

PRESSEINFORMATION

Zukunftsmarkt in Nauen: EDEKA Minden-Hannover schafft nachhaltigsten und innovativsten Markt in der Region

- **Investitionsvolumen von 13,5 Millionen Euro**
- **Pilotprojekt für den nachhaltigsten Supermarkt der Zukunft**
- **Zukunftsweisende und nachhaltige Konzepte in sämtlichen Bereichen des Neubaus**

Nauen, 17. April 2023. Im Brandenburgischen Nauen geht die EDEKA Minden-Hannover ganz neue Wege und baut den EDEKA-Zukunftsmarkt. Dabei setzt die umsatzstärkste EDEKA-Regionalgesellschaft in sämtlichen Bereichen zukunftsweisende und nachhaltige Konzepte um – sei es die Errichtung in Holzbauweise mit natürlichen Dämmstoffen, die Photovoltaikanlage auf dem Dach mit Batteriespeicher und Solarcarports auf dem Parkplatz, die Regenwassernutzung, die Fassadenbegrünung oder die naturnahen Außenanlagen. Insgesamt investiert die EDEKA Minden-Hannover rund 13,5 Millionen Euro in diesen Neubau.

„Wir gehen unseren Nachhaltigkeitsweg kontinuierlich weiter – der EDEKA-Zukunftsmarkt ist dabei ein gewaltiger Meilenstein“, sagt Vorstandssprecher Mark Rosenkranz. „Nauen ist unser Pilotprojekt für den nachhaltigsten Supermarkt der Zukunft, für die Entwicklung und Erprobung nachhaltiger Standards, die wir dann auch vermehrt für künftige Standorte nutzen können. Als Nahversorger tragen wir eine gesellschaftliche Verantwortung, der wir gerecht werden wollen. Entsprechend hoch sind die Investitionssummen, die wir in der gesamten Region in klimafreundlichere Märkte und nachhaltigere Konzepte stecken. In Sachen Klimaschutz werden wir nicht nachlassen.“

Beispiele von Einzelmaßnahmen im Überblick:

- Verwendung umweltfreundlicher Materialien wie Holz, natürliche Dämmstoffe und CO₂-armen Beton
- Solarcarports auf dem Parkplatz und Photovoltaik-Anlage mit Batteriespeicher
- Verwendung von Regenwasser u.a. für die WC-Anlagen und Außenzapfstellen
- Intelligente Tageslichtsteuerung und Verzicht auf zentrale Kälteanlage
- Intelligente Gebäudeautomation für Heizung, Lüftung, Klima, Beleuchtung und Verschattung
- Modernes Mobilitätskonzept für Fahrräder
- Begrünungskonzept für die Außenanlagen, ökopädagogische Installationen für „erlebbar Nachhaltigkeits“ und Fokus auf soziale Integration in die Nachbarschaft



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Die planmäßige Eröffnung des Marktes mit einer Verkaufsfläche von 2.500 Quadratmetern ist für Mai 2024 vorgesehen. Im März starteten die bauvorbereitenden Maßnahmen, die Rohbauarbeiten beginnen im Frühjahr.

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 11 Milliarden Euro und rund 77.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich der selbstständigen Einzelhändlerinnen und Einzelhändler) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Zwei Drittel der insgesamt 1.480 Märkte sind in der Hand von selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.