

PRESSEINFORMATION

Neueröffnung

EDEKA Center Grunert in Bernburg eröffnet am 15. Juni 2023

- **Angebotsvielfalt mit Frische und Qualität**
- **Regionalität steht im Fokus**
- **Moderne Technik für geringen Energieverbrauch**
- **Soziales Engagement vor Ort**
- **Flexibles und bequemes Einkaufen**

Bernburg, 14. Juni 2023. Frisch, regional, modern und nachhaltig – so präsentiert sich ab morgen, 15. Juni, das neue EDEKA Center Grunert in der Gröbziger Straße 61 in Bernburg. Im neugestalteten Vollsortimenter stellen der selbstständige Einzelhändler Heiko Grunert sowie Marktleiter Marcus Sperling mit einem 80-köpfigen Markt-Team die Nahversorgung sicher. Die Kunden können sich über ein vielfältiges Sortiment und persönlichen Service freuen. „Wir möchten unsere Leidenschaft für Lebensmittel mit unseren Kunden teilen und freuen uns, dass dies bald in Bernburg möglich sein wird“, sagt Heiko Grunert, der bereits seit über sechs Jahren als selbstständiger EDEKA-Kaufmann in Aschersleben aktiv ist. „Sie werden begeistert sein vom breiten Warenangebot, den Bedientheken für Fleisch, Wurst, Fisch, Käse und Backwaren und der besonderen Atmosphäre, die der neue Markt bieten wird.“

Angebotsvielfalt mit Frische und Qualität

Auf einer Verkaufsfläche von 2.744 Quadratmetern finden die Kunden im neuen EDEKA Center ein umfangreiches Warensortiment mit über 35.000 Artikeln: Es beinhaltet über 9.000 GUT&GÜNSTIG-Produkte auf Discount-Preisniveau, Markenartikel und nationale, internationale und regionale Spezialitäten. Der Fokus liegt im gesamten Markt auf Frische und Vielfalt in bewährter EDEKA-Qualität. In der großzügig gestalteten Obst- und Gemüseabteilung gibt es neben heimischen und saisonalen Produkten auch exotische Früchte aus Europa und der Welt. Das Sortiment an Bio- und regionalen Produkten sowie vegetarischen und veganen Artikeln ist umfangreich und wird stetig weiter ausgebaut. An der großen Salatbar finden die Kunden täglich frisch vor Ort zubereitete Salate. Ideal: Mit den EDEKA-Mehrweg-Beuteln ist es bei Obst und Gemüse sowie an der Backwaren-Bedientheke möglich beim Einkauf auf Plastiktüten zu verzichten. Der Markt setzt übrigens an allen Bedientheken auf ein umfassendes Mehrweg-Konzept.

„An unseren Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse, Fisch und Backwaren können sich die Verbraucher künftig auf eine abwechslungsreiche Vielfalt freuen“, so Heiko Grunert. „Vor allem die eigens im Markt hergestellten Produkte und Speisen werden unsere Kunden überzeugen.“ Darüber hinaus werden diese



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

im EDEKA Center in Bernburg künftig das erfolgreiche EDEKA „Fischwerker“-Konzept vorfinden – „Nicht lang schnacken – Fisch einpacken“ ist hier das Motto. „Wir bieten neben Frischfisch auch Fischspezialitäten, Räucherfisch, eine große Vielfalt hausgemachter Salate und Fisch aus der Region an.“ Wer Sushi und asiatische Speisen mag, kann täglich frisch liebevoll zubereitete Sushi-Snacks – und vegetarische Alternativen – in der Sushi-Bar von „EAT HAPPY“ genießen. Für Fragen und persönliche Beratung steht den Kunden das Markt-Team jederzeit zur Seite. Und auch ein Lottogewinn ist künftig möglich – die Kunden können an der Information entsprechende Lose erwerben.

Regionalität steht im Fokus

„Ein besonderes Augenmerk richten wir mit unserem Team auf die Zusammenarbeit mit regionalen Lieferanten, um die Wirtschaftskraft vor Ort zu stärken“, erklärt Marcus Sperling. „Dabei spielen Unternehmen aus dem Salzlandkreis natürlich eine besondere Rolle.“ Zu den vielen regionalen Lieferanten gehören unter anderem Bäckerei Behrens, Köthener Bonbons, Hühnerhof Steuden, Braunes Eierlikör, Bauer Hauser, Obsthof am Süßen See, Spargel- und Erdbeeren von Jäger's Erdbeergarten sowie Forellen von der Teichwirtschaft Timmenrode. Darüber hinaus finden die Kunden unter der Kennzeichnung „Bestes aus der Region“ Halberstädter Wurst, Bio-Eier, Joghurt aus Pfaffendorf, Zwiebeln aus Calbe, Honig aus der Imkerei Ständer, Kaffee von den Kaffeemännern und Gewürze von Dr. Junghanns. Durch Sonderplatzierungen werden zudem beliebte Produkte von der Firma Kathi und Keunnecke besonders hervorgehoben. „Wir kooperieren mit lokalen Partnern und nehmen am Konzept der ‚Salzlandkarte‘ teil, dem modernen und regionalen Zahlungsmittel für den Salzlandkreis“, sagt Marcus Sperling.

