

Da steckt noch mehr drin!

Marktpotenziale erkennen und nutzen



Selbstständige Einzelhändler,
Führungskräfte,
Bezirksleiter

Kurzbeschreibung:

In jedem Markt gibt es ungenutzte Potenziale. Als Führungskraft gilt es, diese zu erkennen und zu nutzen. Wie sehen Ihre Kunden den Markt? Welche Schwachstellen gibt es in der Organisation? Häufig sind wir "betriebsblind". In diesem Seminar erarbeiten Sie Methoden und Möglichkeiten um diese blinden Flecken wieder zu sehen und die ungenutzten Potenziale zu heben.



2 Tage

Ziele:

- Stärken Ihres Marktes kennen und nutzen.
- Maßnahmen zur Beseitigung von Schwachstellen erarbeiten.
- Kunden im Markt besser einschätzen können.
- Hilfreiche Tools zur Optimierung vor Ort kennenlernen.

Inhalte:

- Analyse der Stärken und Schwächen Ihres Marktes im Vergleich zum Wettbewerb
- Erkennen von Potenzialen
- Kundentypen und Ihre Erwartungen
- Entwicklung individueller Maßnahmen



Maximal 16