- **Sieg in der Kategorie „Verbrauchermarkt“**

Hannover, 19. September 2023. Engagement, Angebotsvielfalt und Kompetenz: Damit konnte das EDEKA Center Wucherpfeffernig in der Davenstedter Straße 80 die Fachjury überzeugen. Der Markt gewinnt den Preis „Deutschlands bestes Presseregal“, der jährlich von der Fachzeitschrift *RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel*, in Zusammenarbeit mit Partnern aus dem Verlagswesen und der Industrie, verliehen wird.

Das Motto im ausgezeichneten EDEKA Center Wucherpfeffernig lautet: „Wir lieben nicht nur Lebensmittel, sondern auch Zeitungen und Zeitschriften“. Das beweisen rund 40 beleuchtete Regalmeter aus Holz in der Vorkassenzzone des Marktes. Fast 1.000 verschiedene Produkte, darunter auch tagesaktuelle Angebote und internationale Erzeugnisse, lassen keine Lesewünsche offen. Der Markt setzt dabei nicht nur auf Vielfalt, sondern auch auf eine moderne und ansprechende Warenpräsentation. In Zusammenhang mit der fachlichen Beratungskompetenz des Teams konnte das EDEKA Center Wucherpfeffernig die Jury von sich überzeugen und darf sich nun über den Titel „Deutschlands bestes Presseregal 2023“ freuen. Gewonnen hat der Markt in der Kategorie „Verbrauchermarkt“. Die Auszeichnung wurde nun im Rahmen der Presse-Grosso-Jahrestagung im RheinMain CongressCentrum in Wiesbaden überreicht.

Erst im März dieses Jahres öffnete das EDEKA Center Wucherpfeffernig in der Davenstedter Straße seine Türen für die Öffentlichkeit. „Dass wir diesen Preis gewonnen haben, freut uns alle sehr. Es ist eine Würdigung für unser Engagement und unsere Leidenschaft, die wir täglich in diesen Verkaufsbereich stecken“, sagt Steffen Wende, Marktleiter im EDEKA Center. Weiter betont er: „Bei unseren Stammkunden kommt die Abteilung bereits sehr gut an, wir sind motiviert und freuen uns jetzt noch mehr darauf, auch neue Besucher mit unserem Angebot zu überzeugen.“

Die Auszeichnung „Deutschlands bestes Presseregal“ ist in der deutschen Handelslandschaft mittlerweile etabliert. Bereits zum neunten Mal verleiht die Fachzeitschrift *RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel* den Preis. Mehrmals und unangemeldet wird die Leistung der Bewerbermärkte von einer Fachjury überprüft. Diese besteht aus Vertretern der Zeitschrift, des Verlagswesens und Partnern der Industrie. Zu den Kriterien zählen der Regalstandort, das Sortimentsangebot und die Warenpräsentation ebenso wie die Kundensprache, Marketingaktionen und der grundlegende Ideenreichtum. In vier verschiedenen Kategorien wurden in diesem Jahr die besten Bewerber ausgezeichnet. Neben der Anerkennung für die Märkte ist es Ziel der Auszeichnung, den Sortimentsbereich Presse im Handel zu stärken.



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 11,3 Milliarden Euro und rund 75.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich der selbstständigen Einzelhändlerinnen und Einzelhändler) ist die EDEKA Minden-Hannover die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Zwei Drittel der insgesamt 1.500 Märkte sind in der Hand von selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion Schäfer's, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren Bauerngut sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung Hagenah in Hamburg.