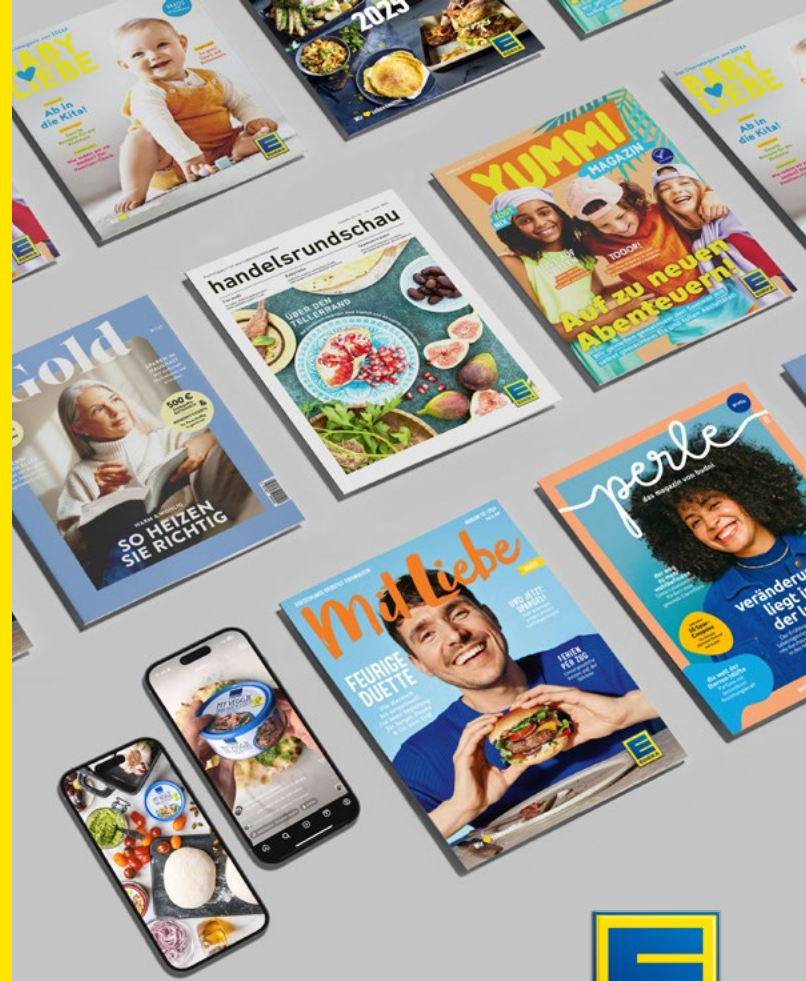


20 25

WERBUNG, DIE WIRKT!

GEMEINSAM FÜR IHREN ERFOLG.



MEDIADATEN NR. 65
Gültig ab 01. Januar 2025



KONTAKTE

> Ansprechpartnerinnen im Verlag

EDEKA handelsrundschau

EDEKA Media GmbH
New-York-Ring 6, 22297 Hamburg

Heike Stamer
Objektmanagerin

Telefon: 040 6377-2309
heike.stamer@edeka.de

MIT LIEBE – Das Genussmagazin

EDEKA Media GmbH
New-York-Ring 6, 22297 Hamburg

Theresa Selbach
Objektmanagerin

Telefon: 040 6377-3236
theresa.selbach@edeka.de

YUMMI – Das Familienmagazin

EDEKA Media GmbH
New-York-Ring 6, 22297 Hamburg

Aylin Peker
Objektmanagerin

Telefon: 040 6377-2127
aylin.peker@edeka.de

> Ansprechpartner vor Ort

Nielsen 1, 2, 3a + Ausland

Verlagsrepräsentanten
m3 Verlag GmbH
Palmaille 28, 22767 Hamburg

Marc Hoffmann
Telefon: 040 53022-644
Mobil: 0174 9515122
marc.hoffmann@edeka.de

Jörg Wikelski
Telefon: 040 53022-607
Mobil: 0172 8867767
joerg.wikelski@edeka.de

Nielsen 3a, 3b, 4, 5, 6 + 7

Verlagsrepräsentanten
Odenwaldstr. 102,
65760 Eschborn

Guido Nadler
Telefon: 06196 5255-690
Mobil: 0176 99915050
guido.nadler@edeka.de

BABYLIEBE – Das Elternmagazin

EDEKA Media GmbH
New-York-Ring 6, 22297 Hamburg

Carolin Vosberg
Objektmanagerin

Telefon: 040 6377-2107
carolin.vosberg@edeka.de

perle – das magazin von budni

EDEKA Media GmbH
New-York-Ring 6, 22297 Hamburg

Lina Rotert
Objektmanagerin

Telefon: 040 6377-2073
lina.rotert@edeka.de

Gold – meine Zeit!

EDEKA Media GmbH
New-York-Ring 6, 22297 Hamburg

Aylin Peker
Objektmanagerin

Telefon: 040 6377-2127
aylin.peker@edeka.de

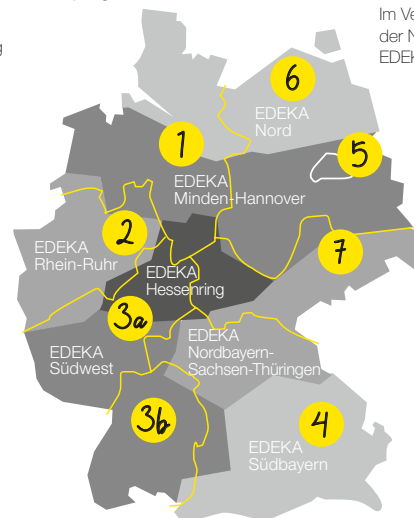
Influencer-Marketing

EDEKA Media GmbH
New-York-Ring 6, 22297 Hamburg

Maren Wisniewski
Gruppenleiterin Media und
Influencer Relations

Telefon: 040 6377-2182
maren.wisniewski@edeka.de

Im Vergleich: Verteilung
der Nielsen-Gebiete und
EDEKA-Regionen.



