



Gold – das Kund:innenmagazin von Netto Markendiscount

MARKETING

Netto
Marken-Discount

Titel-Portrait



> Gold – das Kund:innenmagazin von Netto Marken-Discount

Konzept

Gold begeistert Frauen im besten Alter mit einem spannenden Themenmix aus Mode, Beauty, Gesundheit, Living, Sport, Haushalt und Garten. Den Schwerpunkt bildet ein umfangreicher Foodteil mit Rezepten, Warenkunden, Trends und Produktnews. Einen zusätzlichen Mehrwert bieten 26 attraktive Sparcoupons.

Leser:innenschaft

Frauen von 30 bis 59 Jahren

Erscheinungsweise

12x im Jahr

Heftformat

195 x 263 mm

Druckauflage

141.002 Exemplare (IVW 1/25)

Preis 2025

1/1 Seite, 4c: 6.450,- EUR

Vertrieb

Verkauf in über 4.350 Netto-Filialen bundesweit



Blick ins Heft

Beauty



LIPPEN IM SOMMER
Ein Axtanarkopagn für saure Blicke
Wie ein Ilex, Lippen mehr feuchte und
Gleichzeitigkeit bekommen können

32 Gold

INDIEN FÜR ZU HAUSE

Curry Rezepte schmecken immer und lassen sich leicht anpassen. Wir finden für Sie leckere Rezepte mit Gemüse & Co.

REZEPT-TIPPS

- 1. Curry-Rezepte schmecken immer und lassen sich leicht anpassen.
- 2. Die meisten Curry-Rezepte sind vegetarisch, aber es gibt auch fleischliche Varianten.
- 3. Curry-Rezepte sind ideal für die Sommerzeit, da sie oft leicht und frisch sind.
- 4. Curry-Rezepte sind ideal für die Sommerzeit, da sie oft leicht und frisch sind.

INDISCHES HÄHNCHEN-CURRY

SERVIERT MIT NAANBROT

4 PERSONEN

- 1 kg Hähnchenfleisch
- 100 g Zwiebeln
- 100 g Knoblauch
- 100 g Currypulver
- 100 g Tomatenmark
- 100 g Kokosmilch
- 100 g Joghurt
- 100 g Gemüsebrühe
- 100 g Reis

REZEPT-TIPPS

- 1. Die meisten Curry-Rezepte sind vegetarisch, aber es gibt auch fleischliche Varianten.
- 2. Curry-Rezepte sind ideal für die Sommerzeit, da sie oft leicht und frisch sind.
- 3. Curry-Rezepte sind ideal für die Sommerzeit, da sie oft leicht und frisch sind.

LEBENS-STIL

Während der Sommerferien sind viele Menschen in den Urlaub gefahren. In der Zeit der Sommerferien sind viele Menschen in den Urlaub gefahren. In der Zeit der Sommerferien sind viele Menschen in den Urlaub gefahren.

FOOD-NEWS

EINE RUNDE SACHE

Das neue Buch von ...

KÜCHEN-TISCH

8x

Neu erschienen ...

REZEPT-TIPPS

- 1. Die meisten Curry-Rezepte sind vegetarisch, aber es gibt auch fleischliche Varianten.
- 2. Curry-Rezepte sind ideal für die Sommerzeit, da sie oft leicht und frisch sind.
- 3. Curry-Rezepte sind ideal für die Sommerzeit, da sie oft leicht und frisch sind.

LIBRE

REGEN, ROMANTIK UND DAS SCHICKSAL

Das neue Buch von ...

Rezepte

Bücher

REZEPT-TIPPS
1. Die meisten Curry-Rezepte sind vegetarisch, aber es gibt auch fleischliche Varianten.



Das neue Buch ...

KINDER

Auf in die Ferien!

Das neue Buch von ...

KRIMI

IN GEFAHR VERSTRICKT

Das neue Buch von ...

JOHN GRISHAM

ENTFÜHRUNG

Das neue Buch von ...

KINDER

Auf in die Ferien!

Das neue Buch von ...