Moderne Gebäudetechnik für geringen Energieverbrauch

Auch in Sachen Klimaschutz und Nachhaltigkeit ist der neue Markt vorbildlich. Die Kühlmöbel arbeiten mit dem natürlichen Kältemittel CO₂ und werden zur konstanteren Temperaturführung mit Glastüren verschlossen. Beheizt wird der Markt mit der Abwärme der Kälteanlagen. Zum Temperieren gibt es eine Flächenheizung in Form einer sogenannten Betonkernaktivierung. Zusätzlich wurde eine Photovoltaikanlage auf dem Dach montiert, um den energetischen Fußabdruck des Marktes zu reduzieren und eigenen Strom zu erzeugen, der im Markt selbst genutzt wird. „Nachhaltigkeit und Umweltschutz sind bei uns erklärte Strategziele“, sagt Heiko Grunert. „Gleichzeitig treiben wir die E-Mobilität voran und ermöglichen unseren Kunden, ihr Auto in der Zeit des Einkaufs kostengünstig an einer von insgesamt fünf Ladesäulen oder kostenfrei ihr E-Bike kostenfrei aufzuladen.“

Soziales Engagement vor Ort

Das Markt-Team fühlt sich der Region verbunden und möchte das auch über das Sortiment hinaus zeigen. So werden regelmäßig Lebensmittel und Tiernahrung über eine Spendenbox für lokale Hilfsorganisationen



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

gesammelt. Darüber hinaus arbeitet der Markt mit Schulen und Kitas in der Umgebung zusammen und plant Hochbeet-Aktionen sowie Aktionen zur gesunden Ernährung. Außerdem werden mit der Pfandspende örtliche Vereine unterstützt.

Flexibles und bequemes Einkaufen

Das EDEKA Center in Bernburg ist ein moderner Verbrauchermarkt mit zeitgemäßem Standard. Der Kassenbereich verfügt über neun Kassen. Für einen schnelleren Bezahlvorgang stehen den Kunden dabei zusätzlich zwei Self-Scanning-Kassen zur Verfügung. Auch generationenfreundliches Einkaufen ist im EDEKA Center möglich. Eine übersichtliche Präsentation der Waren sorgt für das einfache Finden der gewünschten Produkte, breite Gänge und niedrige Regale garantieren ein angenehmes Einkaufen für Alt und Jung. Insgesamt stehen den EDEKA-Kunden 250 großzügige Parkplätze vor dem Markt zum bequemen Einkaufen zur Verfügung.

Im Vorkassenbereich des Marktes können sich die Kunden künftig auf eine Backwaren-Bedientheke mit freundlichem Kundenservice und kulinarischen Genuss-Momenten freuen. Genießen, Verweilen und Entspannen – mit 55 Sitzplätzen innen und 30 im Außenbereich wird das angeschlossene Café künftig Treffpunkt für Jung und Alt. Die Kunden können hier neben süßen Backwaren und herzhaften Snacks auch eine reiche Auswahl an Kaffeespezialitäten und Frühstücksangeboten genießen inklusive Speisen aus der Eigenproduktion des Marktes. Im Imbiss bekommen die Kunden zudem tolle Tagesangebote zum Mitnehmen oder zum sofortigen Verzehr. Ein weiteres Highlight: Im gesamten Markt gibt es kostenloses WLAN.

Im Markt setzen sich insgesamt 80 Mitarbeitende für die Kunden und deren entspannten Einkauf ein. „Mit dem Engagement und der Leidenschaft jedes Einzelnen können wir den Markt erfolgreich weiterentwickeln, denn meine Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen sind der Schlüssel zum Erfolg“, weiß Heiko Grunert. Geöffnet ist das EDEKA Center Grunert in der Gröbziger Straße montags bis samstags von 07:00 bis 20:00 Uhr – genügend Zeit für die Kunden, das moderne Einkaufsambiente zu genießen.

EDEKA Center Grunert im Überblick:

- Anschrift: Gröbziger Straße 61, 06406 Bernburg
- Inhaber: Heiko Grunert
- Marktleitung: Marcus Sperling
- Verkaufsfläche: 2.744 Quadratmeter
- Mitarbeitende: 80 (darunter 2 Auszubildende)



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

- Bedientheken für Fisch, Backwaren, Fleisch/Wurst und Käse
- Artikelanzahl: ca. 35.000
- Kassen: 11
- Parkplätze: 250, inkl. 5 E-Ladesäule
- Öffnungszeiten: Mo. bis Sa. von 07:00 bis 20:00 Uhr

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 11,3 Milliarden Euro und rund 75.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich der selbstständigen Einzelhändlerinnen und Einzelhändler) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verband. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Zwei Drittel der insgesamt 1.500 Märkte sind in der Hand von selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.