

PRESSEINFORMATION

NP Discount ruft zur Aktion „NP hilft!“ auf

- **Einreichung von Bewerbungen bis 30. Juni möglich**
- **Je 1.000 Euro für zwölf soziale Projekte in der Nachbarschaft**
- **Auswahl der Gewinner durch Expertenjury und Kunden-Voting**

Minden, 22. Mai 2019. Der zur EDEKA Minden-Hannover gehörende Nahversorger NP legt Wert auf gute Nachbarschaft und startet deshalb zum fünften Mal seine Aktion „NP hilft!“. Dabei sucht NP soziale Projekte, die finanzielle Unterstützung benötigen. Einrichtungen, Vereine und Initiativen aus der Nachbarschaft der rund 370 NP-Märkte können sich für die Aktion bewerben. Alle sind aufgerufen, bis zum 30. Juni 2019 ihre Ideen und Projekte einzureichen – online oder auf dem Post-Weg.

Mit der Aktion „NP hilft!“ werden insgesamt zwölf Projekte mit je 1.000 Euro gefördert. Ob ein Spielgerät für den Kindergarten, neue Trikots für die Sportgruppe, Möbel für eine soziale Einrichtung oder Therapiestunden für kranke Kinder – die Aktion „NP hilft!“ fördert ganz unterschiedliche Projekte. NP möchte das Engagement vor Ort würdigen und als guter Nachbar örtliche Einrichtungen unterstützen.

Einreichung von Bewerbungen bis 30. Juni möglich

Bewerbungen können bis zum 30. Juni in jedem NP-Markt abgegeben oder mit dem Stichwort „NP hilft!“ an die EDEKA-Markt Minden-Hannover GmbH, Wittelsbacherallee 61, 32427 Minden gesendet werden. Zusätzlich ist auch eine Online-Bewerbung unter www.np-hilft.de möglich. Die Bewerbung ist ganz einfach: Sie muss lediglich eine kurze Beschreibung des Projekts enthalten und warum gerade dieses gefördert werden sollte.

Auswahl der Gewinner durch Expertenjury und per Kunden-Voting

Die per Post eingegangenen Bewerbungen werden von einer Expertenjury bewertet. Sie wählt die sechs überzeugendsten Projekte aus, die sich über jeweils 1.000 Euro freuen dürfen. Weitere sechs Gewinnerprojekte werden aus den Online-Bewerbungen gewählt. Hier werden die NP-Kunden zur Jury. Schon während der Bewerbungsphase und bis zum 30. Juni können sie auf der Internetseite der NP-Aktion ihre Stimme für ihr Lieblingsprojekt abgeben. An die sechs Projekte mit den meisten Stimmen übergibt NP ebenfalls jeweils 1.000 Euro. NP-Kunden, die an der Abstimmung teilnehmen, haben die Chance auf tolle Sachpreise und Einkaufsgutscheine.

PRESSEINFORMATION

NP im Profil

NP ist mit heute rund 370 Märkten ein Vertriebsformat der EDEKA Minden-Hannover. Die EDEKA Minden-Hannover ist mit einem Umsatz von 9,36 Milliarden Euro und mehr als 72.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einschließlich des selbstständigen Einzelhandels die umsatzstärkste Regionalgesellschaft im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Das Geschäftsgebiet erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze, es umfasst einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, nahezu vollständig Niedersachsen, Bremen, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Zwei Drittel der mehr als 1.500 Märkte sind in der Hand von selbstständigen EDEKA-Einzelhändlern. Außerdem gehören fünf Produktionsbetriebe für Brot- und Backwaren (Schäfer's) sowie zwei Produktionsbetriebe für Fleisch- und Wurstwaren (Bauerngut) und ein Produktionsbetrieb für Frischfisch und Fischprodukte (Hagenah) zur EDEKA Minden-Hannover.

Die EDEKA Minden eG wurde 1920 als genossenschaftlicher Verbund von selbstständigen Kaufleuten gegründet. Heute zählen rund 580 Genossenschaftsmitglieder zur EDEKA Minden eG.