KRIMI

IN GEFAHR VERSTRICKT

Das neue Buch von ...

JOHN GRISHAM

ENTFÜHRUNG

Das neue Buch von ...

KINDER

Auf in die Ferien!

Das neue Buch von ...

KRIMI

IN GEFAHR VERSTRICKT

Das neue Buch von ...

JOHN GRISHAM

ENTFÜHRUNG

Das neue Buch von ...

KINDER

Auf in die Ferien!

Das neue Buch von ...

KRIMI

IN GEFAHR VERSTRICKT

Das neue Buch von ...

JOHN GRISHAM

ENTFÜHRUNG

Das neue Buch von ...

KINDER

Auf in die Ferien!

Das neue Buch von ...

KRIMI

IN GEFAHR VERSTRICKT

Das neue Buch von ...

JOHN GRISHAM

ENTFÜHRUNG

Das neue Buch von ...

Food-News

Top Argumente

1. Markenaffine Leser:innen

Mit Gold erreichen Sie ganz gezielt Qualitäts- und Markenkäufer:innen – das belegen Marktforschungen.

2. Gold setzt Kaufanreize

Wir binden Ihr Produkt prominent ins Magazin ein, weil wir gemeinsam mit Ihnen den Abverkauf steigern wollen.

3. Prominente Platzierung

Gold wird exklusiv in allen mehr als 4.350 Netto Marken-Discount-Filialen in direkter Kassenlage zum Copypreis von 0,66 EUR verkauft.



Die ideale Möglichkeit, um Produkte authentisch und effektiv direkt am POS zu bewerben. Hier greifen markenaffine und kaufkräftige Kund:innen regelmäßig zu.

TOP-
Platzierung



Themen und Termine 2025

	Heft	KW	EVT	SCHWERPUNKTTHEMEN*	AS**	DU***	
JANUAR	1	2	09.01.	Veganuary: Vegane Rezepte zum Jahresstart Fit & gesund ins neue Jahr: 2025 starten wir durch Darmgesundheit: Hilfe für das Immunsystem Cellulite: Was hilft wirklich?	 	05.12.	12.12.
FEBRUAR	2	5	30.01.	Haustiere: Dos & Don'ts im Katzenhaushalt Superbowl: Snacks für den Sport-Sonntag des Jahres Valentinstag: Was schenken wir unseren Liebsten? Haare: Alles über Colorationen		27.12.	02.01.
MÄRZ	3	9	27.02.	Gesundheit: Welche Nahrungsergänzungsmittel helfen wirklich? Brotzeit: Tolle Rezepte zum Brunch Frühjahrsputz: Einfach & effektiv Allergien: Diese Produkte sorgen für Linderung		23.01.	30.01.
APRIL	4	13	27.03.	Ostern: Rezepte & Dekotipps fürs Osterfest Anti-Aging: Das braucht reife Haut Waffeln: Süße bis herzhaft Rezept Rücken: Was tun, wenn die Rückseite schmerzt		20.02.	27.02.
MAI	5	17	24.04.	Spargel: Rezepte zum Genießen Erdbeeren: Köstliche Desserts mit den Sommerfrüchten Waxing, Sugaring & Co.: Wie effektiv sind die Treatments für zu Hause? Zahnpflege: Tipps für ein strahlendes Lächeln		20.03.	27.03.
JUNI	6	22	28.05.	Grillen: Leckere Rezepte fürs Outdoor-Essen Blechkuchen: Die einfachsten Rezepte Outdoor: Ideen für Camping & Wanderausflüge Sonnenschutz: Pflege für die Haut im Sommer		24.04.	02.05.

