



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

EDEKA fördert den selbstständigen Einzelhandel

Torsten und Christopher Cord übernehmen zum 1. September den EDEKA-Markt in der Hafestraße in Bremerhaven

- **Kundenzufriedenheit hat höchste Priorität**
- **Soziales Engagement vor Ort**

Bremerhaven, 29. August 2023. Am 1. September übernehmen Torsten und sein Sohn Christopher Cord ihren zweiten EDEKA-Markt in der Hafestraße 58 in Bremerhaven. Damit tragen die selbstständigen Kaufleute die wirtschaftliche Eigenverantwortung für den Standort. „Wir freuen uns, den Markt noch individueller gestalten zu können“, betonen die Kaufleute. Für Torsten Cord, der bereits 2011 in die Selbstständigkeit mit EDEKA ging, ist dies ein ganz besonderer Schritt: Sein Sohn Christopher startet nach umfänglicher Aus- und Fortbildung bei der EDEKA Minden-Hannover nun auch in die Selbstständigkeit. Zusammen führen sie bereits den EDEKA-Markt in Leherheide. „Unseren Markt möchten wir stetig weiterentwickeln und an die Bedürfnisse unserer Kunden anpassen“, so Torsten Cord.

Kundenzufriedenheit hat höchste Priorität

Frische, persönlicher Service und Kundenzufriedenheit haben bei den selbstständigen Einzelhändlern höchste Priorität. Auf rund 1.720 Quadratmetern Verkaufsfläche werden in der Hafestraße 58 rund 23.000 Artikel angeboten. Diese reichen von GUT&GÜNSTIG-Produkten auf Discount-Preisniveau über Markenartikel bis hin zu regionalen, nationalen und internationalen Spezialitäten. Die 45 Mitarbeitenden und drei Auszubildenden beraten an den Bedientheken für Fleisch, Wurst und Käse oder stehen im Markt bei Fragen rund um die Produkte helfend zur Seite. „Mit ihrem Einsatz und der Leidenschaft, die sie für unsere Kunden aufbringen, sind unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Schlüssel zum Erfolg“, weiß Christopher Cord. Im Zuge mehrerer Auffrischungsarbeiten wird es künftig kleinere optische Veränderungen im Markt, etwa in der Obst- und Gemüse und Spirituosenabteilung geben.

Mit der Region und den Menschen vor Ort verbunden

In ihren Märkten legen die Kaufleute großen Wert auf Regionalität, die sich in der Zusammenarbeit mit über 20 lokalen Lieferanten widerspiegelt. Zu ihrem Lieferanten-Netzwerk gehören beispielsweise die Bohnengold Kaffeewerkstatt, der Obstbau Uelzen aus Ihlienworth, der Spargelhof Werner und der Erdbeerhof Klaus. Weitere regionale Produkte sind unter der Bezeichnung „EDEKA Heimatliebe“ im Markt zu finden.



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Darüber hinaus fühlen sich die EDEKA-Kaufleute und ihr Team eng mit der Region und den Menschen, die dort leben, verbunden und möchten dies auch über das Sortiment hinaus zeigen. Sie spenden regelmäßig Lebensmittel an die örtliche Tafel und unterstützen mit ihrer Pfandspendenaktion den Verein Sonnenblume e. V. Zusätzlich unterstützen sie weitere Vereine und soziale Einrichtungen vor Ort, wie etwa die Fishtown Pinguins, die LTS Bremerhaven und den Sport- und Freizeitverein SFL Bremerhaven.

Geöffnet hat der EDEKA Cord montags bis samstags von 7 bis 22 Uhr – genügend Zeit für einen entspannten Einkauf.

EDEKA unterstützt bei Existenzgründung

Beim Aufbau seiner Existenz erhält Christopher Cord vielfältige Unterstützung – nicht nur von seinem Vater, sondern auch von seiner EDEKA-Genossenschaft. Neben dem eigentlichen Warengeschäft zählen Finanzdienstleistungen ebenso dazu wie die betriebswirtschaftliche Beratung und Schulungsangebote. Das Gros der EDEKA-Märkte wird von unternehmerisch selbstständigen Einzelhändlern geführt. Deutschlands Lebensmittelhändler Nummer 1 sieht darin seine entscheidende Stärke. Das Engagement der Selbstständigen sorgt für das Lokalkolorit der Märkte, das am Bedarf der Kunden und am Umfeld orientiert ist. Gemäß des genossenschaftlichen Förderauftrags schafft EDEKA so selbstständige, mittelständische Unternehmer-Existenzen im Lebensmittelhandel.

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 11,3 Milliarden Euro und rund 75.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich der selbstständigen Einzelhändlerinnen und Einzelhändler) ist die EDEKA Minden-Hannover die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Zwei Drittel der insgesamt 1.500 Märkte sind in der Hand von selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion Schäfer's, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren Bauerngut sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung Hagenah in Hamburg.