



Hier wächst unser Wald

Baum für Baum der Natur was zurückgeben: **Auszubildende des EDEKA centers BraWoPark** in Braunschweig pflanzen einen eigenen Wald. Eine Tombola der Mitarbeitenden und Pfandspende-Boxen machen's möglich.

Sich einmischen, aber auf positive Art: Das setzte sich das Team des EDEKA centers BraWoPark von Beginn an als Ziel. 2020, zum Sechsjährigen des Markts, begannen sie zunächst im Rahmen des Azubi- und Nachwuchsprojekts der EDEKA Minden-Hannover »U21« die Aktionen, die dann in den Wald führten. »Wir spielten das Thema Nachhaltigkeit eine Woche lang intensiv im Markt«, sagt Marktleiter Axel Winkler. »Lose Ware einkaufen, Verpackungsmüll vermeiden und dafür Stempel kasieren. So beteiligten sich unsere Kund:innen aktiv.«

Die Auszubildenden traten mit ihrer »Schrott-Band« und eigenen Songs auf, verkauften nachhaltig hergestellte Produkte – und kauften mit dem Überschuss Bäume.

BAUMPFLANZ-AKTION GESTEMMT TROTZ PANDEMIE

2020 waren es bereits 222 Bäume. »Dann kam Corona dazwischen«, erklärt die stellvertretende Marktleiterin und Hauptverantwortliche des Projekts, Sylvie Stahlhut. »Unsere Auszubildenden ließen sich nicht unterkriegen, führten die Aktion über Erlöse einer Pfandspendenbox und aus dem Verkauf regionaler Produkte fort.«

Ergebnis: 2021 konnten sie 2021 Bäume einpflanzen. »Das Forstamt hat uns geholfen«, ergänzt Winkler, »damit wir die richtigen Bäume am zuvor ausgewiesenen Waldgebiet im Riddaghäuser Forst einsetzten.« Nicht zu übersehen an der Stelle: die große Tafel zur Kennzeichnung des »EDEKA center BraWoPark Wald«. Unübersehbar auch der Stolz in den Gesichtern der Auszubildenden.

Neben dem eigenen Wald wächst das Umweltprojekt des E centers indes weiter. »Es ist und bleibt aber das Baby unserer Auszubildenden«, betont Stahlhut. »Die nächsten Auszubildenden werden es daher fortführen.« Und mit frischen Ideen düngen. ● CS



FOTOS: KÄMPER



» Axel Winkler, Marktleiter, EDEKA center BraWoPark, EDEKA Minden-Hannover

Wir möchten das Wald-Projekt auch den kommenden Azubis in die Hände geben, damit sie sich mit dem so wichtigen Thema auseinandersetzen können.

Im BraWoPark-Wald (v. l.): Sylvie Stahlhut (stellv. Marktleiterin), Saskia Zawarty (Auszubildende), Arash Nazari (Verkäufer), Sören Gieseke (Weiterbildung).

JETZT BEWERBEN!

Mit der »Auszeichnung für verantwortungsvolles Handeln« ehrt EDEKA ökologische und/oder soziale Projekte von EDEKA-Einzelhändler:innen. Bewertet werden Nutzen, Originalität und Faktoren wie Skalierbarkeit und Wirtschaftlichkeit. Die EDEKA handelsrundschau stellt als Serie beispielhafte Projekte des letzten Jahres vor. Edekaner:innen können sich mit ihren eigenen Projekten bis zum 16. September bewerben – unter www.verantwortungsvolleshandeln.edeka Fragen? Dann eine Mail an julia.seiffert@edeka.de



Auffallend: Tafeln im Markt machen auf die Aktion aufmerksam und ermöglichen Kund:innen, sich zu beteiligen – etwa über die Spende des Pfandbötchens.



Lagebesprechung: Förster Roland Güthenke im Gespräch mit der Projekt-Verantwortlichen Sylvie Stahlhut über das zu bepfanzende Waldgebiet.