



**Aktuelle CPS GfK-Verbraucherstudie**

## **EDEKA zum fünften Mal in Folge zum besten Lebensmittelhändler gewählt**

- **Das zu YouGov gehörende Marktforschungsinstitut CPS GfK erklärt in einer aktuellen Studie EDEKA zum „Best Food Retailer 2024“**
- **Hohe Loyalität und Zufriedenheit der Kundschaft sichern EDEKA die Spitzenposition**
- **EDEKA-Märkte überzeugen mit frischem Obst- und Gemüse, vielfältigen Bedientheken, Top-Beratung und Spitzen-Qualität**

**Hamburg, 15. Oktober 2024: High Five! Im Rahmen des „CPS GfK Retailer Perception Monitor“ wurde EDEKA zum fünften Mal in Folge als „Best Food Retailer“ Deutschlands ausgezeichnet. In diesem Jahr punktet EDEKA mit einer herausragenden Kundenloyalität und hebt sich im Urteil der Kund:innen unter anderem durch ein attraktives Sortiment, gute Preise und kompetente Mitarbeiter:innen vom Wettbewerb ab.**

Der „Retailer Perception Monitor“ der CPS GfK, einem weltweit führenden Anbieter von Daten und Analytik für die Konsumgüterindustrie, erhebt auch in diesem Jahr, wie Verbraucher:innen die Unternehmen des deutschen Lebensmitteleinzelhandels (LEH) wahrnehmen und wie Kaufentscheidungen getroffen werden. EDEKA sichert sich bei der diesjährigen Analyse des „Retailer Perception Monitor Scores“ erneut den ersten Platz. Dabei überzeugt der Lebensmitteleinzelhändler auch mit einem attraktiven und frischen Obst- und Gemüseangebot, Bedienungstheken mit einer breiten Sortimentsauswahl, guter Beratung, Vielfalt und Top-Qualität. Auch das Preis-Leistungs-Verhältnis trägt ebenso wie die starken Eigenmarken, die freundlichen Mitarbeitenden und die günstige Lage der EDEKA-Märkte zum erneuten Sieg bei. Die Image-Werte von EDEKA verbessern sich im Vergleich zum Vorjahr sogar weiter, wobei Vertrauen und Sympathie sowie die Fortschrittlichkeit von EDEKA eindeutige Treiber sind.

**EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG**

Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6  
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182

Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: [presse@edeka.de](mailto:presse@edeka.de)

[verbund.edeka.de](http://verbund.edeka.de)





„Es erfüllt uns mit großem Stolz, dass unsere Kundinnen und Kunden ihren selbstständigen EDEKA-Händlern die Treue halten“, erklärte Markus Mosa, Vorstandsvorsitzender der EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG. „Die Auszeichnung ist ein Beweis dafür, dass die EDEKA-Kaufleute und ihre Mitarbeitenden jeden Tag ihr Bestes geben, um die Verbraucherinnen und Verbraucher von uns zu überzeugen. Wir sind der Leistungsführer im Handel und geben alles, damit das so bleibt.“

## **CPS GfK Retailer Perception Monitor**

Die Händlerstruktur in Deutschland ist vielfältig und die Verbraucher:innen haben die „Qual der Wahl“. Der Retailer Perception Monitor zeigt auf, wie Lebensmitteleinzelhändler in Bezug auf verschiedene Dimensionen von den Kund:innen wahrgenommen werden. Basis der Analyse sind die Daten von 7.000 Haushalten im CPS GfK-FMCG Haushaltspanel und eine umfangreiche Befragung. Dadurch werden die Bewertungen der Verbraucher:innen mit dem tatsächlichen Einkaufsverhalten verknüpft, sodass der „Retailer Perception Monitor“ ein umfassendes Bild abgibt. In diesem Jahr setzt sich EDEKA gegen 15 deutsche Händler durch, darunter Supermärkte, SB-Warenhäuser und Discounter.

## **EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative**

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.400 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne „Wir ♥ Lebensmittel“ und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie trinkgut oder NATURKIND, die Kooperation mit online-basierten Lieferdiensten wie Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2023 mit rund 11.050 Märkten und rund 410.700 Mitarbeiter:innen einen Umsatz von 70,7 Mrd. Euro. Mit mehr als 19.200 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

### **EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG**

Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6  
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182  
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: [presse@edeka.de](mailto:presse@edeka.de)  
[verbund.edeka.de](http://verbund.edeka.de)

