



cheers!

WEIN-GENUSS MIT EDEKA

**MEDIA KIT
2025**





ÜBERBLICK - WORUM GEHT ES BEI CHEERS

„Über Wein kann man eigentlich nie genug wissen“, sagt Lou Schmidt. Als Weinexpertin kennt sie sich bestens aus mit Rebsorten und Regionen, mit Säure und Süße – mit Korken und mit Schraubverschluss.

In „Cheers! Der Weinpodcast mit Lou“ schenkt sie uns großzügig Weinwissen ein – handgelesen, leicht verständlich und mit trockenem Humor. Was passt zu welchem Essen? Welche Rolle spielen Terroir und Tannine? Und warum gibt es überhaupt so große Qualitätsunterschiede? Co-Host Jonas Frank sorgt mit den richtigen Fragen dafür, dass Ihr Wissensdurst in Sachen Wein gestillt wird. Außerdem stellt Lou jede Woche einen Wein vor. Jeden Montag.

Überall, wo es Podcast gibt.

cheers!

DER WEINPODCAST MIT LOU



DIE HOSTS

„**Lou**“ – das ist **Louisa Maria Schmidt**, EDEKA Weinexpertin, Weinwirtschafterin und erfolgreiche Weinbloggerin. Die Absolventin der renommierten Fachschule für internationale Weinwirtschaft in Geisenheim ist nicht nur eine anerkannte Weinkennerin, sondern auch eine überaus charmante, unterhaltsame Gesprächspartnerin.

„Ein guter Wein muss nicht kompliziert sein“, sagt Lou. Ebenso einfach und unkompliziert spricht sie über ihr Lieblingsthema, teilt ihr Wissen, erläutert Begriffe aus dem Weinlexikon oder beantwortet Fragen aus der Community. Mit ihrer erfrischenden Art und ihrer ansteckenden Begeisterung möchte Lou Berührungsangst abbauen und ihre Hörer:innen im wahrsten Sinne des Wortes auf den Geschmack bringen.



Der langjährige Journalist und Moderator **Jonas Frank** ist bekannt durch seine Arbeit beim NDR und für SR3. Außerdem arbeitet er als Hörspielsprecher und moderierte bereits zahlreiche große Sport-Events. Mit seiner angeborenen Neugier ist er die perfekte Ergänzung zu Lous ausgemachter Expertise in Sachen Wein.

Jonas stellt die Fragen, die die Hörer:innen bewegen und entlockt Lou so nicht nur jede Menge Weinwissen, sondern auch den ein oder anderen Geheimtipp.



PODCAST IM ÜBERBLICK:

Mit konstant hohem Level gewinnen wir stetig an Zuhörerschaft und bauen den Podcast für unsere Partner weiter aus

>1m Downloads & Streams (all time)

43 Jahre Gesamthörzeit

120 Folgen gesamt

83% durchschnittliche Retention Rate (all time)

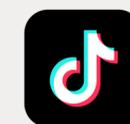
16,8 k Follower auf Spotify

4,6 k Follower bei Apple

4,8 Sterne Bewertungen Apple (228)

4,7 Sterne Bewertungen Spotify (950)

