

PRESSEINFORMATION

Neuer *nah & gut*-Markt in Steinhorst eröffnet am 17. August 2023

- **Angebotsvielfalt mit Frische und Qualität**
- **Regionalität steht im Fokus**
- **Moderne Technik für geringen Energieverbrauch**

Steinhorst-Hankensbüttel, 16. August 2023. Frisch, regional, modern – so präsentiert sich ab Donnerstag, 17. August 2023, der neue *nah & gut*-Markt in der Marktstraße. Mit modernem Design stellt der Markt künftig die Nahversorgung in Steinhorst sicher. Die Kunden können sich auf ein vielfältiges Sortiment und den persönlichen Service von Marktleiter Klaus Rode und seinem zwölf-köpfigen Team freuen. „Wir freuen uns, unsere Leidenschaft zu Lebensmitteln nun in Steinhorst mit unseren Kunden teilen zu können. Sie werden begeistert sein vom breiten Warenangebot und der gemütlichen Atmosphäre, die der neue Markt bietet“, so Klaus Rode.

Angebotsvielfalt mit Frische und Qualität

Auf einer Verkaufsfläche von rund 800 Quadratmetern finden die Kunden im neuen *nah & gut*-Markt ein umfangreiches Warenangebot mit 12.000 Artikeln. Dabei liegt der Fokus auf Frische und Vielfalt, besonders in der umfangreich gestalteten Obst- und Gemüseabteilung, die neben heimischen und saisonalen Produkten auch exotische Früchte aus Europa und der Welt anbietet. Ideal: Mit den EDEKA-Mehrweg-Netzen ist es hier und an der SB-Backstation möglich beim Einkauf auf Plastiktüten zu verzichten. Darüber hinaus reicht das vielfältige Sortiment von GUT&GÜNSTIG-Produkten auf Discount-Preisniveau über Markenartikel bis hin zu nationalen und internationalen Spezialitäten. Auch das Angebot an Bio- und regionalen Produkten sowie vegetarischen und veganen Artikeln ist bereits umfangreich und wird stetig weiter ausgebaut. Bei Fragen rund um die Produkte steht den Kunden das Markt-Team jederzeit zur Seite.

Regionalität im Fokus

Das *nah & gut*-Team legt großen Wert auf Regionalität und fühlt sich auch darüber hinaus eng mit der Region verbunden. „Wir arbeiten bewusst mit regionalen Lieferanten zusammen, um die Wirtschaftskraft vor Ort zu stärken“, betont Marktleiter Klaus Rode. Zu diesen regionalen Lieferanten gehören unter anderem die Sauerrahmkäserei Schmiedecke aus Platendorf, Gmyrek Fleisch- und Wurstwaren und die Privatbrauerei Wittingen. Über das Sortiment hinaus beweist der Markt ebenfalls sein soziales Engagement für die Menschen vor Ort, indem regelmäßig Lebensmittel an die örtliche Tafel gespendet werden.



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Moderne Gebäudetechnik für geringen Energieverbrauch

Auch in Sachen Klimaschutz ist der neue Nahversorger vorbildlich. Die Kühlmöbel arbeiten mit dem natürlichen Kältemittel CO₂ und werden zur konstanteren Temperaturführung mit Glastüren verschlossen. Zusätzlich wird der Markt mit der Abwärme der Kälteanlagen und einer Wärmepumpe beheizt und verfügt zum Temperieren über eine Flächenheizung in Form einer sogenannten Betonkernaktivierung. Über eine Photovoltaikanlage auf dem Dach wird eigener Strom erzeugt, die den energetischen Fußabdruck des Marktes reduziert. Gleichzeitig treibt die EDEKA Minden-Hannover die E-Mobilität voran und ermöglicht den Kunden des Marktes in naher Zukunft, ihr Auto während des Einkaufs an einer Ladesäule mit Platz für zwei E-Autos aufzuladen. Auch eine Lademöglichkeit für E-Bikes ist, in dem naturnah gestalteten Außenbereich, vorgesehen.

Geöffnet ist der *nah & gut*-Markt in der Marktstraße 13 in Steinhorst montags bis samstags von 7 bis 20 Uhr – genügend Zeit für die Kunden das moderne Einkaufsambiente zu genießen.

***nah & gut*-Markt in Steinhorst im Überblick:**

- Anschrift: Marktstraße 13, 29367 Steinhorst
- Marktleitung: Klaus Rode
- Mitarbeitende: 12
- Kassen: 2
- Kostenfreie Parkplätze: 50, inklusive einer E-Ladesäule
- Öffnungszeiten: Mo. bis Sa. von 7 bis 20 Uhr

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 11,3 Milliarden Euro und rund 75.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich der selbstständigen Einzelhändlerinnen und Einzelhändler) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Zwei Drittel der insgesamt 1.500 Märkte sind in der Hand von selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.