Der EDEKA-Verbund im Profil

Der EDEKA-Verbund steht als größter Nahversorger Deutschlands für Kund:innennähe und für die Verbundenheit zur Region. Unternehmerisches Denken und Handeln ist unser Motor. Unser Ursprung und unsere Basis sind die 3.500 selbstständigen EDEKA-Kaufleute mit ihren circa 6.800 Märkten. Auf allen Stufen engagieren wir uns für die Stärkung des Wirtschaftsstandorts Deutschland, für den Erhalt natürlicher Ressourcen und für den Zusammenhalt in der Gesellschaft.

EDEKA Media GmbH

Die EDEKA Media GmbH mit Sitz in Hamburg ist für die verbundübergreifende Kommunikation von zentraler Bedeutung. Ihr Portfolio reicht von nützlichen Informationen für die EDEKA-Kaufleute über klassische Publikumsmedien und Kochbücher bis hin zu Podcasts. Ebenso vertreibt die EDEKA Media GmbH Dienstleistungen in den Bereichen Influencer-Marketing, Produkt-PR und Grafik.

Zum Verlagsprogramm zählen die EDEKA handelsrundschau, das Handelsfachmagazin für die Entscheider:innen im EDEKA-Einzel- und -Großhandel, das Genussmagazin MIT LIEBE für die gezielte und nachhaltige Kund:innenbindung, das Familienmagazin YUMMI für die kleinen und die großen Kund:innen von morgen, das Elternmagazin BABYLIEBE, das Beauty- und Lifestyle-Magazin perle von budni sowie das Frauenmagazin Gold von Netto Marken-Discount.

VERLAGSANGABEN

Allgemeine Angaben

EDEKA Media GmbH
New-York-Ring 6
22297 Hamburg

E-Mail: media@edeka.de
Web: www.media.edeka.de

Eingetragen beim Amtsgericht Hamburg
im Handelsregister HRB 5730

Geschäftsführung

Markus Mosa
Rolf Lange

Chefredaktion

Carolin Vosberg (V. i. S. d. P.)
carolin.vosberg@edeka.de

Kfm. Verlags- und Anzeigenleitung

Fabian Wolff
fabian.wolff@edeka.de

Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den allgemeinen Geschäftsbedingungen der EDEKA Media GmbH ausgeführt.

Diese finden Sie auf Seite 54/55 und im Internet unter: www.media.edeka.de

Zahlungsbedingungen

30 Tage netto.

Bankverbindung

Bitte sprechen Sie uns auf die Möglichkeiten einer Einzugsermächtigung an.

EDEKABANK AG, Hamburg

Konto-Nr.: 1015 559 001

IBAN: DE59 2009 0700 1015 5590 01

BLZ: 200 907 00

BIC: EDEKDEHH

USt-IdNr.: DE811377371

Steuer-Nr.: 27/254/00090

> Gemeinsam mehr Erfolg!

	> B2B	> B2C				
MEDIUM	handelsrundschau	Mit Liebe	YUMMI	BABY LIEBE	perle	Gold
ZIELGRUPPE	EDEKA-Kaufleute	EDEKA-Kund:innen	EDEKA-Kund:innen	EDEKA-Kund:innen	budni-Kund:innen	Netto M-D-Kund:innen
ERSCHEINT	24 x im Jahr	6 x im Jahr	6 x im Jahr	2 x im Jahr	6 x im Jahr	12 x im Jahr
AUFLAGE	10.047 Exemplare* 10.582 Digital Abos*****	1.488.910 Exemplare*	484.040 Exemplare*	ca. 1.000.000 Exemplare****	80.100 Exemplare*	141.047 Exemplare*
PREIS 1/1 SEITE, 4C	10.950,- EUR	24.000,- EUR	11.000,- EUR	20.000,- EUR	9.000,- EUR	6.450,- EUR
REICHWEITE	169.889 Leser:innen**	3.470.000 Leser:innen***	880.000 Leser:innen***	-	-	660.000 Leser:innen***

*IWW 2/24. **Leser:innenbefragung 2019. ***AWA 2024. ****Verlagsangabe. *****Stand 07/24.

> EDEKA handelsrundschau – Sonderwerbeformen 2025

Half Cover + U4

besonders geeignet für:

- Ankündigungen neuer Produkte etc.



zzgl. Kosten U4

Format	außen: 11,5 x 28 cm innen: 10 x 28 cm
Umschlag	150 g/m ² Recycling matt gestrichen, FSC Recycled
Platzierung	Flappe auf der Teil-Außen- und Innenseite
Kosten	25.900,- EUR zzgl. U4

Panoramaanzeige

besonders geeignet für:

- aufmerksamkeitsstarke Inszenierung
- Produkt im Fokus



Format	ca. 41,6 x 7 cm quer über Bund
Umschlag	90 g/m ² Recycling matt gestrichen, FSC Recycled
Platzierung	im Heft
Kosten	12.000,- EUR

Titel Altarfalz

besonders geeignet für:

- bildlastige Imageanzeigen
- Teaseranzeigen bzw. zur Ankündigung neuer Produkte etc.