12,1 k Follower IG @cheers_weinpodcast





HÖRER:INNEN

UNSERE HÖRER:INNEN

Wein- & Genussliebhaber:innen

Bildungsniveau: Hochschulabschluss

Einkommen: Gehoben

Alter: Zwischen 25-40 Jahren

Fast gleichermaßen männlich & weiblich

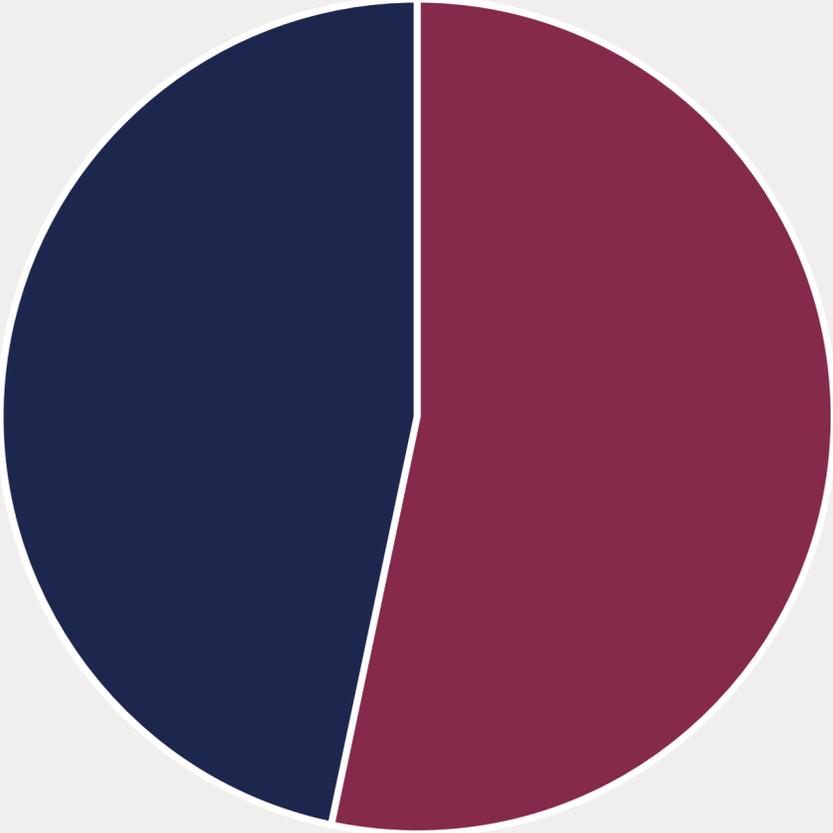
Interessen: Wein, Reisen, Food, Hobbies, Genuss