Themen und Termine 2025

	Heft	KW	EVT	SCHWERPUNKTTHEMEN*		AS**	DU***
JULI	7	26	26.06.	Sommer-Pasta: Hauptsache, lecker-leicht Eis: Tolle Rezepte zum Abkühlen Beauty: Wellness in den eigenen vier Wänden Bücher: Unterhaltung für den Urlaub	Eis	22.05.	29.05.
AUGUST	8	31	31.07.	Kaffee: Alles über das koffeinhaltige Lieblingsgetränk Sommer-Drinks: Coole Getränke mit & ohne „Schuss“ Maniküre/Pediküre: So gelingen gepflegte Nägel Pigment- & Altersflecken: Was hilft wirklich?	Drinks	26.06.	03.07.
SEPTEMBER	9	35	28.08.	Oktoberfest: Die besten Rezepte für zu Hause Waschen: So wird es nachhaltig sauber Haarpflege: Das große 1x1 gesunder Haare Gesellschaftsspiele: Die besten Ideen für die ganze Familie	Oktoberfest	24.07.	31.07.
OKTOBER	10	39	25.09.	Kürbis: Leckere Gerichte mit Hokkaido & Co. Halloween: Schauriges im Haus & Leckeres für den Teller Haustiere: Wohnen mit Hunden Erkältung & Grippe: Diese Mittel helfen	Halloween	21.08.	28.08.
NOVEMBER	11	44	30.10.	Advent: Plätzchenrezepte für jeden Geschmack Kakao: Das kann die Wunderbohne Hautpflege: Welche Routine für welchen Hauttyp? Schlaf: Die Kraft gesunder Nachtruhe	Weihnachtsbäckerei	25.09.	02.10.
DEZEMBER	12	48	27.11.	Weihnachten: Einfache Rezepte für die ganze Familie Living: So wird es festlich Make-up: Glamour-Looks für die Festtage Silvester: Drinks für den Jahreswechsel	Weihnachten & Silvester	23.10.	30.10.

Anzeigenpreise/Formate

ANZEIGEN		BREITE x HÖHE IN MM		PREIS
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel	Anschnitt*		in EUR
1/1		170 x 220	195 x 263	6.450,-
1/2	hoch	85 x 220	90 x 263	4.200,-
	quer	170 x 110	195 x 128,6	
1/3	hoch	56,5 x 220	65 x 263	3.150,-
	quer	170 x 73	195 x 88	
Umschlagseite U4				7.200,-
Umschlagseite U2/U3				6.850,-
2/1 (Doppelseite)				12.900,-

*Beschnittzugabe 4 mm, text- und bildwichtige Elemente müssen einen Abstand von 5 mm zum Netto-Format/Beschnitt aufweisen.
Die technischen Angaben finden Sie auf Seite 50–52 sowie unter www.media.edeka.

> Couponing

Buchen Sie jetzt Ihre Anzeige mit passendem Sparcoupon!

Die Vorteile

- Steigerung der Aufmerksamkeit für Ihre Produkte
- Förderung des Abverkaufs Ihrer Produkte
- Steigerung Ihres Umsatzes



Bsp. SoFine

RABATTE			
Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	5 %	ab 2 Seiten/Coupons	10 %
ab 5 Anzeigen	10 %	ab 4 Seiten/Coupons	15 %
ab 9 Anzeigen	15 %	ab 6 Seiten/Coupons	20 %
ab 12 Anzeigen	20 %	ab 8 Seiten/Coupons	25 %
ab 15 Anzeigen	25 %	ab 10 Seiten/Coupons	30 %

ANZEIGEN + COUPON	PREIS
Größe in Seitenteilen	in EUR
1/1 + Coupon*	7.700,-
1/2 + Coupon*	5.700,-
1/3 + Coupon*	4.600,-
Coupon einzeln*	4.000,-

*Zzgl. 0,13 EUR Handling- und Clearinggebühren pro eingelöstem Coupon. Sie werden im Nachgang durch Netto Marken-Discount bzw. ein beauftragtes Clearinghaus ermittelt und in Rechnung gestellt. Regionalbelegung auf Anfrage möglich.

