

PRESSEINFORMATION

Neueröffnung

EDEKA Center im Oder-Center in Schwedt eröffnet am 13. Juli

- **Angebotsvielfalt mit Frische und Qualität**
- **Regionalität steht im Fokus**
- **Moderne Technik für geringen Energieverbrauch**
- **Soziales Engagement vor Ort**
- **Flexibles und bequemes Einkaufen**

Schwedt, 12. Juli 2023. Ein Café mit über 100 Sitzplätzen, 60.000 Artikel im Sortiment und 4.300 Quadratmeter Verkaufsfläche – die Kunden in Schwedt und Umgebung dürfen sich ab morgen, 13. Juli, auf Vielfalt, Genuss und Frische freuen, wenn das neue EDEKA Center im Oder-Center im Landgrabenpark 1 eröffnet. Im neugestalteten Vollsortimenter und ehemaligen real-Markt stellt Marktleiter Ronald Schiemenz mit seinem 109-köpfigen Markt-Team die Nahversorgung sicher.

„Wir freuen uns, unsere Leidenschaft für Lebensmittel nun in Schwedt mit unseren Kunden teilen zu können. Sie werden begeistert sein vom breiten Warenangebot, den Bedientheken für Fleisch, Wurst, Fisch, Käse und Backwaren und der besonderen Atmosphäre, die der neue Markt bietet“, so der Marktleiter, der bereits seit über 25 Jahren in dieser Funktion tätig ist.

Angebotsvielfalt mit Frische und Qualität

Das umfangreiche Warensortiment reicht von GUT&GÜNSTIG-Produkten auf Discount-Preisniveau über Markenartikel bis hin zu nationalen und internationalen Spezialitäten. Der Fokus liegt im gesamten Markt auf Frische und Vielfalt in EDEKA-Qualität. In der umfangreichen Obst- und Gemüseabteilung gibt es neben heimischen und saisonalen Produkten auch exotische Früchte aus Europa und der Welt. Das Sortiment an Bio- und regionalen Produkten sowie vegetarischen und veganen Artikeln ist bereits umfangreich und wird stetig weiter ausgebaut. An der großen Salatbar finden die Kunden täglich frisch vor Ort zubereitete Salate. Ideal: Mit den EDEKA-Mehrweg-Netzen ist es bei Obst und Gemüse sowie an der Backwaren-Bedientheke möglich beim Einkauf auf Plastiktüten zu verzichten. Der Markt setzt übrigens an allen Bedientheken auf ein umfassendes Mehrweg-Konzept. An den großzügigen Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Backwaren können sich die Kunden künftig auf eine noch abwechslungsreichere Vielfalt freuen. Für Fragen und persönliche Beratung steht den Kunden das Markt-Team jederzeit zur Seite. Ein besonderes Highlight ist das Angebot an Dry-Aged-Schweine- und Rindfleisch. Das sind langsam gereifte Fleisch-Spezialitäten, die sich immer größerer Beliebtheit erfreuen.



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

In der Fisch-Abteilung können sich die Kunden zudem auf das neue Konzept „die Fischwerker“ und einzigartigen Fischgenuss freuen. „Nicht lang schnacken – Fisch einpacken“ ist hier das Motto. Unter anderem gibt es in der eigenen Fischabteilung Forellenfilet, Seeteufel, Hering oder Dillhappen im Angebot. Der Räucherofen wird von nun an mit Räucherware aus Eigenproduktion überzeugen.

Darüber hinaus bekommen die Kunden im „Daniels“-Cafè den ganzen Tag alles, was das Herz begehrt – vom leckeren Frühstück in reicher Auswahl über tolle Snacks und Mittagsgерichte bis hin zu Kaffee und Kuchen in allen Variationen. „Mit über 100 Sitzplätzen ist das Café ein Treffpunkt, um vor oder nach dem Einkauf bei uns in gemütlicher Atmosphäre zu verweilen und zu genießen“, sagt Ronald Schiemenz.

Regionalität steht im Fokus

Der Marktleiter und sein Team legen großen Wert auf Regionalität. „Wir arbeiten bewusst mit vielen regionalen Lieferanten zusammen, um die Wirtschaftskraft vor Ort zu stärken und unseren Kunden Produkte aus der Region anbieten zu können“, erklärt Ronald Schiemenz. Zu den 18 regionalen Lieferanten gehören unter anderem die Mosterei Klimmek aus Angermünde, Hemme Milch aus Angermünde, Ökodorf Brodowin aus Chorin und Ucker Ei aus Nordwestuckermark. Weitere regionale Produkte sind unter der Kennzeichnung EDEKA Heimatliebe im Sortiment zu finden. Auch das Marktdesign ist stark auf die Stadt und die Region abgestimmt. „Wir fühlen uns eng mit unserer Heimat und den Menschen hier verbunden“, sagt Ronald Schiemenz. „Das spiegelt sich auch an vielen Stellen im Markt wieder wie beispielsweise bei der Wandgestaltung.“