Geben gerne Geld für Genuss und Luxus aus



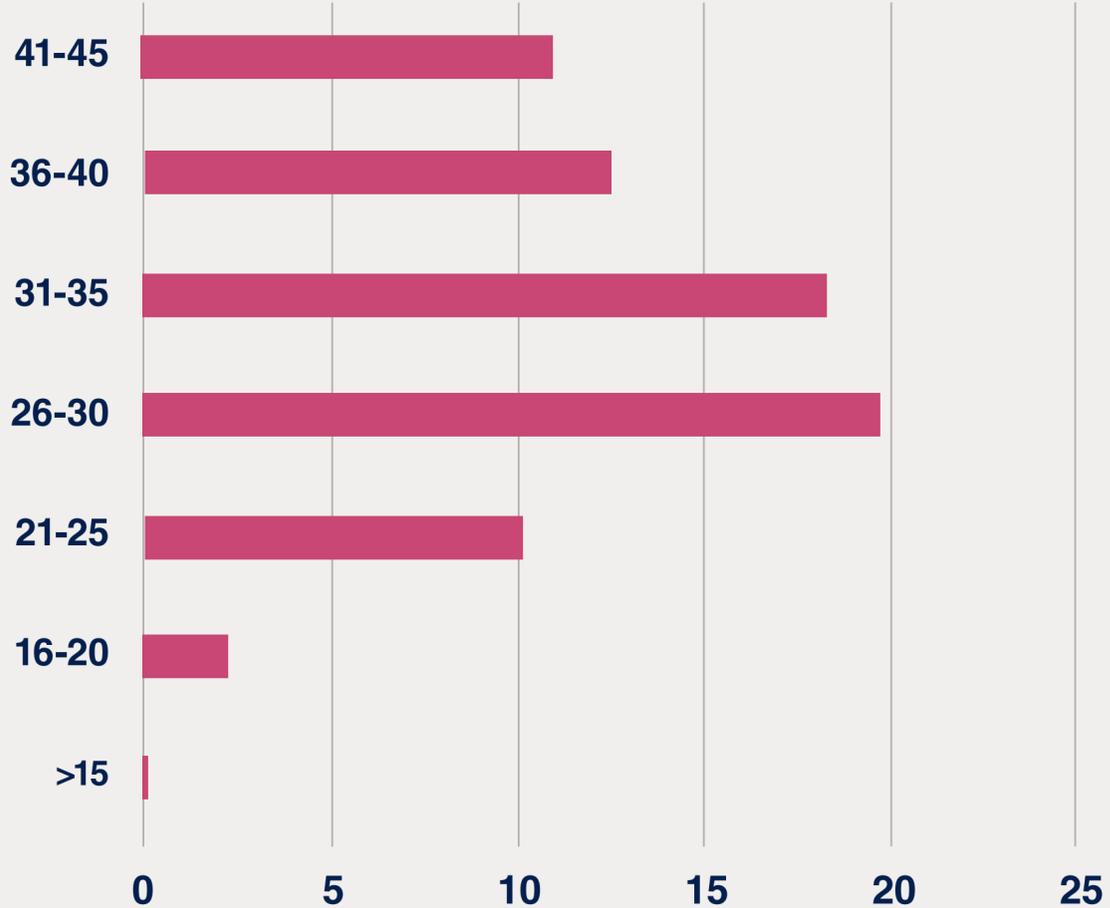
DEMOGRAFIE

Geschlecht



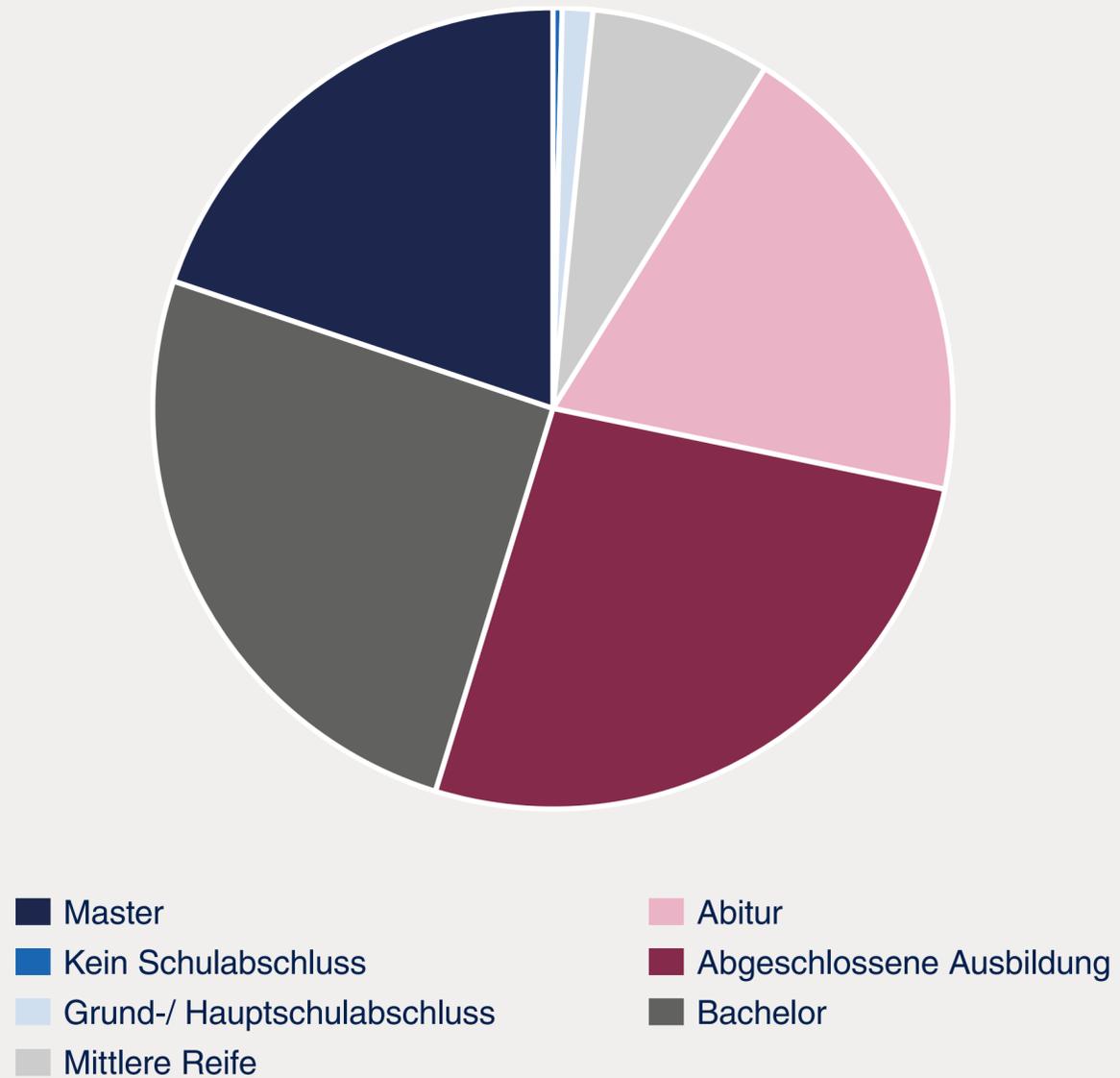