Format	20,5 x 28 cm an die handelsrundschau angepasst, Format Altarklappen innen: 10,35/10,25 x 28 cm
Umschlag	150 g/m ² Recycling matt gestrichen, FSC Recycled
Platzierung	hinter der Titelseite (ca. 41,1 x 28 cm)
Kosten	24.500,- EUR

> EDEKA handelsrundschau – Pflichtlektüre der EDEKA-Kaufleute



Konzept

Die EDEKA handelsrundschau erscheint bereits seit 1908 als Fachmagazin für den Lebensmittel-Einzelhandel. 14-tägig informiert das Fachmagazin als zentrales Informationsmedium alle EDEKA-Kaufleute vor Ort, die regionalen Großhandelsbetriebe, die EDEKA-Zentrale und die Lebensmittelindustrie über neue Produkte, innovative Vertriebskonzepte sowie wesentliche Themen des EDEKA-Verbunds.

Leser:innenschaft

Alle EDEKA-Kaufleute vor Ort, die regionalen Großhandelsbetriebe, die EDEKA-Zentrale und die Lebensmittelindustrie

Erscheinungsweise

24 x im Jahr

Heftformat

208 x 280 mm

Auflage

10.047 Druckexemplare (IWW 2/24)

10.582 hr-App Abos (Stand: 07/24)

Preis 2025

1/1 Seite, 4c: 10.950,- EUR

Vertrieb

Im kostenpflichtigen Abonnement erhältlich (24 Ausgaben = 99,38 EUR)

Kontakt: nicole.haegle@edeka.de



> Unsere Top-Argumente

1. Wichtigstes Informationsmedium der EDEKA

Verglichen mit anderen Fachmedien des LEHs hat die EDEKA handelsrundschau die mit Abstand höchste Relevanz für den Berufsalltag! Andere Fachmedien werden deutlich weniger genutzt.*

2. Anzeigen beeinflussen die Sortimentsgestaltung

Da die EDEKA-Kaufleute selbstständig über ihr Sortiment entscheiden, nutzen sie die EDEKA handelsrundschau als wichtige Arbeitsunterlage. Die beworbenen Produkte werden nachweislich vermehrt bestellt.

3. Ca. 80% des deutschen SEHs erreichen

Mit der EDEKA handelsrundschau erreichen Sie alle EDEKA-Kaufleute vor Ort, die regionalen Großhandelsbetriebe, die EDEKA-Zentrale und die Lebensmittelindustrie. Mit durchschnittlich 16,2 Leser:innen pro Ausgabe ergibt sich eine Reichweite von 169.889 Leser:innen.*



* Leser:innenstrukturanalyse, different 2019.

	HEFT	KW	EVT	SCHWERPUNKTTHEMEN*	VERANSTALTUNGEN	AS**/ DU***
JANUAR	1	2	09.01.	Valentinstag Babys & Kleinkinder	Internationale Süßwarenmesse: 02.02. – 05.02.2025	02.12.
	2	4	23.01.	Fitness & Proteinfood Waschen, Putzen, Reinigen		
FEBRUAR	3	6	06.02.	Milch, Joghurt & Co. (Weiße Linie) Pasta, Reis & Saucen	Fruit Logistica: 05.02. – 07.02.2025	06.01.
	4	8	20.02.	Backen Süß- & Knabberwaren	BioFach: 11.02. – 14.02.2025	20.01.
MÄRZ	5	10	06.03.	Obst & Gemüse Tiefkühlkost & Eis	Internorga: 14.03. – 18.03.2025	03.02.
	6	12	20.03.	Kassenzone Tabakwaren & Alternativen	ProWein: 16.03. – 18.03.2025	17.02.
APRIL	7	14	03.04.	Grillen Bier & Mischgetränke		03.03.
	8	16	17.04.	Gewürze & Kräuter Wasser, Säfte & Energydrinks		17.03.
MAI	9	19	08.05.	Frühstück Drogerie (Kosmetik, Zahn- & Körperpflege)		31.03.
	10	21	22.05.	Bio Spirituosen & Cocktails		22.04.
JUNI	11	24	12.06.	Ladenbau		05.05.
JUNI	12	26	26.06.	Obst & Gemüse Mobilität & Logistik		26.05.
JULI	13	28	10.07.	EDEKA-Jahrestagung	EDEKA-Jahrestagung: 20.06. – 21.06.2025	10.06.
	14	31	31.07.	Brot, Backwaren & Aufstriche Fleisch & Wurst		23.06.
AUGUST	15	33	14.08.	Tiernahrung Internationale Küche		14.07.
	16	35	28.08.	Wein & Sparkling Halloween		28.07.
SEPTEMBER	17	37	11.09.	Obst & Gemüse Fisch & Seafood	drinktec: 15.09. – 19.09.2025	11.08.
	18	39	25.09.	Kaffee, Tee & Co. Butter & Käse (Gelbe Linie)	Nutzfahrzeuge: 25.09. – 28.09.2025	25.08.
OKTOBER	19	41	09.10.	Festtage für den Handel	Anuga: 04.10. – 08.10.2025	08.09.
	20	43	23.10.	Ladenbau		22.09.
NOVEMBER	21	45	06.11.	Vegetarisch & vegan Tabakwaren & Alternativen	Expo Real: 06.10. – 08.10.2025	06.10.
	22	47	20.11.	Obst & Gemüse Drogerie (OTC, Hygiene & Co.)		20.10.
DEZEMBER	23	49	04.12.	EDEKA-Forum „Ware & Vertrieb“	EDEKA-Forum „Ware & Vertrieb“: November 2025	03.11.
	24	51	18.12.	Convenience Frei-von-Sortiment		17.11.