Moderne Gebäudetechnik für geringen Energieverbrauch

Auch in Sachen Klimaschutz und Nachhaltigkeit ist der neue Vollsortimenter vorbildlich. Die Kühlmöbel arbeiten mit dem natürlichen Kältemittel CO₂ und werden zur konstanteren Temperaturführung mit Glastüren verschlossen. Beheizt wird der Markt mit der Abwärme der Kälteanlagen und einer Wärmepumpe. Gleichzeitig treibt die EDEKA Minden-Hannover die E-Mobilität voran und ermöglicht den Kunden des Marktes, ihr Auto während des Einkaufs an einer von insgesamt zwei Ladesäulen aufzuladen. Auch die Chancen der Gebäudedigitalisierung werden im Markt genutzt – etwa bei der Raumtemperatur-Überwachung durch die zentrale Leitwarte in Minden. Technische Anlagen können so zentral auf die Einhaltung ihrer Sollwerte hin überwacht werden. Die Außenanlagen werden möglichst naturnah gestaltet – mit bienenfreundlichen Blühstreifen und Insektenhotels auf dem Parkplatz. Darüber hinaus gibt es überdachte Fahrradständer und auch eine Ladestation für E-Bikes.

Soziales Engagement vor Ort



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Die Verbundenheit mit der Region möchte das Markt-Team auch über das Sortiment hinaus zeigen – beispielsweise mit regelmäßigen Lebensmittel-Spenden an „Schutzhütte e.V.“ und an den Tierpark Angermünde. Anlässlich der Neueröffnung erhält der Verein „Schutzhütte e.V.“, der Menschen in unterschiedlichen sozialen Notlagen Unterstützung und seelischen Beistand bietet, eine Spende in Höhe von 1.000 Euro. Die Pfandspende geht zukünftig wechselnd an örtliche Organisationen und Einrichtungen.

Flexibles und bequemes Einkaufen

Das EDEKA Center in Schwedt ist ein moderner Verbrauchermarkt mit zeitgemäßem Standard. Der Kassenbereich verfügt über neun Kassen. Für einen schnelleren Bezahlvorgang stehen den Kunden dabei zusätzlich drei Self-Scanning-Kassen zur Verfügung. Zwei weitere Kassen sind für den EASY Shopper vorgesehen, den modernsten Einkaufswagen der Welt, mit dem Kunden entspannter und ohne lange Wartezeit einkaufen können. Eine übersichtliche Präsentation der Waren sorgt für das einfache Finden der gewünschten Produkte, breite Gänge und niedrige Regale garantieren ein angenehmes Einkaufen für Alt und Jung. Insgesamt stehen den EDEKA-Kunden über 1.500 großzügige Parkplätze vor dem Markt zum bequemen Einkaufen zur Verfügung. Ein weiteres Highlight: Im gesamten Markt gibt es kostenloses WLAN.

Im Markt setzen sich insgesamt 109 Mitarbeitende für die Kunden und deren entspannten Einkauf ein. „Mit dem Engagement und der Leidenschaft jedes Einzelnen können wir den Markt erfolgreich weiterentwickeln, denn meine Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen sind der Schlüssel zum Erfolg“, weiß Ronald Schiemenz.

Geöffnet ist das EDEKA Center im Landgrabenpark 1 montags bis samstags von 07:00 bis 20:00 Uhr – genügend Zeit für die Kunden, das moderne Einkaufsambiente zu genießen.

EDEKA Center Schwedt im Überblick:

- Anschrift: Landgrabenpark 1 in 16303 Schwedt / Oder
- Neueröffnung: 13.07.2023
- Marktleitung: Ronald Schiemenz
- Verkaufsfläche: 4.300 Quadratmeter
- Mitarbeitende: 109 (darunter 1 Auszubildende)
- Bedientheken für Fisch, Backwaren, Fleisch/Wurst und Käse
- Artikelanzahl: ca. 60.000
- Kassen: 14
- Kostenfreie Parkplätze: 1.500, inkl. 2 E-Ladesäulen
- Öffnungszeiten: Mo. bis Sa. von 07:00 bis 20:00 Uhr



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Öffnungszeiten *Café „Daniels“*: Mo. bis Sa. von 07:00 bis 20:00 Uhr,

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 11,3 Milliarden Euro und rund 75.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich der selbstständigen Einzelhändlerinnen und Einzelhändler) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Zwei Drittel der insgesamt 1.500 Märkte sind in der Hand von selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.