■ Weiblich
■ Männlich

Alter

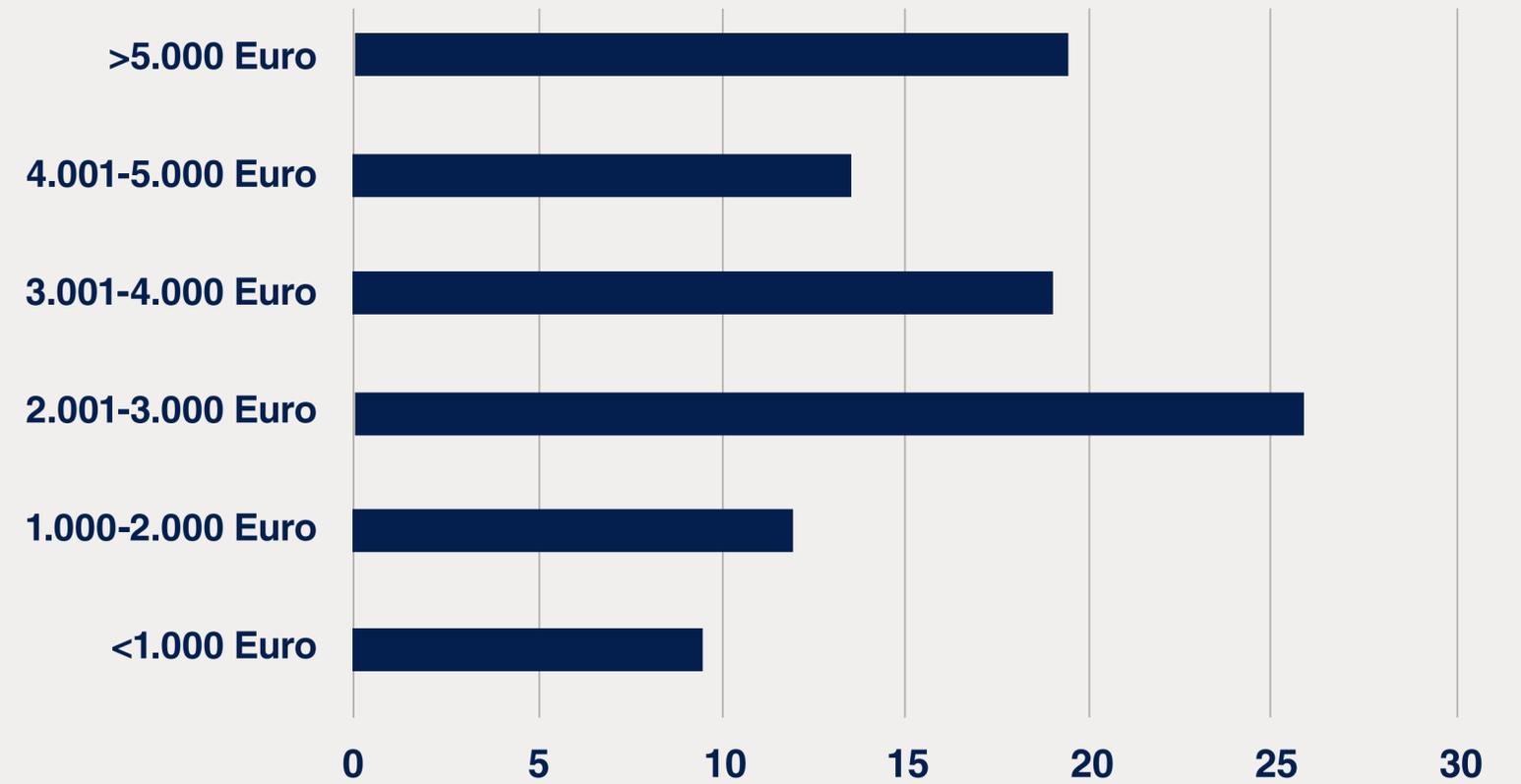


DEMOGRAFIE

Bildung

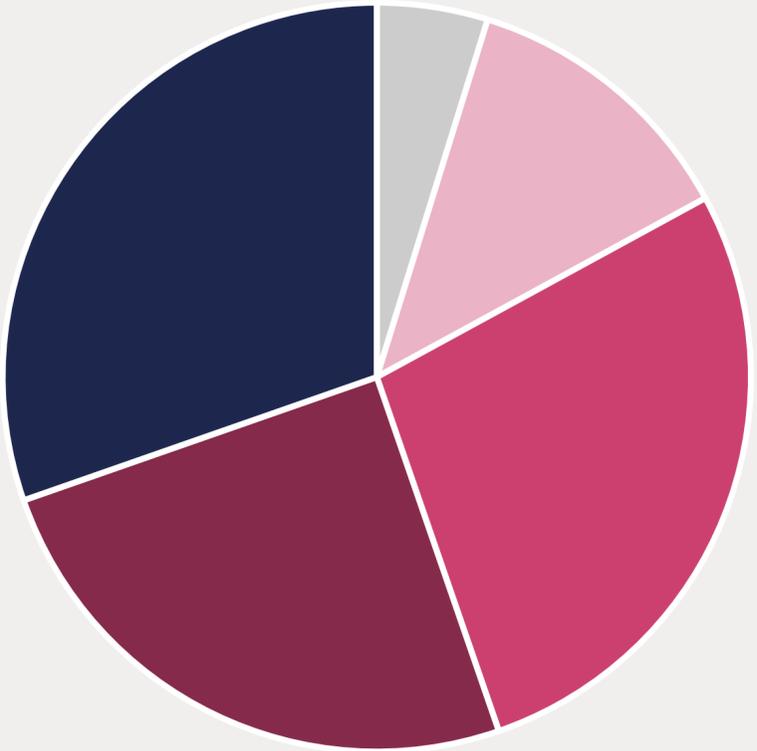


