

PRESSEINFORMATION

Aus NP wird *nah & gut* Kleist

EDEKA-Kaufmann Nico Kleist modernisiert seinen Markt in Mellensee

- **NP-Markt in der Luckenwalder Straße 21 in Mellensee wird zu *nah & gut***
- **Marktschließung wegen Modernisierungsarbeiten ab 21. April für 10 Tage**
- **Neueröffnung des *nah & gut*-Marktes am 2. Mai**

Am Mellensee, 13. April 2023. Jetzt können sich die Anwohner im Ortsteil Mellensee auf ein neues Einkaufserlebnis mit mehr Auswahl freuen. Denn: Aus dem ehemaligen NP-Markt in der Luckenwalder Straße 21 wird mit umfassendem Umbau ein moderner *nah & gut*-Markt. Inhaber und EDEKA-Kaufmann Nico Kleist möchte seinen Markt zu einem verlässlichen und attraktiven Nahversorger ausbauen – mit neuen, modernen Ladenbau-Elementen und einem deutlich ausgeweiteten und vielfältigeren Sortiment, angepasst an die Bedürfnisse seiner Kunden.

„In der letzten Aprilwoche finden die Modernisierungsarbeiten statt. Für den Umbau werden wir den Markt ab dem 21. April für insgesamt 10 Tage schließen“, so der Kaufmann. „Es werden neue Kühlmöbel und neue Leergut-Automaten aufgestellt, die Tiefkühl- und Feinkostabteilung werden erweitert und die Obst- und Gemüseabteilung wird zukünftig eine noch größere Frischeauswahl bieten. Ich freue mich, den Markt noch individueller gestalten und weiterentwickeln zu können“, betont Nico Kleist. Zudem wird es einen überdachten Fahrradständer auf dem Kundenparkplatz geben. Der NP-Markt wird am Freitag, 21. April, bereits um 14 Uhr schließen und am Dienstag, 2. Mai, um 7 Uhr mit neuem Konzept als *nah & gut* Kleist wiedereröffnen.

Mehr Vielfalt, Frische und Service in moderner Einkaufsatmosphäre

Frische, persönlicher Service und Kundenzufriedenheit haben bei dem selbstständigen Einzelhändler höchste Priorität. Auf rund 800 Quadratmetern Verkaufsfläche bietet der neue *nah & gut*-Markt mehr als 12.000 Artikel an. Dabei liegt der Fokus auf Frische und Vielfalt, besonders in der deutlich größeren Obst- und Gemüseabteilung. Zudem gibt es eine reiche Auswahl an frischen Backwaren in der SB-Marktbäckerei sowie Fleisch- und Wurstwaren in Selbstbedienung. Die 10 Mitarbeitenden stehen im Markt bei Fragen rund um die Produkte und Inhaltsstoffe beratend zur Seite.

Moderne und attraktive Ladenbauelemente werden den Markt von Nico Kleist in neuem Glanz erscheinen lassen. Eine übersichtliche Einrichtung, angenehmes Licht, dezente Farben und eine Sortimentsergänzung überzeugen im *nah & gut*-Markt und bieten Einkaufskomfort im Wohlfühlambiente – für alle Generationen.

Umstellung der Discount-Vertriebsschiene NP



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Die EDEKA Minden-Hannover wird bis 2026 ihre Discount-Vertriebsschiene NP konsequent in EDEKA- oder *nah & gut*-Märkte umstellen. Ziel ist es, einen Großteil der 330 Märkte, die in der Regel mit weniger als 1.000 Quadratmetern zu den Kleinflächen im Vertriebsgebiet gehören, zu verlässlichen und attraktiven Nahversorgern auszubauen, diese damit wirtschaftlich zu stärken und möglichst langfristig Arbeitsplätze zu sichern. Für diese Umstellung hat die EDEKA Minden-Hannover ein entsprechendes Kleinflächenkonzept ausgearbeitet. Dazu gehört es, die Märkte mit attraktiven Ladenbau-Elementen und deutlich ausgeweiteten Sortimenten (von heute rund 6.500 auf künftig über 10.000 Artikel) auszustatten, in denen sich die EDEKA-Vielfalt wiederfindet. Rund zwei Drittel der heutigen NP-Märkte wird in *nah & gut*-Märkte umgewandelt. Etwa ein Drittel wird in EDEKA-Märkte überführt.

Geöffnet ist der neue *nah & gut*-Markt im Luckenwalder Straße 21 von montags bis samstags von 7 Uhr bis 20 Uhr – genügend Zeit für einen entspannten Einkauf.

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 11 Milliarden Euro und rund 77.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich der selbstständigen Einzelhändlerinnen und Einzelhändler) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Zwei Drittel der insgesamt 1.480 Märkte sind in der Hand von selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.