

## PRESSEINFORMATION

Regionales Engagement

### Neues EDEKA Center in Bernburg: Regionalität steht im Fokus

**Bernburg, 22. Mai 2023.** Wenn am 15. Juni 2023 das neue EDEKA Center von Kaufmann Heiko Grunert in Bernburg eröffnet, dürfen sich die Kunden nicht nur auf eine breite Auswahl von über 9.000 GUT&GÜNSTIG-Produkten auf Discount-Preisniveau freuen. Denn einige der insgesamt 35.000 im Markt erhältlichen Produkte stammen von ausgewählten regionalen Erzeugern und Lieferanten. „Wir legen großen Wert auf Regionalität und auf die Zusammenarbeit mit regionalen Betrieben“, erklärt Inhaber Heiko Grunert. „Damit unterstützen wir regionale Erzeuger in ihrem Wachstum und leisten unseren Beitrag für den Erhalt von Arbeitsplätzen, für verlässliche Qualität aus deutschen Landen sowie für nachhaltige Produkte, die durch kurze Transportwege die Umwelt schonen.“

Zu den regionalen Lieferanten, die Produkte im EDEKA Center Grunert in Bernburg anbieten, gehören unter anderem die Dr. Junghanns GmbH aus Aschersleben, die Öle, Tees und Gewürze herstellt, das Konditorei-Eiscafé Schmelzer aus Bernburg, die Landfleischerei Kneusel aus Mansfeld und die Hof Pfaffendorf Bio-Molkerei aus der Stadt Südliches Anhalt. Weitere regionale Lieferanten sind Bäckerei Behrens, Köthener Bonbons, Hühnerhof Steuden, Braunes Eierlikör, Bauer Hauser, Obsthof Aseleben, Jäger's Erdbeergarten sowie die Teichwirtschaft Timmenrode. Unter der Kennzeichnung „Bestes aus der Region“ finden die Kunden darüber hinaus Halberstädter Wurst, Bio-Eier, Zwiebeln aus Calbe, Honig aus der Imkerei Ständer und Kaffee aus der Rösterei Aschersleben. Durch Sonderplatzierungen werden zudem beliebte Produkte von der Firma Kathi und Keunnecke besonders hervorgehoben. Weitere regionale Produkte sind unter der Kennzeichnung „EDEKA Heimatliebe“ im Sortiment zu finden.

Markleiter Marcus Sperling und sein Team freuen sich darauf, den Kunden eine solche Vielfalt an regionalen Produkten anzubieten. „Die hohe Anzahl regionaler Lieferanten aus den unterschiedlichsten Warengruppen spricht für die hohe Qualität unserer Partner aus der direkten Umgebung“, sagt Marcus Sperling. „Wir identifizieren uns mit der Region und werden auch in Zukunft diesen Weg konsequent weitergehen. Dazu nehmen wir auch am Konzept der ‚Salzlandkarte‘ teil, dem modernen und regionalen Zahlungsmittel für den Salzlandkreis“, sagt Marcus Sperling.

#### EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 11,3 Milliarden Euro und rund 75.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich der selbstständigen Einzelhändlerinnen und Einzelhändler) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verband. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Zwei Drittel der insgesamt 1.500 Märkte sind in der Hand von selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund



MINDEN  
HANNOVER

## PRESSEINFORMATION

gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.