Einkommen (Netto in %)



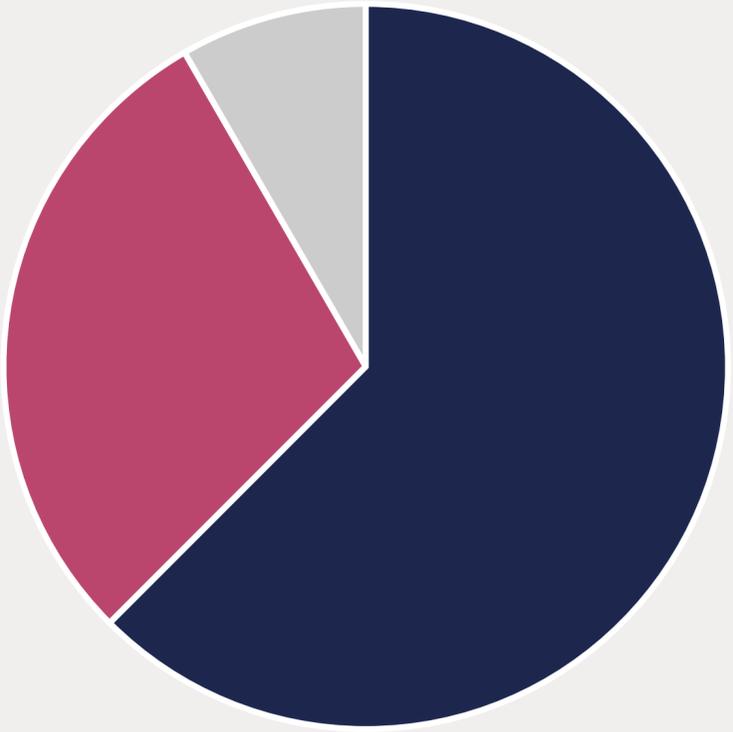
MACHEN SIE SICH DIE INTERESSEN UNSERER HÖRER:INNEN ZU NUTZE!

