



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Aus Real wird MARKTKAUF: Startschuss für die Umbauarbeiten im MARKTKAUF-Haus im EDU Einkaufspark Duckwitz

- **Komplettumbau macht Markt in nur zwei Wochen fit für die Zukunft**
- **EDEKA Minden-Hannover übernimmt alle Real-Mitarbeitenden – weitere Azubis und Beschäftigte sollen eingestellt werden**
- **Neue Technik, neue Gestaltung und erweiterte Sortimente**
- **Investitionen im mittleren einstelligen Millionenbereich**

Bremen, 16. September 2021. Morgen, am 17. September, geht es endlich los: Aus dem bisherigen Real-Markt an der Duckwitzstraße 55 wird ein MARKTKAUF. Mit dem morgigen Tag beginnen im Rahmen einer zweiwöchigen Schließzeit ganz offiziell die Umbauarbeiten, bevor das neue MARKTKAUF-Haus dann am 30. September seine Türen für die Kunden wieder eröffnet. Es ist bereits der zweite Real-Markt in Bremen, den die EDEKA Minden-Hannover übernimmt. Anders als beim bereits im Juli eröffneten MARKTKAUF in der Steinsetzer Straße in Habenhausen, wird der Markt in Duckwitz komplett umgebaut, optisch neu gestaltet und damit zukunftsfähig aufgestellt. Dazu investiert EDEKA einen mittleren einstelligen Millionenbetrag. Der große Umbau des Marktes in Habenhausen steht in 2022 an.

Insgesamt gehören mehr als 100 Mitarbeitende zum Real-Team in Duckwitz. Dazu zählen auch zwei Auszubildende. Die bisherigen Beschäftigten werden auch die neuen Beschäftigten sein. Wobei es erklärtes Ziel der EDEKA Minden-Hannover ist, das Team perspektivisch deutlich zu verstärken. Auch sollen künftig deutlich mehr Azubis eingestellt werden als bisher und eine Perspektive bei der EDEKA Minden-Hannover erhalten. „Die ganze Mannschaft ist froh, dass die Zeit des Hoffens und Bangens endlich vorbei ist. Jetzt können wir unsere Zukunft hier unter dem MARKTKAUF-Dach und zusammen mit der EDEKA Minden-Hannover gestalten“, freut sich Marktleiterin Nina Isikli.

Doch bis das MARKTKAUF-Haus die Türen öffnen kann, müssen Nina Isikli und ihr Team unterstützt von zahlreichen Kollegen der EDEKA Minden-Hannover aus den Bereichen IT, Ladenbau und Vertrieb sowie verschiedene externe Dienstleistungsunternehmen noch ordentlich „ackern“. Alle Arbeitsschritte wurden lange im Voraus präzise geplant: Neben der Montage der neuen MARKTKAUF-Beschilderungen steht die „technisch-vertriebliche“ Integration des Marktes im Mittelpunkt. So müssen neue Kassen und Waagen installiert werden. Zahlreiche Regalsysteme werden umgebaut und auch IT-Infrastruktur und Warenwirtschaftssystem müssen erneuert werden. Mit der Installation einer neuen



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

CO₂-Kältetechnik-Anlage mit Wärmerückgewinnung werden nicht nur die Kühlmöbel betrieben, mit der Abwärme der Anlage wird der Markt zukünftig auch nachhaltig beheizt.

Weitere Umbaumaßnahmen umfassen die Installation neuer energiesparender LED-Beleuchtungssysteme und die Erweiterung der Obst- und Gemüseabteilung sowie der SB-Backstation. Frisch vor Ort hergestellte Sushi-Variationen für den Verzehr unterwegs gibt es an der neuen Sushi-Bar von Eat Happy. Mit der Umstellung zu MARKTKAUF wird auch der EASY Shopper eingeführt – ein moderner Einkaufswagen, der den Einkauf für die Kunden komfortabler macht, z. B. dank Scanfunktion am Wagen und Wegfall des Umpackens der Ware an der Kasse. Neben den Veränderungen in der Technik und im Sortiment haben in diesen Tagen auch die Schulungen der Mitarbeitenden höchste Priorität. Und ebenfalls ganz zentral: Die Anlieferung der Waren aus den Lagern der EDEKA Minden-Hannover. Denn die EDEKA hatte den Real-Markt ohne jegliche Warenrestbestände übernommen.

Durch die erfolgreiche Kooperation im Dreigespann mit der EDEKA Minden-Hannover, dem Eigentümer des EDU Einkaufspark und der MEC als zuständiger Centermanagement-Gesellschaft, die auch an der Vermietung der Fläche beteiligt war, konnte die Ansiedlung des neuen MARKTKAUF-Hauses reibungslos umgesetzt werden.

Der MARKTKAUF im EDU Einkaufspark Duckwitz bietet künftig auf einer Verkaufsfläche von 7.500 Quadratmetern, inklusive Getränkemarkt, Platz für bis zu 60.000 verschiedene Lebensmittel und Non-Food-Artikel von Haushalts- und Schreibwaren über Bücher und Zeitschriften bis hin zu Textilien und Elektrogeräten. Entsprechend umfangreich ist das Serviceangebot vor Ort: Hier treffen einladende Frischetheken mit persönlicher Beratung auf abwechslungsreiche Convenience-Sortimente. Es werden dabei erfolgreiche Eigenmarken wie „GUT&GÜNSTIG“ oder „EDEKA“ mit bekannten Markenprodukten kombiniert. Ein erweitertes Bio-Sortiment, zahlreiche Produkte von regionalen Lieferanten bis hin zu internationalen Spezialitäten runden das Angebot ab.

EDEKA Minden-Hannover im Profil:

Mit einem Außenumsatz von 10,6 Milliarden Euro und rund 76.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich der selbstständigen Einzelhändler) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Zwei Drittel der insgesamt 1.469 Märkte sind in der Hand von selbstständigen EDEKA-Einzelhändlern. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.