

PRESSEINFORMATION

EDEKA fördert den selbstständigen Einzelhandel

Sarah Fromhagen startet am 16. November in die Selbstständigkeit mit EDEKA

- **Teamleiterin Sarah Fromhagen übernimmt NP-Markt in Unterlüß**
- **Kundenzufriedenheit hat höchste Priorität**
- **Mit der Region verbunden**

Unterlüß, 15. November 2022. Am 16. November wechselt Sarah Fromhagen von der Teamleitung in die Selbstständigkeit als EDEKA-Kauffrau. Sie führte bisher den zur genossenschaftlich organisierten Regionalgesellschaft EDEKA Minden-Hannover gehörenden NP-Markt in der Müdener Straße 45 in Unterlüß als Angestellte. Jetzt ist sie Inhaberin und damit als Kauffrau auch wirtschaftlich eigenverantwortliche Unternehmerin. „Ihren“ Markt möchte sie stetig weiterentwickeln und im ersten Quartal 2023 durch Erneuerungen einzelner Ladenbauelemente deutlich aufwerten. Im Zuge der Umbauarbeiten im nächsten Jahr wird der Nahversorger im Rahmen der angekündigten Umstrukturierung des Discount-Vertriebsformates NP in einen *nah & gut*-Markt umgewandelt.

Teamleiterin Sarah Fromhagen übernimmt den Markt

„Ich freue mich, den Markt noch individueller gestalten zu können“, betont Sarah Fromhagen. Der Schritt in die Selbstständigkeit war genau der richtige – davon ist sie überzeugt. Die Übernahme des NP-Marktes als selbstständige Kauffrau war nun der nächste Meilenstein ihrer Karriere. Zwei Dinge haben sie in diesem Entschluss bestärkt. „Die Unterstützung meiner Familie und meines Teams – alle stehen voll hinter mir. Zudem hat das Prinzip der Genossenschaft maßgeblich zu meiner Entscheidung beigetragen. Die Tatsache, Erfahrungen anderer selbstständiger EDEKA-Kaufleute nutzen zu können und die Verbundenheit in dieser Genossenschaft zu erfahren, ist sehr wertvoll und gibt gerade in der Anfangszeit viel Sicherheit“, betont die Existenzgründerin.

Kundenzufriedenheit hat höchste Priorität

Frische, persönlicher Service und Kundenzufriedenheit haben bei der selbstständigen Einzelhändlerin höchste Priorität. Sarah Fromhagen kennt ihre Kunden bereits aus der Position als Teamleiterin und hat immer ein offenes Ohr für ihre Bedürfnisse – ein Angebot, das es nicht überall gibt. Die Kunden finden in ihrem NP-Markt auf einer Verkaufsfläche von rund 710 Quadratmetern etwa 12.000 Artikel, von GUT&GÜNSTIG-Produkten auf Discount-Preisniveau über Markenartikel bis hin zu regionalen, nationalen und internationalen Spezialitäten. Die 13 Mitarbeitenden stehen im Markt bei Fragen rund um die Produkte helfend zur Seite. „Mit ihrem Einsatz und ihrer Leidenschaft sind sie der Schlüssel zu unserem Erfolg“, schwärmt Sarah Fromhagen.

PRESSEINFORMATION

Mit der Region verbunden

Das Markt-Team legt großen Wert auf Regionalität. Insgesamt arbeitet Sarah Fromhagen mit rund zehn Lieferanten aus der Region zusammen. Weitere regionale Produkte sind unter der Kennzeichnung „EDEKA Heimatliebe“ im Sortiment zu finden.

EDEKA unterstützt bei Existenzgründung

Beim Aufbau ihrer Existenz erhält Sarah Fromhagen vielfältige Unterstützung von ihrer EDEKA-Genossenschaft. Neben dem eigentlichen Warengeschäft zählen Finanzdienstleistungen ebenso dazu wie die betriebswirtschaftliche Beratung und Schulungsangebote. Das Gros der EDEKA-Märkte wird von unternehmerisch selbstständigen Einzelhändlern geführt. Deutschlands Lebensmittelhändler Nummer 1 sieht darin seine entscheidende Stärke. Das Engagement der Selbstständigen sorgt für das Lokalkolorit der Märkte, das am Bedarf der Kunden und am Umfeld orientiert ist. Gemäß des genossenschaftlichen Förderauftrags schafft EDEKA so selbstständige, mittelständische Unternehmer-Existenzen im Lebensmittelhandel.

Im Überblick: NP Fromhagen

- Adresse: Müdener Straße 45, 29345 Unterlüß
- Verkaufsfläche: 710 Quadratmeter mit 12.000 Artikeln
- Mitarbeitende: 13
- Parkplätze: 46
- Kassen: 2
- Öffnungszeiten: Montag bis Samstag von 7:00 bis 21:00 Uhr

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 11 Milliarden Euro und rund 77.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich der selbstständigen Einzelhändlerinnen und Einzelhändler) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Zwei Drittel der insgesamt 1.480 Märkte sind in der Hand von selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionss Unternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.