Die Hörerschaft ist vor allem an höherpreisigen Qualitätsweinen interessiert



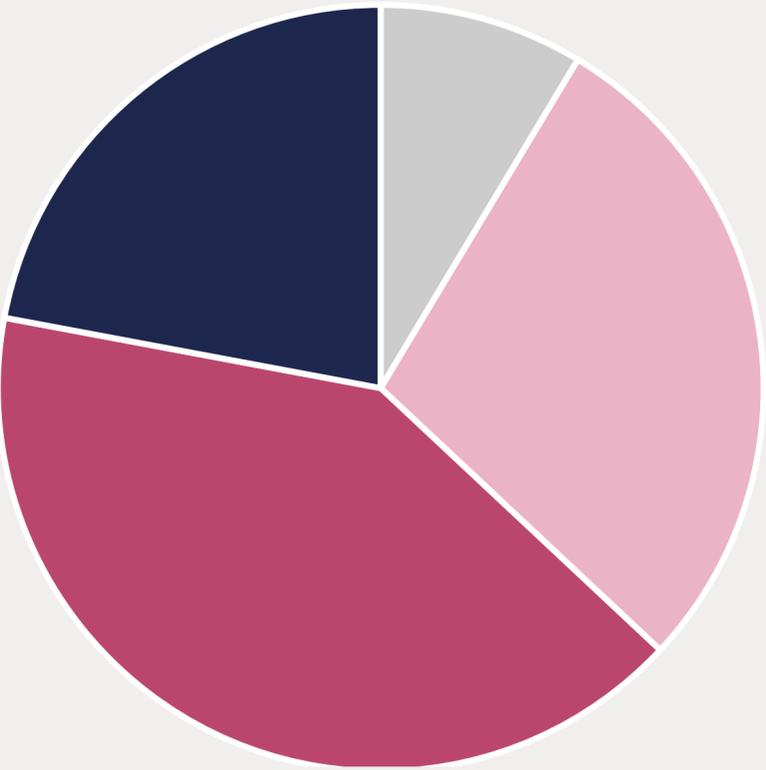
<5 Euro 5-9 Euro 10-15 Euro
15-20 Euro >20 Euro

Die Hörer:innen sind loyale Community, die Cheers! ihren Freunden und Kollegen weiter empfehlen



Habe Cheers! schon mal empfohlen
Würde den Podcast empfehlen, wenn es passt
Empfehle ihn nicht weiter

Werbung, die im Podcast stattfindet, wird als nicht störend angesehen



Werbung stört Werbung stört eher
Werbung gefällt eher Werbung gefällt



ZUSAMMENARBEIT

UNSERE PLATTFORM BIETET IHNEN DIE PERFEKTE KOMBINATION AUS REICHWEITE, ZIELGRUPPENFOKUS UND EXPERTISE

Reichweite

1 Million Downloads & Streams (all time)
47k monatliche Hörer:innen
12,1k Instagram-Follower

Zielgruppenfit

Hohes Einkommen, hohes Bildungsniveau, affin für Genuss und Luxus
Kaufkraft: Fokus auf hochpreisige und qualitative Produkte

Expertise

Lou Schmidt: Größte deutsche Weinfluencerin, EDEKA-Weinexpertin

Content Marketing

Authentische Geschichten und tiefgreifende Inhalte, Langfristige Präsenz durch Podcastfolgen und Social Media

Nachhaltige Wirkung

Podcasts bleiben dauerhaft verfügbar und generieren kontinuierlich neue Hörer:innen, Verlängerung durch Social Media und digitale Inhalte

Nutzen Sie Cheers! als Ihre Plattform, um Ihre Marke und Ihre Region einzigartig zu präsentieren.



MEHR ALS NUR KLASSISCHE WERBUNG

Bei Cheers! bekommen Partner eine Integrationsmöglichkeit, die optimal auf sie zugeschnitten ist:

Live Events

Partnerfolgen

**Interviews &
Produktplatzierungen**

**Integration im
Wein ABC**

Podcast-Ads

PARTNERFOLGEN

Cheers! widmet eine komplette Folge Ihrem Thema. Eine reguläre Podcastfolge, mit allem, was dazu gehört.

