YUMMI – Das Magazin für junge Familien mit Kindern

Titelprofil 2024

Titelporträt: YUMMI – das Magazin für die junge Familie

Konzept
YUMMI ist das EDEKA-Foodmagazin für junge Familien mit Kindern. Auf kindgerechte und spielerische Art und Weise vermittelt YUMMI sechsmal im Jahr Wissenswertes rund um die Themen Ernährung, Bewegung, Nachhaltigkeit und Tiere. Spannende Rätsel und kreative Bastel- und Spielideen motivieren zum Mit- und Nachmachen.

Leser:innenschaft
Junge Familien mit Kindern

Druckauflage
483.390 Exemplare[3]

Erscheinungsweise
6x im Jahr

Preis 2024
1/1 Seite 4c: 10.250,- €

Heftformat
200 x 267 mm

Vertrieb
Verkauf an die EDEKA-Kaufleute

Reichweite:
800.000
LESER:INNEN[1]
plus
298.000 Kinder[2]

[1] AWA 2023
[2] Kinder Medien Monitor 2023 (Kinder 6 – 13 J.)
[3] IVW 2/23

IfD Allensbach
Institut für Demoskopie Allensbach

KINDER MEDIEN MONITOR 2022

RECYCLED Papier aus Recyclingmaterial FSC® C021312

Top-Argumente: YUMMI wirkt

Unsere Top-Argumente

1. Deutschlands größtes Magazin für Kinder

Mit einer Druckauflage von mehr als 483.390 Exemplaren erreicht YUMMI pro Ausgabe nachweislich rund 800.000 Leser:innen.* Damit ist YUMMI klarer Reichweitensieger im Bereich der Jugendzeitschriften!

2. YUMMI ist den Kaufleuten viel wert

YUMMI ist ein kostenpflichtiger Bestellartikel für die EDEKA-Kaufleute. Sie entscheiden individuell, ob sie ihn ins Sortiment nehmen. Die hohe Auflage belegt daher: YUMMI überzeugt!

3. Anzeigen steigern die Distributionsquote

Vor jeder Ausgabe informiert der YUMMI-Newsletter die Kaufleute rechtzeitig über alle beworbenen Produkte im Magazin. Die Waren werden nachweislich bestellt.

[1] AWA 2023
[2] IVW 2/23
[3] Kinder Medien Monitor 2023

Der KINDER MEDIEN MONITOR zeigt: Print funktioniert!

- Print funktioniert:
  74% aller Kinder lesen mind. mehrmals pro Woche Bücher, Zeitschriften, Magazine, Comics, E-Books oder E-Magazines.[3]

- Intensive Nutzung:
  93% der Kinder (10-13 J.) lesen die Zeitschriften meist vollständig durch.[3]

- Eltern haben Vertrauen:
  Eltern bewerten Zeitschriften für Kinder positiver als andere Medien. Sie empfinden sie als vertrauenswürdigste Quelle für neue Inhalte, die den Kindern vermittelt werden.[3]

Übrigens:
91% der Kinder (10-13J.) entscheiden bei Lebensmitteleinkäufen für den Haushalt mit! [3]

[3] Kinder Medien Monitor 2023

Themen & Termine 2024

	HEFT	KW	EVT	SCHWERPUNKTTHEMEN*		AS	DU
FEBRUAR	1	6	05.02.	**Aufläufe, Pizza & Co:** Schnelle Gerichte aus dem Ofen **Vitamine satt:** Rezepte für Smoothies, Bowls & Salate **Ostern:** Leckere Rezepte, Deko- & Geschenkideen **Karneval:** Die besten Kostüme, Snacks & Spiele **Runter vom Sofa:** Diese Videos, Spiele & Devices bringen Kinder in Bewegung **Nagetiere:** Alles über Rassen, Haltung & Futter	Ostern	08.12.	15.12.
MÄRZ	2	13	25.03.	**Geburtstagsparty:** Lustige Spiele & Rezepte, die allen schmecken **ESC 2024:** Die besten Rezepte der Teilnahmeländer **Muttertag:** Die schönsten Überraschungen für Mama **Von Slackline bis Federball:** Outdoor-Spiele für Groß & Klein **Hund:** Pflege & Zubehör für den besten Freund **Fahrradcheck:** Alles über Reifenwechsel, Bremsen & Licht	Mutter- & Vatertag	26.01.	02.02.
JUNI	3	23	03.06.	**Grillen:** Von Bratwurst bis Veggie-Burger – BBQ-Ideen für alle **Picknick:** Schnelle Rezepte zum Mitnehmen **Fußball-EM:** Fit wie die Kicker – mit vielen Trainings- & Ernährungstipps **Sonnencreme:** Gut geschützt an Strand & Badesee **Sommerferien:** Der große Freizeitpark-Check **Olympische Spiele:** Junge Athlet:innen & neue Disziplinen	Grillen & Fußball-EM	05.04	12.04.