* Änderungen behält sich die Redaktion vor. **Buchungsschluss für Anzeigen. ***Druckunterlagen-Lieferschluss für Anzeigen.

ANZEIGEN		BREITE x HÖHE IN MM		PREIS
Größe in Seitenteilen		Satzspiegel	Anschnitt*	in EUR
1/1		188 x 260	208 x 280	10.950,-
1/2	hoch	92 x 260	102 x 280	6.500,-
	quer	183 x 131	208 x 141	
1/3	hoch	61 x 260	71 x 280	4.300,-
	quer	183 x 93	208 x 103	
1/4	hoch	50 x 260	60 x 280	3.250,-
	quer	183 x 67	208 x 77	
	eck	89 x 144	99 x 154	
1/8	quer	183 x 46	208 x 56	1.945,-

PREMIUM-Platzierungen

Umschlag U4	13.000,-
Umschlag U2/U3	11.500,-
Erste Anzeige im Heftintenteil, Seite 4, links, neben Inhaltsverzeichnis (1/1 Seite ohne Aufpreis)	10.950,-
2/1 (Doppelseite)	21.900,-

* Beschnittzugabe 3mm, text- und bildwichtige Elemente müssen einen Abstand von 5mm zum Netto-Format/Beschnitt aufweisen. Die technischen Angaben finden Sie auf Seite 50–52 sowie unter www.media.edeka.de.

RABATTE			
Malstaffel*		Mengenstaffel**	
ab 3 Anzeigen	3 %	ab 2 Seiten	5 %
ab 5 Anzeigen	5 %	ab 5 Seiten	8 %
ab 8 Anzeigen	8 %	ab 8 Seiten	12 %
ab 12 Anzeigen	12 %	ab 12 Seiten	15 %
ab 18 Anzeigen	15 %	ab 15 Seiten	18 %
ab 24 Anzeigen	18 %	ab 16 Seiten	20 %

* Gilt nur für Teilformate.

** Gilt nur für ganzseitige Formate.



Werbung in der EDEKA handelsrundschau liefert mir wichtige Informationen zu Produktneuheiten und zu aktuellen Entwicklungen am Markt.

REGIONALE ANZEIGEN | SONDERWERBEFORMEN

1/1 SEITE REGIONALE ANZEIGE	
EDEKA-Region	Preis in EUR*
EDEKA Minden-Hannover	3.480,-
EDEKA Südwest	1.680,-
EDEKA Südbayern	1.620,-
EDEKA Rhein-Ruhr	1.370,-
EDEKA Nordbayern-Sachsen-Thüringen	1.250,-
EDEKA Nord	990,-
EDEKA Hessenring	560,-

Regionale Anzeigen sind nur im Vollformat 1/1 Seite möglich, AE-fähig und rabattfähig.

* Zzgl. 350,- EUR technische Kosten für einen Plattenwechsel (nicht AE-fähig und nicht rabattfähig).



SONDERWERBEFORMEN		PREIS IN EUR PER TSD.
Beilagen*	bis 10 g	600,-
	bis 20 g	640,-
	bis 30 g	680,-
	bis 40 g	720,-
Backingcard**	bis 20 g	895,-
Einhefter***	4 Seiten	725,-
Beikleber****	z. B. Postkarten, Booklets bis 20 g	450,-
	Warenproben bis 10 g	425,-
Titel Altarfalz (s. Seite 5)		24.500,-
Panoramaanzeige (s. Seite 5)		12.000,-
Half Cover + U4 (s. Seite 5)		25.900,-
Gestaltung/Layout Advertorial*****	1/2 Seite	1.250,-
	1/1 Seite	2.000,-
	2/1 Seiten	3.000,-

AE-fähig, aber nicht rabattfähig. Die Anzahl an Sonderwerbeformen pro Heft ist begrenzt. EDEKA Media behält sich ein Schieberecht vor. Frühzeitige Reservierungen werden empfohlen.

* Höchstformat für Beilagen: 200 x 270 mm.

** 1–2 cm aus dem Heft herausstehend, Format: 200 x 295 mm.

*** Höchstformat für Einhefter: 416 x 280 mm + Beschnittzugabe.

**** Basis ist eine 1/1 Trägerseite.

***** Nicht AE-fähig und nicht rabattfähig, zzgl. Mediakosten.

> Big Bang – Warenprobe an alle EDEKA-Kaufleute schicken!

Preis für ein 300-g-Big-Bang*	
Auflage ca. 8.300 LEH	
in EUR	
Grundpreis 1/1 Seite U4	13.000,-
Mediakosten Big Bang**	9.500,-
Kundennetto	22.500,-
abzgl. 15 % AE	3.375,-
Agenturnetto	19.125,-
zzgl. Portomehrkosten***	5.500,-
zzgl. Handlingkosten***	5.395,-
650,- EUR/Tsd.	
Agenturnetto 2	30.020,-

* Verarbeitungsbedingt muss die U4 mitgebucht werden.
 Maße Big Bang: 280 x 210 x 43 mm. Das Big Bang inkl. aufgelegter handelsrundschau sollte eine Höhe von 50 mm nicht überschreiten.
 ** AE-fähig, aber nicht rabattfähig.
 *** Nicht rabattfähig oder AE-fähig. Portokosten sind gewichtsabhängig und werden nach Erscheinen individuell abgerechnet. Auflage LEH komplett ca. 8.300 Exemplare.

