



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

EDEKA fördert den selbstständigen Einzelhandel:

Christian Gerstmann startet ab 1. Mai in die Selbstständigkeit

- **Marktleiter Christian Gerstmann übernimmt den EDEKA-Markt an der Stresemannstraße in Berlin**
- **Kundenzufriedenheit hat höchste Priorität**
- **Regionalität im Fokus**
- **Soziales Engagement vor Ort**

Berlin, 2. Mai 2022. Marktleiter Christian Gerstmann wechselte zum 1. Mai in die Selbstständigkeit als Kaufmann. Er führt den EDEKA-Markt am Askanischen Platz in Berlin-Kreuzberg bereits seit zwei Jahren als Marktleiter. Nun ist er Inhaber und damit auch wirtschaftlich eigenverantwortlicher Unternehmer. „Ich freue mich, den Markt noch individueller gestalten zu können“, betont Christian Gerstmann. Der Schritt in die Selbstständigkeit war genau der richtige – davon ist er überzeugt. Seinen Markt möchte er stetig weiterentwickeln und dabei immer die Bedürfnisse der Kunden im Blick behalten.

Die Übernahme „seines“ Marktes als selbstständiger Kaufmann war für Christian Gerstmann der nächste Meilenstein seiner Karriere. Nach seiner Ausbildung zum Handelsfachwirt begann der Existenzgründer 2011 als Assistent der Marktleitung. Zwei Jahre später stieg er zum Marktleiter auf und sammelte seitdem in seiner leitenden Position wertvolle Erfahrungen in unterschiedlichen Märkten in Berlin. Neben seiner Familie hat ihm auch das Markt-Team bei dem Entschluss, sich selbstständig zu machen, den Rücken gestärkt. „Alle stehen voll hinter mir. Zudem hat das Prinzip der Genossenschaft maßgeblich zu meiner Entscheidung beigetragen. Die Tatsache, Erfahrungen anderer selbstständiger EDEKA-Kaufleute nutzen zu können und die Verbundenheit in dieser Genossenschaft zu erfahren, ist sehr wertvoll und gibt gerade in der Anfangszeit viel Sicherheit“, so Christian Gerstmann.

Kundenzufriedenheit hat höchste Priorität

Frische, persönlicher Service und Kundenzufriedenheit haben für den selbstständigen Einzelhändler stets höchste Priorität. Er kennt seine Kunden bereits aus der Position als Marktleiter und hat immer ein offenes Ohr für ihre Bedürfnisse. Die Kunden finden in seinem EDEKA-Markt auf einer Verkaufsfläche von rund 850 Quadratmetern etwa 6.500 Artikel, von GUT&GÜNSTIG-Produkten auf Discount-Preisniveau über Markenartikel bis hin zu regionalen, nationalen und internationalen Spezialitäten. Die 33 Mitarbeitenden stehen im Markt bei Fragen rund um die Produkte und Inhaltsstoffe helfend zur Seite.



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

„Mit ihrem Einsatz und ihrer Leidenschaft sind sie der Schlüssel zu unserem Erfolg“, schwärmt Christian Gerstmann.

Regionalität steht im Fokus

Das Markt-Team legt großen Wert auf Regionalität. Insgesamt arbeitet Christian Gerstmann mit 18 Lieferanten aus der Region zusammen, darunter beispielsweise die Braukunst Berlin GmbH, Florida Eis und die Berliner Kaffeerösterei. Weitere regionale Produkte sind unter der Kennzeichnung „EDEKA Heimatliebe“ im Sortiment zu finden.

Soziales Engagement vor Ort

Christian Gerstmann und sein Team fühlen sich der Region verbunden und möchten das auch abseits des Sortiments zeigen. So haben die Kunden die Möglichkeit, Lebensmittel für den Verein Menschen helfen Menschen e.V. zu spenden. Die Erlöse aus den Pfandspenden gehen zukünftig wechselnd an örtliche Organisationen und Einrichtungen. Darüber hinaus unterstützt der EDEKA-Kaufmann weitere soziale Projekte örtlicher Einrichtungen, wie beispielsweise der Humanistischen KiTa Möckernstraße.

EDEKA unterstützt bei Existenzgründung

Beim Aufbau seiner Existenz erhält Christian Gerstmann vielfältige Unterstützung von der EDEKA-Genossenschaft. Neben dem eigentlichen Warengeschäft zählen Finanzdienstleistungen ebenso dazu wie die betriebswirtschaftliche Beratung und Schulungsangebote. Das Gros der EDEKA-Märkte wird von unternehmerisch selbstständigen Einzelhändlern geführt. Deutschlands Lebensmittelhändler Nummer 1 sieht darin seine entscheidende Stärke. Das Engagement der Selbstständigen sorgt für das Lokalkolorit der Märkte, das am Bedarf der Kunden und am Umfeld orientiert ist. Gemäß des genossenschaftlichen Förderauftrags schafft EDEKA so selbstständige, mittelständische Unternehmer-Existenzen im Lebensmittelhandel.

EDEKA Minden-Hannover im Profil:

Mit einem Außenumsatz von 10,6 Milliarden Euro und rund 76.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich der selbstständigen Einzelhändler) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Zwei Drittel der insgesamt 1.469 Märkte sind in der Hand von selbstständigen EDEKA-Einzelhändlern. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.