Themen & Termine 2024

	HEFT	KW	EVT	SCHWERPUNKTTHEMEN*		AS	DU
JULI	4	31	29.07.	**Eis-Zeit:** Die besten Rezepte für zu Hause **Schulstart:** Schulranzen, Stifte & Nervennahrung **Bücher:** Empfehlungen für Leseanfänger:innen **Katzen:** Alles über Futter, Pflege, Spielzeug & Co. **Smart Devices:** Was eignet sich für welches Alter? **Sport auf Rollen:** Skateboarden, Inlinehockey & mehr	Schulstart	31.05.	07.06.
OKTOBER	5	41	07.10.	**Deutschland isst:** Rezepte von Fischbrötchen bis Brezn **Pasta:** Die leckersten Rezepte für Kinder **Halloween:** Partysnacks, Kostümideen & Spiele **Herbstferien:** Die schönsten Familienhotels in Deutschland & Österreich **Reptilien:** Welche Arten es gibt & was sie fressen **Podcasts:** Neuerscheinungen & Produkte für mehr Hörspaß	Halloween	09.08.	16.08.
DEZEMBER	6	49	02.12.	**Weihnachtscountdown:** 24 Ideen für die Adventszeit **Silvester:** Spiele & Snacks für die Party **Vegane Ernährung:** Alles über den Veganuary & leckere Rezepte **Gesellschaftsspiele:** Geschenkideen für die ganze Familie **Vögel:** Alles über Futter, Pflege & Zubehör **TV-Shows & YouTube-Formate:** Sendungen, die schlauer machen	Weih-nachten & Silvester	04.10.	11.10.

Preise & Formate 2024

ANZEIGEN		BREITE × HÖHE IN MM		PREIS
Größe in Seitenteilen		Satzspiegel	Anschnitt*	in EUR
1/1		176 × 243	200 × 267	10.250,–
1/2	hoch	88 × 243	100 × 267	5.800,–
	quer	176 × 121	200 × 133	
1/3	hoch	54 × 243	66 × 267	4.200,–
	quer	176 × 77	200 × 89	

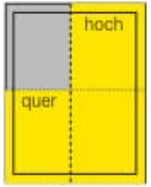
Anzeigen mit oder ohne Bunddurchdruck

Umschlagseite U4	12.500,–
Umschlagseite U2/U3	10.500,–
2/1 (Doppelseite)	20.500,–

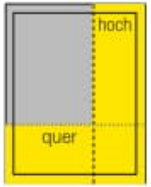
* Beschnittzugabe 4 mm, text- und bildwichtige Elemente müssen einen Abstand von 5 mm zum Netto-Format/Beschnitt aufweisen.
Die technischen Angaben finden Sie auf Seite 52–55 sowie unter www.media.edeka.

RABATTE			
Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	3 %	ab 2 Seiten	5 %
ab 4 Anzeigen	5 %	ab 3 Seiten	7 %
ab 5 Anzeigen	7 %	ab 4 Seiten	9 %
ab 6 Anzeigen	9 %	ab 5 Seiten	12 %
ab 9 Anzeigen	12 %	ab 6 Seiten	15 %

1/1 Seite



1/2 Seite

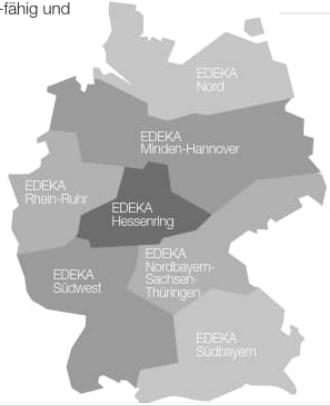


1/3 Seite

Regionale Anzeigen & Sonderwerbeformen 2024

1/1 SEITE REGIONALE ANZEIGE	
EDEKA-Region	Preis in EUR*
EDEKA Minden-Hannover	8.800,–
EDEKA Südbayern	4.650,–
EDEKA Rhein-Ruhr	2.700,–
EDEKA Nord	2.450,–
EDEKA Nordbayern-Sachsen-Thüringen	1.800,–
EDEKA Südwest	1.600,–
EDEKA Hessenring	1.000,–

Regionale Anzeigen sind nur im Vollformat 1/1 Seite möglich, AE-fähig und rabattfähig. Bei regionalem Belegungswunsch müssen mindestens drei EDEKA-Regionen abgedeckt werden.
* Zzgl. 1.200,– EUR technische Kosten für Plattenwechsel aufgrund regionaler Wechselseite (nicht AE-fähig und nicht rabattfähig).