1.



Sie buchen die Ausgabe bei uns.

2.



Sie liefern die fertig konfektionierte Warenprobe bei uns an.

3.



Bsp. Procter & Gamble

Wir erledigen den Rest: Ihre Warenprobe wird mit der handelsrundschau eingeschweißt und versendet.



> Couponblöcke und Regalwobler

TOP-Seller



Dentalife
DIE TÄGLICHE ZAHNPFLEGE FÜR DEN HUND

Ihre Anzeige (U4) + Couponblock

Bsp. Nestlé Purina
 (Bitte rechtzeitig reservieren, da begehrte Platzierung!)

Preis für einen 50-g-Couponblock	
Ca. 10.300 Expl. (Gesamtauflage)	
in EUR	
Grundpreis 1/1 Seite U4	13.000,-
Mediakosten Couponblock*	7.828,-
Kundennetto	20.828,-
abzgl. 15 % AE	3.124,-
Agenturnetto	17.704,-
zzgl. Konfektionierung**	515,-
Agenturnetto 2	18.219,-

* AE-fähig, aber nicht rabattfähig.
 ** Nicht AE- und rabattfähig; 50 EUR/Tsd.


> „Check-out“

Attraktives Umfeld zu Ihrer Anzeige? Kein Problem! Ohne Aufpreis bereiten wir redaktionelle Fakten zu Ihrem Produkt auf. Ihre Anzeige wird direkt daneben platziert.
 (Bitte rechtzeitig reservieren, da begehrte Platzierung!)

1/1 Seite U3*	11.500,- EUR
---------------	--------------


*AE- und rabattfähig.

TOP-Seller



Tyrrells
»PREMIUM CHIPS«

Anzeige U3



TYRRELLS TASTY FÜR IHREN UMSATZ!

> MIT LIEBE – Deutschlands größtes Foodmagazin



Konzept

MIT LIEBE ist das Genussmagazin von EDEKA und Deutschlands größtes Foodmagazin. Neben leckeren Rezepten finden die Leser:innen hier hilfreiche Tipps, spannende Warenkunden, neue Produktempfehlungen und Inspiration für den Alltag. Das Magazin erreicht eine große und konsumfreudige Zielgruppe direkt am POS.

Leser:innenschaft*

73 % Frauen

Erscheinungsweise

6 x im Jahr

Heftformat

195 x 263 mm

Druckauflage

1.488.910 Exemplare (IWW 2/24)

Preis 2025

1/1 Seite, 4c: 24.000,- EUR

Vertrieb

Verkauf an die EDEKA-Kaufleute

Reichweite
3,47 MIO.
LESER:INNEN*



IfD Allensbach
Institut für Demoskopie Allensbach

*AWA 2024.



Ihr Produkt als Vorabinfo an die Kaufleute










Der MIT LIEBE-Newsletter geht 6 Wochen vor Erscheinen an alle EDEKA-Kaufleute.

> Unsere Top-Argumente

1. MIT LIEBE steigert den Abverkauf
80 % der Leser:innen kaufen Produkte, die im Heft vorgestellt bzw. beworben werden.*
2. MIT LIEBE ist den Kaufleuten viel wert
MIT LIEBE ist ein kostenpflichtiger Bestellartikel für die EDEKA-Kaufleute. Sie entscheiden individuell, ob sie ihn ins Sortiment nehmen. Die hohe Auflage belegt daher: MIT LIEBE überzeugt!
3. Anzeigen erhöhen die Distributionsquote
Die Waren werden nachweislich bestellt – denn vor jeder Ausgabe informiert der MIT LIEBE-Newsletter die Kaufleute rechtzeitig über alle beworbenen Produkte im Magazin.

*Leser:innenbefragung von 2021.

	HEFT	KW	EVT	SCHWERPUNKTTHEMEN*	AS**	DU***
JANUAR	1	4	20.01.	<p>Veggie-Frühstück: Mit voller Pflanzenpower in den Tag Asia-Küche: Pho, Ramen & Laksa – heiße Bowls für kalte Tage Hautpflege: Hautregeneration über Nacht Immunsystem: Tipps für eine starke Abwehr Reise: Sonne tanken auf den Kanaren Haustiere: Warum Hund & Katze glücklich machen Bücher: Krimis, Romane & Kinderbücher für das neue Jahr</p>  	11.11.	18.11.
MÄRZ	2	12	17.03.	<p>Spargel: Die besten Rezepte in diesem Frühling Osterbacken: Vom Karfreitagstopf bis zur Frühlingstorte Schokolade: Kuchen, Mousse & Co. – die schönsten Rezepte Haarpflege: Nährende Masken & Pflegerituale Reise: Mit dem Fahrrad durch Deutschland Frühjahrsputz: Die besten Reinigungsmittel im Überblick Bücher: Neue Titel für den Frühling</p> 	13.01.	20.01.
MAI	3	20	12.05.	<p>Grillen: Rezepte vom Rost aus aller Welt Salate: Knackig & bunt genießen Erdbeeren: Köstliche Kuchen & Desserts Sonnenschutz: So bleibt die Haut im Sommer gesund Haustiere: Die beliebtesten Kleintiere & was sie benötigen Reise: Die schönsten Nordseeinseln Bücher: Die spannendsten Neuerscheinungen</p> 	03.03.	10.03.
JULI	4	29	14.07.	<p>Aperitif & Longdrink: Leckere Drinks mit & ohne Alkohol Sommer-Pasta: Die leichte Nudelküche Mezze: Kleine Happen, großer Spaß Haarentfernung: Die besten Methoden & Tipps Reise: Städte am Meer – zwischen Strand & Kultur Waschmittel: Welches Produkt für welchen Zweck? Bücher: Die besten Romane unter dem Sonnenschirm</p> 	05.05.	12.05.
SEPTEMBER	5	37	08.09.	<p>Kürbis: Risotto, Gnocchi, Tarte – leckere Rezepte mit dem Herbstklassiker Apfelkuchen: Die besten Rezepte mit unserem Lieblingsobst Erkältung: Gesund durch den Herbst Zahnpflege: Tipps für schöne & gepflegte Zähne Reise: Die schönsten Wanderwege in Europa Haustiere: Katzen – Tipps & Tricks für die artgerechte Haltung Bücher: Geschichten, die den Herbst vergolden</p> 	30.06.	07.07.
NOVEMBER	6	46	10.11.	<p>Plätzchen: Pfefferkuchen, Printen & Co. Weihnachten: Von Rind bis Gans – das kommt zum Fest auf den Tisch Wellness: Richtig entspannen in der Vorweihnachtszeit Drinks: Festliche Rezepte für Weihnachten & Silvester Reise: Die besten Hotspots für den nächsten Ski-Trip Silvester: Dieses Büfett ist der Knaller Bücher: Von spannend bis romantisch – tolle Titel zum Verschenken</p> 	01.09.	08.09.

