



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Aus NP wird *nah & gut Grave*: moderner Einkaufskomfort mit größerem Sortiment

- **Neueröffnung nach Neubau**
- **Größere Auswahl und mehr Frische**
- **Nachhaltige Ladengestaltung**

Magdeburg, 29. August 2023. Die Anwohner im Ortsteil Hopfengarten in Magdeburg können sich auf ein neues Einkaufserlebnis mit mehr Auswahl freuen. Denn: Aus dem ehemaligen NP-Markt ist mit einem Neubau ein moderner *nah & gut*-Markt geworden. In der Gustav-Ricker-Straße öffnet der Nahversorger mit neuem Konzept am Donnerstag, 31. August, um 7 Uhr seine Türen. Jetzt legt das Team noch größeren Wert auf regionale Produkte, eine abwechslungsreiche Auswahl an frischem Obst und Gemüse sowie Fleisch, Wurst und Backwaren in Selbstbedienung.

Den NP-Markt gab es seit 1998, die Einrichtung entsprach nun nicht mehr den heutigen Ansprüchen und Standards. EDEKA-Kaufmann Albrecht Grave und sein Team freuen sich nach der Neuaufstellung des Standorts darauf, die Kunden zukünftig in einem modernen *nah & gut*-Markt willkommen zu heißen. Mit dem Neubau ist der Markt für die Zukunft gut aufgestellt und sichert so die Nahversorgung im Ortsteil Hopfengarten.

Größere Auswahl und mehr Frische

Auf mehr als 1.100 Quadratmetern Verkaufsfläche bietet der neue *nah & gut*-Markt Grave rund 20.000 Artikel an. Dabei liegt der Fokus auf Frische und Vielfalt, besonders in der deutlich größeren Obst- und Gemüseabteilung. Zudem gibt es eine reiche Auswahl an Molkerei-Produkten sowie Fleisch- und Wurstwaren in Selbstbedienung. Die Kunden finden neben Markenartikeln, EDEKA-Eigenmarken und Bio-Produkten von Alnatura auch viele regionale Produkte in den Regalen.

Nachhaltige Ladengestaltung

Eine moderne und übersichtliche Einrichtung, angenehmes Licht, dezente Farben und eine Sortimentsergänzung überzeugen im neuen *nah & gut*-Markt und bieten Einkaufskomfort im Wohlfühlambiente – für alle Generationen. In Sachen Umweltschutz ist der Neubau ebenfalls besser aufgestellt: Die Kühlmöbel arbeiten mit dem natürlichen Kältemittel CO₂ und werden im Feinkostbereich zur konstanteren Temperaturführung mit Glastüren verschlossen. Ihre Abwärme wird über eine Wärmerückgewinnung dazu genutzt, den Markt zu heizen. Beleuchtet wird der Markt zu 100 Prozent über energiesparende LED-Systeme.

Geöffnet ist der neue *nah & gut*-Markt Grave in der Gustav-Ricker-Straße 61 montags bis samstags von 7 bis 20 Uhr – genügend Zeit für einen entspannten Einkauf.



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 11,3 Milliarden Euro und rund 75.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich der selbstständigen Einzelhändlerinnen und Einzelhändler) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Zwei Drittel der insgesamt 1.500 Märkte sind in der Hand von selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.