Regionale Anzeigen/Sonderwerbformen

> Regionale Anzeigen


- Für Anzeigen im Format 1/1 Seite ist eine individuelle Aussteuerung auf regionaler Ebene der 20 Netto-Niederlassungen möglich.
- Richtwert für Mindestbelegung: 3 Niederlassungen
- Format: ausschließlich Vollformat (1/1 Seite)

Kosten:

Mediakosten/20 Niederlassungen x Anzahl der Niederlassungen
zzgl. technische Kosten für Motivwechsel: 1.100,- EUR

Berechnungsbeispiel bei einer Buchung von 6 Niederlassungen:

6.450/20 NL = 322,50 EUR x 6 NL = 1.935,- EUR
zzgl. 1.100,- EUR technische Kosten = 3.035,- EUR

SONDERWERBEFORMEN		PREIS IN EUR PER TSD.
Beilagen* (inkl. Trägerseite) 	bis 10 g	65,-
	bis 20 g	73,-
	bis 30 g	81,-
	bis 40 g	89,-
Beihefter	4 Seiten	76,-
Beikleber** 	Warenproben bis 10 g	20,-
	Warenproben bis 20 g	22,-
	Warenproben bis 30 g	24,-
Gestaltung/Layout Advertorial***	1/2 Seite	1.250,-
	1/1 Seite	2.000,-
	2/1 Seiten	3.000,-

AE-fähig, aber nicht rabattfähig. Die Anzahl an Sonderwerbformen pro Heft ist begrenzt. EDEKA Media behält sich ein Schieberecht vor.

* Aus vertrieblichen Gründen müssen Beilagen in Gold mit einem Klebepunkt auf einer Trägerseite fixiert werden. Die Trägerseite muss vom Kunden angeliefert werden.

** Basis ist eine 1/1 Trägerseite, Mindest-/Höchstformat auf Anfrage (EDEKA Media).

*** Nicht AE-fähig und nicht rabattfähig, zzgl. Mediakosten.

Sonderwerbformen

> Advertorial

Informativ und charmant: Im Look-and-feel der Gold gestaltet, eignet sich diese Werbform für Produktinfos, Rezepte etc.

Die Beschaffung von Bild und Text sowie die Gestaltung übernehmen wir. Eine optimale Einbindung Ihrer Produkte wird gewährleistet.

Advertorial	
1/1 Seite:	6.450,- EUR
Gestaltung/Layout:	2.000,- EUR*
Kundennetto:	8.450,- EUR

Redaktion



Advertorial



Bsp. für Themenumfeld „Playmobil“

Sonderwerbformen

> „6 Fakten über ...“

Ein redaktionelles Umfeld für Ihre Anzeige? Kein Problem!
Wir bereiten redaktionell sechs Fakten zu Ihrem Thema auf.
Ihre Anzeige wird direkt rechts daneben platziert.

6 Fakten + 1/1 Seite U3

Kundennetto: 6.850,- EUR*

Weitere individuelle
Sonderwerbformen
sind auf Wunsch jeder-
zeit möglich.
Sprechen Sie uns
gerne an!

The image shows two examples of '6 Facts' advertisements for Avocado. The left example is a grid of six numbered facts about avocados, with a central image of a sliced avocado. The right example is a vertical layout with a large bowl of avocado salad and the headline 'Bleib' fit. Leb' bewusst. Iss Avocado.'

Bsp. Avocado

Ihre Ansprechpartner:innen

Vor Ort

Verlagsvertretung Nielsen 1,2,3a + Ausland

Marc Hoffmann

Tel.: 040 219960-21

Mobil: 0174 9515122

Marc.hoffmann@edeka.de

Verlagsvertretung Nielsen 3a, 3b, 4, 5, 6 +7

Guido Nadler

Tel.: 06196 5255690

Mobil: 01 76 99915050

Guido.nadler@edeka.de

Jörg Wikelski

Tel.: 040 530 22 607

Mobil: 0172 886 77 67

Joerg.wikelski@edeka.de

Alfred Reeb

Tel.: +49 (0) 170 800 8080

Alfred.reed@edeka.de

Im Verlag

EDEKA Verlagsgesellschaft GmbH

New-York-Ring 6

22297 Hamburg

Kfm. Verlags- und Anzeigenleiter

Fabian Wolff

Fabian.wolff@edeka.de

Objektmanagerin

Aylin Peker

Tel.. 0151 150 272 79

Aylin.peker@edeka.de



Dann geh doch zu Netto.