* Änderungen behält sich die Redaktion vor. Einen detaillierten Themenplan erhalten Sie gerne vor Buchungsschluss auf Anfrage.

** Buchungsschluss für Anzeigen. *** Druckunterlagen-Lieferschluss für Anzeigen.

ANZEIGEN		BREITE x HÖHE IN MM		PREIS
Größe in Seitenteilen		Satzspiegel	Anschnitt*	in EUR
1/1		167 x 235,3	195 x 263	24.000,-
1/2	hoch	80 x 235,3	90 x 263	13.500,-
	quer	167 x 113,6	195 x 128,6	
1/3	hoch	55 x 235,3	65 x 263	9.000,-
	quer	167 x 77	195 x 88	
1/4	hoch	43,5 x 235,3	46,5 x 263	7.200,-
	quer	167 x 58	195 x 65	
	eck	87 x 117,5	97 x 132,5	

Anzeigen mit oder ohne Bunddurchdruck

Umschlag U4	27.500,-
Umschlag U2/U3	25.850,-
Erste Anzeige im Heftinnenteil, Seite 4, links (1/1 Seite ohne Aufpreis)	24.000,-
2/1 (Doppelseite)	48.000,-

* Beschnittzugabe 4 mm, text- und bildwichtige Elemente müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zum Netto-Format/Beschnitt aufweisen. Die technischen Angaben finden Sie auf Seite 50–52 sowie unter www.media.edeka.de.

RABATTE			
Malstaffel*		Mengenstaffel**	
ab 3 Anzeigen	3 %	ab 2 Seiten	5 %
ab 4 Anzeigen	5 %	ab 3 Seiten	7 %
ab 5 Anzeigen	7 %	ab 4 Seiten	9 %
ab 6 Anzeigen	9 %	ab 5 Seiten	12 %
ab 9 Anzeigen	12 %	ab 6 Seiten	15 %

* Gilt nur für Teilformate.

** Gilt nur für ganzseitige Formate.



MIT LIEBE kostet mich Geld, doch der Invest lohnt sich! Die Abverkäufe von im Magazin aufgeführten Produkten steigen jedes Mal spürbar an.

REGIONALE ANZEIGEN | SONDERWERBEBEFORMEN

1/1 SEITE REGIONALE ANZEIGE	Preis in EUR*
EDEKA-Region	
EDEKA Minden-Hannover	9.220,-
EDEKA Südbayern	4.785,-
EDEKA Rhein-Ruhr	2.795,-
EDEKA Nord	2.550,-
EDEKA Nordbayern-Sachsen-Thüringen	1.900,-
EDEKA Südwest	1.670,-
EDEKA Hessenring	1.080,-

Regionale Anzeigen sind nur im Vollformat 1/1 Seite möglich, AE-fähig und rabattfähig. Bei regionalem Belegungswunsch müssen mindestens drei EDEKA-Regionen abgedeckt werden.

* Zzgl. 1.200,- EUR technische Kosten für Plattenwechsel aufgrund regionaler Wechselformate (nicht AE-fähig und nicht rabattfähig).



SONDERWERBEBEFORMEN	PREIS IN EUR PER TSD.	
Beilagen*	bis 10 g	16,-
	bis 20 g	17,50
	bis 30 g	19,50
	bis 40 g	21,50
Backingcard**	bis 20 g	19,-
Beikleber***	z.B. Postkarten, Booklets bis 20 g	21,-
	Warenproben bis 10 g	21,-
Gestaltung/Layout Advertorial****	Warenproben bis 20 g	23,-
	1/2 Seite	1.250,-
	1/1 Seite	2.000,-
	2/1 Seiten	3.000,-

AE-fähig, aber nicht rabattfähig. Die Anzahl an Sonderwerbeformen pro Heft ist begrenzt. EDEKA Media behält sich ein Schieberecht vor. Bei regionalem Belegungswunsch müssen mindestens drei EDEKA-Regionen abgedeckt werden.

* Höchstformat für Beilagen: 186 x 257 mm.

