



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Aus NP wird *nah & gut* Homeyer: moderner Einkaufskomfort mit größerem Sortiment

- **Neueröffnung nach Markt-Modernisierung am 27. Juli 2023**
- **Größere Auswahl und noch mehr Frische**
- **Nachhaltige Ladengestaltung**

Oschersleben, 24 Juli 2023. Die Anwohner im Ortsteil Hadmersleben können sich auf ein neues Einkaufserlebnis mit mehr Auswahl freuen. Denn: Aus dem ehemaligen NP-Markt ist nach umfassendem Umbau ein moderner *nah & gut*-Markt geworden. Im Stadtberg 21 öffnet der Nahversorger mit neuem Konzept am Donnerstag, 27. Juli 2023, um 7 Uhr seine Türen. Jetzt legt das Marktteam noch größeren Wert auf regionale Produkte, eine abwechslungsreiche Auswahl an frischem Obst und Gemüse sowie Fleisch, Wurst und Backwaren in Selbstbedienung.

Den NP-Markt, mit dem sich Mike Homeyer zum 1. Mai. 2023. als EDEKA-Kaufmann selbstständig gemacht hat, gab es seit 1994 – die Einrichtung entsprach nicht mehr den heutigen Ansprüchen. „Durch den Umbau können wir den Kunden in Hadmersleben nun den lange gewünschten und qualitativ hochwertigen Nahversorger anbieten“, sagt Mike Homeyer. „Mein 15-köpfiges Marktteam und ich freuen uns darauf, unsere Kunden in einem modernen *nah & gut*-Markt willkommen zu heißen, der durch die Neuaufstellung für die Zukunft gerüstet ist.“

Größere Auswahl und mehr Frische – regional verwurzelt

Auf 650 Quadratmetern Verkaufsfläche bietet der neue *nah & gut*-Markt rund 10.500 Artikel an. Dabei liegt der Fokus auf Frische und Vielfalt, besonders in der deutlich größeren Obst- und Gemüseabteilung. Zudem gibt es eine reiche Auswahl an Molkerei-Produkten sowie Fleisch- und Wurstwaren in Selbstbedienung. Die Kunden finden neben Markenartikeln, EDEKA-Eigenmarkten und Bio-Produkten auch viele regionale Produkte in den Regalen, wie zum Beispiel Eierlikör und frische Eier vom Altenwedding Geflügelhof. Ein weiteres Highlight stellen die osteuropäischen Spezialitäten von Dovgan dar.

Nachhaltige Ladengestaltung

Eine moderne und übersichtliche Einrichtung, angenehmes Licht, dezente Farben und eine Sortimentsergänzung überzeugen im *nah & gut*-Markt und bieten Einkaufskomfort im Wohlfühlambiente – für alle Generationen. In Sachen Umweltschutz ist das Markt-Team mit dem Umbau ebenfalls einen Schritt weiter gegangen: Die Kühlmöbel arbeiten mit dem natürlichen Kältemittel CO₂ und werden im Feinkostbereich zur besseren Temperaturführung mit Glastüren verschlossen. Ihre Abwärme wird über



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

eine Wärmerückgewinnung dazu genutzt, den Markt zu heizen. Beleuchtet wird der Markt zu 100 Prozent über energiesparende LED-Systeme.

Geöffnet ist der neue *nah & gut* Homeyer im Stadtberg 21 von montags bis samstags von 7 bis 20 Uhr – genügend Zeit für einen entspannten Einkauf.

Die Modernisierung des Marktes in Oschersleben ist der Teil der strategischen Entscheidung der EDEKA Minden-Hannover, bis 2026 ihr Discount-Vertriebsformat NP konsequent in EDEKA- oder *nah & gut*-Märkte umzuwandeln. Ziel ist es, einen Großteil der NP-Märkte, die in der Regel mit weniger als 1.000 Quadratmetern zu den Kleinflächen im Vertriebsgebiet gehören, zu verlässlichen und attraktiven Nahversorgern auszubauen, diese damit wirtschaftlich zu stärken und möglichst langfristig Arbeitsplätze zu sichern. Rund zwei Drittel der heutigen NP-Märkte wird in *nah & gut*-Märkte umgewandelt. Etwa ein Drittel wird in EDEKA-Märkte überführt.

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 11,3 Milliarden Euro und rund 75.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich der selbstständigen Einzelhändlerinnen und Einzelhändler) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Zwei Drittel der insgesamt 1.500 Märkte sind in der Hand von selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.