

## PRESSEINFORMATION

### **„Der Nordwesten rundet auf“: Über 170 EDEKA-Märkte und EDEKA Center starten gemeinsame Aktion für den guten Zweck**

**Wiefelstede, 4. November 2024.** Bereits zum vierten Mal heißt es wieder: Der Nordwesten rundet auf! Unter diesem Motto bitten teilnehmende EDEKA-Märkte und EDEKA Center aus dem Nordwesten ihre Kunden um Unterstützung durch aufgerundete Cent-Beträge. Anfang nächsten Jahres wird die bis dahin gesammelte Summe an insgesamt fünf gemeinnützige Institutionen aus der Region übergeben.

Ab sofort und bis zum 29. Dezember 2024 haben die Kunden in insgesamt 172 EDEKA-Märkten und EDEKA Centern im Nordwesten Niedersachsens sowie in Bremen die Möglichkeit, an der Kasse ihre Einkaufssumme aufzurunden. Sie können sich durch die Nennung des Aktionsstichwortes „Aufrunden bitte!“ aktiv dafür entscheiden, den Cent-Betrag ihres Gesamtbons auf den nächsten vollen Euro aufzurunden. Die aufgerundeten und mehr gezahlten Cent-Beträge werden in einem Spendentopf gesammelt.

Nach Beendigung des Aktionszeitraums wird die komplette Summe an folgende fünf gemeinnützige Institutionen aus der Region gespendet:

- **LEUKIN e.V.** ist ein ehrenamtlich geführter Verein, der leukämiekranken Kinder bei der Suche nach Stammzellenspendern unterstützt.
- Der **Hilfe für krebskranke Kinder Vechta e.V.** hilft Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen, die an Krebs erkrankt sind – bei Arzt- oder Krankenhausbesuchen, bei der Kinderbetreuung, mit Gesprächen und finanzieller Unterstützung für deren Familien.
- Kinder und Jugendliche, die im Rollstuhl sitzen, lernen bei den „Rolli Kids“ vom **Behinderten-Sport-Gemeinschaft Emsland e.V.** durch ein spielerisches Training den Umgang mit dem Rollstuhl.
- Der Verein **Rückenwind für Leher Kinder e.V.** aus Bremerhaven bietet Kindern aus dem Stadtteil Lehe im Alter von sechs bis zwölf Jahren ein kostenloses Betreuungs-, Freizeit- und Förderangebot.
- Die Selbsthilfegruppen vom **Freundeskreis für Suchtkrankenhilfe Landesverband Bremen e.V.** bieten Hilfe für suchtkranke Menschen und deren Angehörige.

## PRESSEINFORMATION

„Wir freuen uns durch diese Aktion so viele wichtige Projekte zu unterstützen und so einen Teil zum gesellschaftlichen Zusammenhalt in unserer Region beizutragen“, so Jann Redenius, EDEKA-Vertriebsleiter für die Bereich Nordwest.

Die teilnehmenden EDEKA-Kaufleute unterstützen auf diese Weise die Arbeit der gemeinnützigen EDEKA Minden-Hannover Stiftung, indem sie Aktionen wie diese organisieren und Spenden an gemeinnützige Organisationen oder Einzelpersonen in ihrer Region übergeben.

### **EDEKA Minden-Hannover im Profil**

Mit einem Außenumsatz von rund 12 Milliarden Euro und rund 76.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.500 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der insgesamt rund 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 630 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.