



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Der neue *nah & gut* Himmelreich in Braunsbedra eröffnet am 14. Juli nach zweiwöchiger Umbauphase wieder

- **Nico Himmelreich ist Inhaber des neuen *nah & gut*-Marktes**
- **Vierzehntägige Marktschließung wegen Modernisierungsarbeiten**
- **Wiedereröffnung mit neuer Technik und modernen Ladenbauelementen**
- **Mehr Vielfalt, Frische und Service in moderner Einkaufsatmosphäre**

Braunsbedra, 23. Juni 2023. Die Anwohner in Braunsbedra können sich auf ein neues Einkaufserlebnis mit mehr Auswahl freuen. Denn: Aus dem NP-Markt in der Merseburger Straße 163 entsteht nach umfassenden Modernisierungsarbeiten ein moderner *nah & gut*-Markt unter Leitung von EDEKA-Kaufmann Nico Himmelreich. Dafür bleibt der Nahversorger ab dem 1. Juli wegen Umbauarbeiten geschlossen und öffnet ab dem 14. Juli mit neuem Konzept um 7 Uhr wieder seine Türen.

„Durch den Umbau können wir den Kunden aus Braunsbedra und Umgebung nun den lange gewünschten und qualitativ hochwertigen Nahversorger-Supermarkt anbieten“, sagt Nico Himmelreich. Der Kaufmann ist bereits seit 2020 Inhaber des EDEKA-Marktes in Bad Dürrenberg und seit letztem Jahr des *nah & gut*-Marktes in Großkorbetha. Mit dem *nah & gut*-Markt in Braunsbedra übernimmt er nun die wirtschaftliche Eigenverantwortlichkeit für den Standort: „Mein 12-köpfiges Markt-Team und ich freuen uns unsere Kunden im neugestalteten Markt begrüßen zu dürfen“. Bis dahin werden einzelne Ladenbauelemente erneuert und das Sortiment erweitert.

Den NP-Markt gab es bereits seit 2006, die Einrichtung entsprach jedoch nicht mehr den heutigen Ansprüchen. Mit der Neuaufstellung des Standortes ist der Markt nun für die Zukunft gut aufgestellt und sichert so die Nahversorgung in Braunsbedra.

Größere Auswahl und mehr Frische

Auf rund 740 Quadratmetern Verkaufsfläche bietet der neue *nah & gut*-Markt rund 11.000 Artikel an. Dabei liegt der Fokus auf Frische und Vielfalt, besonders in der vergrößerten Obst- und Gemüseabteilung. Zudem gibt es eine reiche Auswahl an Molkerei-Produkten sowie Fleisch, und Wurstwaren in Selbstbedienung. Die Kunden finden neben Markenartikeln, EDEKA-Eigenmarken und Bio-Produkten auch viele regionale Produkte in den Regalen, wie beispielsweise Wein vom Weingut Thürkind, Halloren-Schokoladenspezialitäten, Konservenprodukte von Keunecke und Fruchtsäfte von Glockengold. Weitere Besonderheiten stellen das Angebot an Präsentkörben, hausgemachten Salaten aus dem EDEKA in Bad



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Dürrenberg sowie ein Lieferservice dar, mit dem die Kunden sich ihre Lebensmittel bis zur eigenen Haustür anliefern lassen können.

Geöffnet ist der neue *nah & gut* Himmelreich in der Merseburger Straße 163 von montags bis samstags von 7 bis 20 Uhr – genügend Zeit für einen entspannten Einkauf.

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 11,3 Milliarden Euro und rund 75.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich der selbstständigen Einzelhändlerinnen und Einzelhändler) ist die EDEKA Minden-Hannover die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Zwei Drittel der insgesamt 1.500 Märkte sind in der Hand von selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion Schäfer's, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren Bauerngut sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung Hagenah in Hamburg.