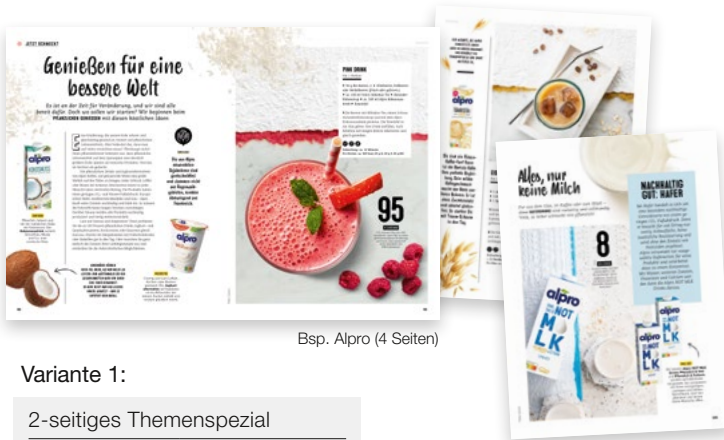
** 1–2 cm aus dem Heft herausstehend.

*** Basis ist eine 1/1 Trägerseite, Mindestformat: 60 x 80 mm, Höchstformat: 180 x 180 mm.

**** Nicht AE-fähig und nicht rabattfähig, zzgl. Mediakosten.

> MIT LIEBE-Themenspezial

Machen Sie Ihre Marke zum Thema. Sie liefern uns Input zu den Inhalten; das Erstellen der Texte sowie die Gestaltung übernehmen wir für Sie – natürlich im MIT LIEBE-Look.



Bsp. Alpro (4 Seiten)

Variante 1:

2-seitiges Themenspezial
Kundennetto: 37.000,- EUR*

Variante 2:

4-seitiges Themenspezial
Kundennetto: 49.500,- EUR*

Variante 3:

8-seitiges Themenspezial
Kundennetto: 72.500,- EUR*

> MIT LIEBE-Gewinnspiel (1/2 Seite)

Im MIT LIEBE-Gewinnspiel setzen wir Ihr Unternehmen, Ihre Marke oder Ihre Produkte auf einer 1/2 Seite mit Bild und Text optimal in Szene.**

Attraktive Preise sorgen für ein hohes Involvement. Der Mindestgewinnwert sollte bei ca. 800 EUR liegen.



Bsp. Vitakraft (1/2 Seite)

Gewinnspiel (1/2 Seite)
Kundennetto: 9.850,- EUR***

> „8 Fakten über ...“

Ein redaktionelles Umfeld für Ihre Anzeige? Kein Problem! Wir bereiten redaktionell acht Fakten zu Ihrem Thema auf. Ihre Anzeige wird direkt rechts daneben platziert.



Bsp. Zentis

8 Fakten + 1/1 Seite U3
Kundennetto: 25.850,- EUR****

> MIT LIEBE-Couponing

Setzen Sie mit einem integrierten Coupon in Ihrer Anzeige gezielte Kaufimpulse und machen Sie dadurch die Werbewirkung messbar.



Bsp. Nestlé

1/1 Seite inkl. Coupon
Kundennetto: 24.000,- EUR****

Weitere individuelle Sonderwerbeformen sind auf Wunsch jederzeit möglich. Sprechen Sie uns gerne an!

* AE-, aber nicht rabattfähig, inkl. Gestaltungskosten.
** EDEKA Media behält sich ein Schieberecht vor.
*** Nicht AE- und nicht rabattfähig, inkl. Gestaltungs- und Produktionskosten.
**** AE- und rabattfähig.

> YUMMI – das Magazin für die junge Familie



Konzept

YUMMI ist das EDEKA-Magazin für junge Familien mit Kindern. Auf kindgerechte Art und Weise vermittelt YUMMI spannende Inhalte zu den Themen Ernährung, Nachhaltigkeit, Bewegung und Tiere. Interaktive Rätsel und kreative Bastel- sowie Spielideen motivieren zum Mit- und Nachmachen.

Leser:innenschaft

Junge Familien mit Kindern

Erscheinungsweise

6 x im Jahr

Heftformat

200 x 267 mm

Druckauflage

484.040 Exemplare (IWW 2/24)

Preis 2025

1/1 Seite, 4c: 11.000,- EUR

Vertrieb

Verkauf an die EDEKA-Kaufleute

Reichweite
880.000
LESER:INNEN*



IfD Allensbach
Institut für Demoskopie Allensbach

*AWA 2024, Leser:innen ab 14 Jahren.



Ihr Produkt als Vorabinfo an die Kaufleute



Der YUMMI-Newsletter geht 6 Wochen vor Erscheinen an alle EDEKA-Kaufleute.

> Unsere Top-Argumente

1. Deutschlands größtes Magazin für Kinder

Mit einer Druckauflage von 484.040 Exemplaren erreicht YUMMI pro Ausgabe nachweislich rund 880.000 Leser:innen.* Damit ist YUMMI klarer Reichweitensieger im Bereich der Jugendzeitschriften!








2. YUMMI ist den Kaufleuten viel wert

YUMMI ist ein kostenpflichtiger Bestellartikel für die EDEKA-Kaufleute. Sie entscheiden individuell, ob sie ihn ins Sortiment nehmen. Die hohe Auflage belegt daher: YUMMI überzeugt!

3. Anzeigen steigern die Distributionsquote

Vor jeder Ausgabe informiert der YUMMI-Newsletter die Kaufleute rechtzeitig über alle beworbenen Produkte im Magazin. Die Waren werden nachweislich bestellt.

*AWA 2024, Leser:innen ab 14 Jahren.

