

PRESSEINFORMATION

Endspurt: Jetzt noch anmelden für den großen EDEKA Master Cup

- **Anmeldefrist für Jugend-Fußballturnier endet am 30. September**
- **Rund 230 Teams sind bereits dabei**
- **Finale im Juni 2024 mit großem Familien-Erlebnis-Tag**

Minden, 15. September 2023. Schnell sein und noch einen Platz sichern: Der EDEKA Master Cup steht vor der Tür, Anmeldungen sind noch bis zum 30. September online unter www.edeka.de/mastercup möglich. Die EDEKA Minden-Hannover veranstaltet zum zweiten Mal das große Jugend-Fußballturnier für Mädchen der Jahrgänge 2010, 2011 und 2012 sowie für Jungen der Jahrgänge 2011 und 2012. Der EDEKA Master Cup zieht zahlreiche Mannschaften aus dem gesamten Geschäftsgebiet von der niederländischen bis zur polnischen Grenze an. Teams aus sechs verschiedenen Bundesländern und aus unterschiedlichen Ligen haben die Möglichkeit, sich zu messen. Bisher haben sich bereits rund 230 Jugend-Mannschaften für das Turnier angemeldet.

Teilnehmen können Mannschaften der entsprechenden Jahrgänge aus der gesamten Vertriebsregion. Dazu zählen die Bundesländer Niedersachsen, Bremen, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg sowie die Kreise Herford und Minden-Lübbecke in OWL. In einer Vorrunde mit regionalen Gruppen- bzw. K.O.-Spielen können sich die Teams für den großen Finaltag qualifizieren. Die Vorrundenspiele finden von Oktober 2023 bis Mai 2024 statt. Der Verbandsspielbetrieb wird bei der Terminauswahl stets berücksichtigt. Die besten Mannschaften dürfen dann im Juni 2024 in Berlin um den Sieg des EDEKA Master Cups kämpfen.

Spektakuläre Gewinne

Den Sieger des EDEKA Master Cups erwartet ein professionelles Trainingslager unter prominenter Leitung. Die zweitplatzierte Mannschaft erhält Karten für ein Bundesligaspiel, das mit Eltern und Freunden besucht werden darf. Darüber hinaus werden unter allen Teilnehmenden drei Trainingseinheiten der Extraklasse mit ehemaligen Bundesliga-Stars wie Ailton oder Ivan Klasnic verlost.

Finale mit großem Familien-Erlebnis-Tag

Die Finalrunde mit den besten Teams findet im Juni 2024 in Berlin statt und bietet rund um die Spiele ein spannendes Programm für die ganze Familie mit Gewinnspielen, Mitmach-Aktionen und Food Trucks. Ein Highlight: Ehemalige Profi-Fußballer überreichen den Siegermannschaften die Pokale. Alle Teams aus der Vorrunde sind eingeladen, diesen besonderen Erlebnis-Tag mit Freunden und Familie zu genießen.



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

EDEKA-Märkte vor Ort unterstützen das Turnier

Das gesamte Turnier findet in enger Kooperation mit den EDEKA-Märkten vor Ort statt. Die selbstständigen Kaufleute und Marktleiter unterstützen die Jugendteams aus ihrer Region und sorgen für kostenlose Erfrischung bei den Vorrundenspielen. Die EDEKA-Märkte sind eng mit ihrer Region verbunden, ihr soziales Engagement zeigen sie immer wieder durch die Unterstützung lokaler Vereine. Dazu gehört häufig auch die Förderung von Sportangeboten für Kinder und Jugendliche. Mit dem EDEKA Master Cup können die Märkte jetzt einen Beitrag zur Förderung des regionalen Jugendfußballs leisten und so auch die Entwicklung junger Talente unterstützen.

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 11,3 Milliarden Euro und rund 75.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich der selbstständigen Einzelhändlerinnen und Einzelhändler) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Zwei Drittel der insgesamt 1.500 Märkte sind in der Hand von selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.