SONDERWERBEFORMEN		PREIS IN EUR PER TSD.
Beilagen*	bis 10 g	15,5
	bis 20 g	17,–
	bis 30 g	19,–
	bis 40 g	21,–
Backingcard**	bis 20 g	19,–
Beikleber***	z. B. Postkarten, Booklets bis 20 g	21,–
	Warenproben bis 10 g	21,–
	Warenproben bis 20 g	23,–
Gestaltung/Layout Advertorial****	1/2 Seite	1.000,–
	1/1 Seite	1.500,–
	2/1 Seiten	2.500,–

AE-fähig, aber nicht rabattfähig. Die Anzahl an Sonderwerbeformen pro Heft ist begrenzt.
EDEKA Media behält sich ein Schieberecht vor. Bei regionalem Belegungswunsch müssen mindestens drei EDEKA-Regionen abgedeckt werden.

* Höchstformat für Beilagen: 186 × 257 mm.
** 1–2 cm aus dem Heft herausstehend.
*** Basis ist eine 1/1 Trägerseite, Mindestformat: 60 × 80 mm, Höchstformat: 180 × 180 mm.
**** Nicht AE-fähig und nicht rabattfähig, zzgl. Mediakosten.

Advertorial: Ihr Produkt im redaktionellen Umfeld

> Advertorial (1/1 Seite)

Platzieren Sie Ihre Produkte im Rahmen eines individuell gestalteten Advertorials – natürlich im YUMMI-Look-and-feel.

Die Beschaffung von Bild- und Textmaterial sowie die Gestaltung übernehmen wir. Eine optimale Einbindung Ihrer Produkte wird gewährleistet.

Advertorial	
1/1 Seite:	10.250,– EUR
Gestaltung/Layout:	1.500,– EUR*
Kundennetto:	11.750,– EUR

Neu:
Advertorial (1/2 Seite)

1/2 Seite:	5.800 €
Gestaltung/Layout:	750 €
Kundennetto:	4.150 €

Redaktion

Advertorial

Bsp., Kunde: Reinert „Bärchen-Wurst".

*Nicht AE- und nicht rabattfähig.

Gewinnspiel: Attraktive Preise optimal in Szene gesetzt

Gewinnspiel (1/2 Seite)

Im YUMMI-Gewinnspiel setzen wir Ihr Unternehmen, Ihre Marke oder Ihre Produkte auf einer 1/2 Seite mit Bild und Text optimal in Szene.*

Attraktive Preise sorgen für ein hohes Involvement. Der Mindestgewinnwert sollte bei ca. 500 EUR liegen.

Gewinnspiel	
Kundennetto:	2.850,– EUR**

Gewinnspiel

Gewinnspiel

Weitere individuelle Sonderwerbeformen sind auf Wunsch jederzeit möglich.

Sprechen Sie uns gerne an!

* EDEKA Media behält sich ein Schieberecht vor.
** Nicht AE- und nicht rabattfähig, inkl. Gestaltungs- und Produktionskosten.

Technische Anforderungen

- 1/1 Seite Inhalt
  Die technischen Anforderungen, die die Anzeige erfüllen muss, sind wie folgt:

  - Format (im Anschnitt): 200 mm x 267 mm
  - 4 mm Anschnitt
  - Farbprofil: 4c
  - Datenformat: PDF-X1a
  - Platzierung im Inhalt: PSO LWC Improved 45L

- 1/1 Seite Umschlag
  Die technischen Anforderungen, die die Anzeige erfüllen muss, sind wie folgt:

  - Format (im Anschnitt): 200 mm x 267 mm
  - 4 mm Anschnitt
  - Farbprofil: 4c
  - Datenformat: PDF-X1a
  - Platzierung auf Umschlag: PSO coated v3 51L

- 1/2 Seite Inhalt (quer)
  Die technischen Anforderungen, die die Anzeige erfüllen muss, sind wie folgt:

  - Format (im Anschnitt): 200 mm x 133,5 mm
  - 3 mm Beschnitt
  - Farbprofil: 4c
  - Datenformat: PDF-X1a
  - Platzierung im Inhalt: PSO LWC Improved 45L

Ihre Ansprechpartner:innen

Vor Ort

Verlagsvertretung Nielsen 1,2,3a + Ausland

Marc Hoffmann
Tel.: 040 219960-21
Mobil: 0174 9515122
Marc.hoffmann@edeka.de

Jörg Wikelski
Tel.: 040 530 22 607
Mobil: 0172 886 77 67
Jörg.wikelski@edeka.de

Verlagsvertretung Nielsen 3a, 3b, 4, 5, 6 +7

Guido Nadler
Tel.:06196 5255690
Mobil: 0176 99915050
Guido.nadler@edeka.de

Alfred Reeb
Telefon:+49 (0) 170 800 8080
alfred.reeb@edeka.de

Im Verlag

EDEKA Verlagsgesellschaft GmbH
New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Kfm. Verlags- und Anzeigenleiter
Fabian Wolff
fabian.wolff@edeka.de

Objektmanagerin
Aylin Peker
Telefon: 0151 150 272 79
Fax: 040 6377-4208
aylin.peker@edeka.de