

PRESSEINFORMATION

MARKTKAUF Oschersleben feiert 30-jähriges Bestehen mit tollen Jubiläumsaktionen und Rabatten

- **Seit 1993 verlässliche Einkaufsstätte für die Versorgung mit Lebensmitteln**
- **Ereignisreiche Jubiläumswoche als Dank für treue Kunden**

Oschersleben, 22. März 2023. Der MARKTKAUF Oschersleben feiert vom 27. März bis zum 1. April 2023 seinen 30. Geburtstag mit einer Woche voller Festivitäten und Aktionen. Die Kunden dürfen sich auf tolle Aktionen wie Kundenabende und ein großes Gewinnspiel freuen.

Bereits 30 Jahre lang stellt das 5.049 Quadratmeter große MARKTKAUF-Haus mit seinem 124-köpfigen Markt-Team die Nahversorgung in Oschersleben und Umgebung sicher. Mit dem Umbau des Marktes im Jahr 2015 wurde der Vollsortimenter modern und zukunftsfähig aufgestellt. Neben Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Fisch entstand auch das *Börde Café* mit einem großzügigen Gastronomiebereich. Marktleiter Tommy Makiola und sein Team freuen sich darauf, gemeinsam mit ihren Kunden das Jubiläum zu feiern und einmal mehr ihre Verbundenheit zu Oschersleben und der Region zu zeigen.

Ereignisreiche Aktionstage voller Highlights

Anlässlich des Jubiläums haben die Mitarbeitenden rund um Marktleiter Tommy Makiola eine ganze Woche voller Angebote, Gewinne und Aktionen geplant. Tommy Makiola, der bereits seit 25 Jahren bei der EDEKA Minden-Hannover tätig ist und seit 15 Jahren die Marktleitung in Oschersleben inne hat, blickt mit Vorfreude auf die anstehenden Tage: „Mit dieser Jubiläumswoche möchten wir uns bei unseren Kunden für ihre Treue bedanken. Einige von ihnen besuchen uns seit Eröffnung des Marktes im Jahr 1993 regelmäßig. Da wollen wir jetzt etwas zurückgeben.“

Den Startschuss in die Jubiläumswoche gibt das Gewinnspiel „Knack den Tresor“, bei dem die Kunden am 27. und 28. März jeweils von 10 bis 18 Uhr die Chance haben, tolle Preise zu gewinnen. Für den ganz besonderen Genuss bietet das MARKTKAUF-Haus Oschersleben zwei Kunden-Themenabende im *Börde Café* an. Am 28. März ab 17 Uhr lädt das Café zum Thema „Kaffee mal anders“ ein. Unter dem Motto „Wein küsst Käse“ bietet der Markt am 31. März ab 20 Uhr einen exklusiven Abend mit Weinsommelier Dennis Knecht von der Firma Les Grand Chais an. Über die ganze Woche hinweg finden Verkostungen und Aktionen im Markt sowie im angrenzenden Getränkemarkt statt. Am 31. März und am 1. April haben regionale Lieferanten sowie Vereine aus Oschersleben die Chance, sich vor dem Markt vorzustellen.



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

EDEKA Minden-Hannover im Profil:

Mit einem Außenumsatz von rund 11 Milliarden Euro und rund 77.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich der selbstständigen Einzelhändlerinnen und Einzelhändler) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Zwei Drittel der insgesamt 1.480 Märkte sind in der Hand von selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.