



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

EDEKA fördert den selbstständigen Einzelhandel

Kaufmann Enrico Herbst startet am 1. August in die Selbstständigkeit mit EDEKA

- **Marktleiter Enrico Herbst übernimmt NP-Markt in Sibbesse**
- **Kundenzufriedenheit hat höchste Priorität**
- **Soziales Engagement vor Ort**

Sibbesse, 29. Juli 2022. Am 1. August wechselt Enrico Herbst vom Marktleiter in die Selbstständigkeit als EDEKA-Kaufmann. Er führte bisher den zur genossenschaftlich organisierten Regionalgesellschaft EDEKA Minden-Hannover gehörenden NP-Markt im Pflingstanger 2 in Sibbesse als Angestellter. Jetzt ist er Inhaber und damit als Kaufmann auch wirtschaftlich eigenverantwortlicher Unternehmer. „Ich freue mich, den Markt noch individueller gestalten zu können“, betont Enrico Herbst. Der Schritt in die Selbstständigkeit war genau der richtige – davon ist er überzeugt. Seinen Markt möchte er stetig weiterentwickeln und in Kürze durch eine hohe Investition deutlich aufwerten und dabei immer die Bedürfnisse der Kunden im Blick behalten.

Für Enrico Herbst ist die Übernahme seines NP-Marktes als selbstständiger Kaufmann nun der nächste Meilenstein seiner Karriere. Zwei Dinge haben ihn in diesem Entschluss bestärkt. „Die Unterstützung meiner Familie, die ab sofort auch aktiv mitarbeitet und meines Teams – alle stehen voll hinter mir. Zudem hat das Prinzip der Genossenschaft maßgeblich zu meiner Entscheidung beigetragen. Die Tatsache, Erfahrungen anderer selbstständiger EDEKA-Kaufleute nutzen zu können und die Verbundenheit in dieser Genossenschaft zu erfahren, ist sehr wertvoll und gibt gerade in der Anfangszeit viel Sicherheit“, betont der Existenzgründer.

Kundenzufriedenheit hat höchste Priorität

Frische, persönlicher Service und Kundenzufriedenheit haben bei dem selbstständigen Einzelhändler höchste Priorität. Er kennt die Kundschaft bereits viele Jahre aus der Position als Marktleiter und hat immer ein offenes Ohr für ihre Bedürfnisse – ein Angebot, das es nicht überall gibt. Die Verbraucher finden in seinem NP-Markt auf einer Verkaufsfläche von rund 760 Quadratmetern etwa 7.500 Artikel, von GUT&GÜNSTIG-Produkten auf Discount-Preisniveau über Markenartikel bis hin zu regionalen, nationalen und internationalen Spezialitäten. Die 18 Mitarbeitenden und zwei Auszubildenden stehen bei Fragen rund um die Produkte und Inhaltsstoffe helfend zur Seite. „Mit ihrem Einsatz und ihrer Leidenschaft sind sie der Schlüssel zu unserem Erfolg“, schwärmt Enrico Herbst.



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Mit der Region verbunden

Das Markt-Team legt großen Wert auf Regionalität. Insgesamt arbeitet Enrico Herbst mit rund zehn Lieferanten aus der Region zusammen. Zum Lieferanten-Netzwerk gehören Erdbeeren von Rokahr, Wurstprodukte von Aust, Hanke und Tolle+Kroll sowie Eier vom Hühnerparadies aus dem Leinebergland. Das NP-Team will sich in Zukunft noch weiter engagieren, um weitere Angebote aus dem Umkreis des Marktes zu präsentieren und so auch weitere Lieferanten zu unterstützen. Weitere regionale Produkte sind unter der Kennzeichnung „EDEKA Heimatliebe“ im Sortiment zu finden.

Soziales Engagement vor Ort

Enrico Herbst und sein Team fühlen sich der Region verbunden und möchten das auch über das Sortiment hinaus zeigen. So werden regelmäßig Lebensmittel an die Tafeln gespendet. Die Pfandspende geht an wechselnde Institutionen aus der Samtgemeinde. Darüber hinaus unterstützt der EDEKA-Kaufmann in Zukunft weitere soziale Projekte örtlicher Einrichtungen und Vereine.

EDEKA unterstützt bei Existenzgründung

Beim Aufbau seiner Existenz erhält Enrico Herbst vielfältige Unterstützung von seiner EDEKA-Genossenschaft. Neben dem eigentlichen Warengeschäft zählen Finanzdienstleistungen ebenso dazu wie die betriebswirtschaftliche Beratung und Schulungsangebote. Das Gros der EDEKA-Märkte wird von unternehmerisch selbstständigen Einzelhändlern geführt. Deutschlands Lebensmittelhändler Nummer 1 sieht darin seine entscheidende Stärke. Das Engagement der Selbstständigen sorgt für das Lokalkolorit der Märkte, das am Bedarf der Kunden und am Umfeld orientiert ist. Gemäß des genossenschaftlichen Förderauftrags schafft EDEKA so selbstständige, mittelständische Unternehmer-Existenzen im Lebensmittelhandel.

Im Überblick: NP-Markt Enrico Herbst, Pflingstanger 2, 31079 Sibbesse

- Verkaufsfläche: 760 Quadratmeter mit 7.500 Artikeln
- Mitarbeitende: 20 (davon 2 Auszubildende)
- Parkplätze: 64
- Kassen: 3
- Öffnungszeiten: Montag bis Samstag von 07:00 bis 21:00 Uhr

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 11 Milliarden Euro und rund 77.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich der selbstständigen Einzelhändlerinnen und Einzelhändler) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Zwei Drittel der insgesamt 1.480 Märkte sind in der Hand von selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.