



MINDEN  
HANNOVER

## PRESSEINFORMATION

### **Aus NP wird *nah & gut Ladage*: moderner Einkaufskomfort mit größerem Sortiment und attraktiver SB-Marktbäckerei**

- **Neueröffnung nach Markt-Modernisierung am 24. März**
- **Größere Auswahl und mehr Frische**
- **Nachhaltige Ladengestaltung**

**Hessisch-Oldendorf/Fischbeck, 22. März 2023.** Die EDEKA Minden-Hannover wird bis 2026 ihre Discount-Vertriebsschiene NP konsequent in EDEKA- oder *nah & gut*-Märkte umstellen. Ziel ist es, einen Großteil der 330 Märkte, die in der Regel mit weniger als 1.000 Quadratmetern zu den Kleinflächen im Vertriebsgebiet gehören, zu verlässlichen und attraktiven Nahversorgern auszubauen, diese damit wirtschaftlich zu stärken und möglichst langfristig Arbeitsplätze zu sichern. Für diese Umstellung hat die EDEKA Minden-Hannover ein entsprechendes Kleinflächenkonzept ausgearbeitet. Dazu gehört es, die Märkte mit attraktiven Ladenbau-Elementen und deutlich ausgeweiteten Sortimenten (von heute rund 6.500 auf künftig über 10.000 Artikel) auszustatten, in denen sich die EDEKA-Vielfalt wiederfindet. Rund zwei Drittel der heutigen NP-Märkte wird in *nah & gut*-Märkte umgewandelt. Etwa ein Drittel wird in EDEKA-Märkte überführt.

Jetzt können sich auch die Anwohner im Stadtteil Fischbeck auf ein neues Einkaufserlebnis mit mehr Auswahl freuen. Denn: Aus dem ehemaligen NP-Markt in der Poststraße 2 ist mit umfassendem Umbau ein moderner *nah & gut*-Markt geworden: Der Nahversorger mit neuem Konzept öffnet am Freitag, 24. März, um 6:55 Uhr seine Türen.

Den NP-Markt gab es seit 2002, die Einrichtung entsprach nun nicht mehr den heutigen Ansprüchen. Mit der Neuaufstellung dieses Standortes freut sich jetzt Philipp Ladage mit seinem 20-köpfigen Team darauf, die Kunden in einem modernen *nah & gut*-Markt willkommen zu heißen. Mit dem Umbau ist der Markt nun für die Zukunft gut aufgestellt und sichert so die Nahversorgung in Fischbeck.

#### **Größere Auswahl und mehr Frische**

Auf 696 Quadratmetern Verkaufsfläche bietet der neue *nah & gut*-Markt ein umfangreiches Warensortiment. Dabei liegt der Fokus auf Frische und Vielfalt, besonders in der Obst- und Gemüseabteilung. Zudem gibt es eine reiche Auswahl an Molkerei-Produkten sowie Fleisch- und Wurstwaren in Selbstbedienung. Die Kunden finden neben Markenartikeln, EDEKA-Eigenmarken und Bio-Produkten von Alnatura auch viele regionale Produkte in den Regalen, zum Beispiel Kartoffeln von Brakhage Fischbeck. Eine ansprechende SB-Marktbäckerei mit Backwaren der EDEKA-Produktionstochter Schäfer's rundet das Sortiment ab.



MINDEN  
HANNOVER

## PRESSEINFORMATION

### **Nachhaltige Ladengestaltung**

Eine moderne und übersichtliche Einrichtung, angenehmes Licht, dezente Farben und eine Sortimentsergänzung überzeugen im *nah & gut*-Markt und bieten Einkaufskomfort im Wohlfühlambiente – für alle Generationen. In Sachen Umweltschutz ist das Markt-Team mit dem Umbau ebenfalls einen Schritt weiter gegangen: Beleuchtet wird der Markt zu 100 Prozent über energiesparende LED-Systeme. Die Kühlmöbel sind nun zur konstanteren Temperaturführung mit Glastüren verschlossen.

Geöffnet ist der neue *nah & gut*-Markt in der Poststraße von montags bis samstags von 6:55 Uhr bis 21 Uhr – genügend Zeit für einen entspannten Einkauf.

### **EDEKA Minden-Hannover im Profil**

Mit einem Außenumsatz von rund 11 Milliarden Euro und rund 77.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich der selbstständigen Einzelhändlerinnen und Einzelhändler) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Zwei Drittel der insgesamt 1.480 Märkte sind in der Hand von selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.