Ob eine Umsetzung durch unsere Hosts, ein Interview, Q&A oder ein redaktionelles Gespräch.

- Im Vorfeld werden Ihre Wünsche mit den Hosts abgestimmt und nach Vorstellung umgesetzt.
- Individuelle Vorstellung in den Shownotes & Episodenoutlines
- Die perfekte Kommunikation, um an Ihre Zielgruppe heranzutreten.
- Verlängerung durch unsere Social Media Kanäle so wie die Cheers! Webseite.

Gerne ergänzen wir das Angebot durch eine Live-Aufnahme.



PRODUKTPLATZIERUNGEN

Wir integrieren Ihr Produkt auf elegante und glaubwürdige Weise in unsere Inhalte.

Persönliche Vorstellung Ihrer Produkte durch unsere Hosts:

- **Hervorgehobene Präsentation:** Ihr Wein oder Produkt wird authentisch im Kontext vorgestellt, zum Beispiel beim „Wein der Woche“ oder passenden Themenpassagen.
- **Nahtlose Integration:** Passend abgestimmt zu Themen wie Foodpairing, Anbauregionen oder Weinwissen.
- **Einbindung von Expertenmeinungen:** Ihr Produkt wird von uns mit Know-how präsentiert.

Zusätzlich steigern Social-Media-Postings und exklusive Inhalte auf unserer Webseite die Aufmerksamkeit



INTEGRATION IM WEIN ABC

Wir machen Sie zum Teil unseres Wissensfundus

Ihr Thema wird fest im beliebten Cheers!-Weinlexikon integriert.

- **Wissen trifft Werbung:** Hörer:innen entdecken Ihre Region oder Ihr Produkt durch lehrreiche Inhalte.
- **Fachlich fundiert:** Wir erklären Begriffe, präsentieren Weinprofile und verknüpfen sie mit Ihrem Angebot.
- **Langfristiger Mehrwert:** Ihre Integration bleibt fester Bestandteil der Podcastfolgen.

Verlängert durch digitale Inhalte auf Instagram und unserer Webseite – das perfekte Paket für nachhaltige Präsenz



KLASSISCHE PODCAST- WERBUNG

Wir integrieren ihre Ad nativ in unseren Podcast

Neben spannenden Inhalten bieten wir maßgeschneiderte Werbepplätze für Ihre Region oder Marke.

- **Premium-Umfeld:** Erreichen Sie eine kaufkräftige und weinbegeisterte Zielgruppe
- **Flexibles Timing:** Platzierung als Pre-, Mid- oder Post-Roll-Werbung
- **Professionelle Einbindung:** Von unseren Hosts charmant und glaubwürdig präsentiert.

Ihre Werbung kann zusätzlich durch unsere Social-Media-Kanäle unterstützt werden, um maximale Reichweite zu erzielen



LIVE EVENTS

Bei Cheers! gehen wir über die reine Podcastfolge hinaus und bieten Ihnen die Möglichkeit, exklusive Erlebnisse zu schaffen, die Ihre Marke greifbar machen.

- **Begleitende Wein-Tastings:** Organisieren Sie ein Live- oder virtuelles Tasting, bei dem Ihre Weine im Fokus stehen. Unsere Hosts führen charmant durch den Abend und verbinden Wissen mit Genuss.
- **Digitale Events:** Laden Sie Weinliebhaber:innen zu exklusiven Online-Veranstaltungen ein, bei denen Ihre Region oder Produkte präsentiert werden – interaktiv, informativ und inspirierend.
- **Content-Verlängerung:** Nutzen Sie die Aufzeichnungen und Inhalte aus dem Event für nachhaltige Marketingmaßnahmen auf unseren und Ihren Kanälen.



HABEN WIR ÜBERZEUGT?

**Werden Sie Teil von Cheers!
und begeistern Sie unsere Community
mit Ihrer Geschichte.**

Kontakt:

Nina Hahn

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG

Tel.: +49 40 6377 2046 / Mobil: +491725922506

Nina.hahn@edeka.de