	HEFT	KW	EVT	SCHWERPUNKTTHEMEN*	AS**	DU***	
FEBRUAR	1	7	10.02.	<p>Pizza: Leckere Rezepte von Margherita bis Funghi</p> <p>Superbowl: Snacks für das Sportevent aus den USA</p> <p>Karneval: Kostüm-Hits, Snacks & Spielideen</p> <p>Echt clever: Smartphones, Tablets & Co.</p> <p>Vögel: Haltung, Pflege und Futter für Wellensittich & Co.</p>	 	13.12.	20.12.
APRIL	2	15	07.04.	<p>Brotaufstriche: Alles über Marmelade, Konfitüre & Gelee</p> <p>ESC 2025: Die besten Gerichte aus dem Gastgeberland Schweiz</p> <p>Mutter- & Vatertag: Tolle Geschenkideen für Mama & Papa</p> <p>Outdoor-Spiele: Das sind die Trends 2025 für draußen</p> <p>Hamster: Alles rund um Zubehör & Haltung der kleinen Nager</p> <p>Ostern: Kekse, Kränze & Kuchen für Kinder</p>		07.02.	14.02.
JUNI	3	23	02.06.	<p>Grillen: Von Getränken bis Würstchen – alles für die Sommerparty</p> <p>Erdbeeren: Zum Snacken, Streichen und Schleckern</p> <p>Bouldern: Perfekter Sport für kleine Kletter-Fans</p> <p>Sonnenschutz: Eincremen leicht gemacht</p> <p>Schwimmen: Optimal ausgestattet für das Freibad</p> <p>Zahnpflege: Das große 1x1 für Zahnsparngen</p>		04.04.	11.04.
AUGUST	4	32	04.08.	<p>Eis: Die beliebtesten Sorten im Überblick</p> <p>Schulstart: Stifte, Blöcke, Mappen – das gehört in den Schulranzen</p> <p>Bücher: Spannender Lesestoff für die Sommerferien</p> <p>Hunde: Haltung, Pflege & Nahrung unseres besten Freundes</p> <p>Freizeitparks: Alles über Seilgärten, Wasser- & Themenparks</p> <p>Ballsport: Für wen eignet sich Basketball, Handball & Volleyball?</p>		06.06.	13.06.
OKTOBER	5	41	06.10.	<p>Pasta: Unsere Lieblingsrezepte</p> <p>Herbstküche: Leckere Gerichte mit Kürbis & Co.</p> <p>Halloween: Gruselig-leckere Snacks zum Nachmachen</p> <p>Reise: Tipps & Tricks für die erste Bahnfahrt allein</p> <p>Fische: So hält man die kleinen Wasserbewohner im Aquarium</p> <p>Serien: Die besten TV-Hits für Kinder</p>		08.08.	15.08.
DEZEMBER	6	49	01.12.	<p>Weihnachtsbacken: Plätzchen, gebrannte Mandeln & Co.</p> <p>Gesellschaftsspiele: Spannung, Spaß & gute Laune</p> <p>Silvester: Leckeres Fingerfood für die Party</p> <p>Wintersport: Rodeln, Schlittschuhlaufen, Skifahren</p> <p>Katzen: Haltung, Pflege & Futter – das brauchen die Stubentiger</p> <p>Apps mit Grips: So unterstützen Smartphones beim Lernen</p>		02.10.	10.10.

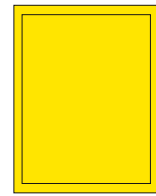
* Änderungen behält sich die Redaktion vor. **Buchungsschluss für Anzeigen. ***Druckunterlagen-Lieferschluss für Anzeigen.

ANZEIGEN		BREITE x HÖHE IN MM		PREIS
Größe in Seitenteilen		Satzspiegel	Anschnitt*	in EUR
1/1		176 x 243	200 x 267	11.000,-
1/2	hoch	88 x 243	100 x 267	6.250,-
	quer	176 x 121	200 x 133	
1/3	hoch	54 x 243	66 x 267	4.500,-
	quer	176 x 77	200 x 89	

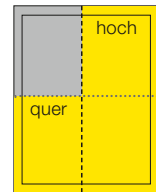
Anzeigen mit oder ohne Bunddurchdruck		
Umschlagseite U4		13.000,-
Umschlagseite U2/U3		11.500,-
2/1 (Doppelseite)		22.000,-

* Beschnittzugabe 4 mm, text- und bildwichtige Elemente müssen einen Abstand von 5 mm zum Netto-Format/Beschnitt aufweisen. Die technischen Angaben finden Sie auf Seite 50–52 sowie unter www.media.edeka.

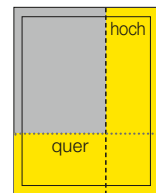
RABATTE			
Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	3 %	ab 2 Seiten	5 %
ab 4 Anzeigen	5 %	ab 3 Seiten	7 %
ab 5 Anzeigen	7 %	ab 4 Seiten	9 %
ab 6 Anzeigen	9 %	ab 5 Seiten	12 %
ab 9 Anzeigen	12 %	ab 6 Seiten	15 %



1/1 Seite



1/2 Seite



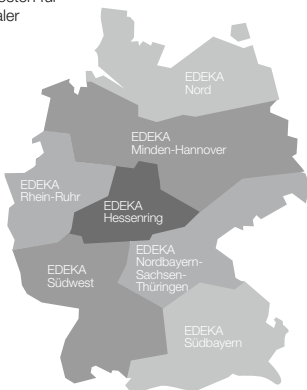
1/3 Seite

REGIONALE ANZEIGEN | SONDERWERBEFORMEN

1/1 SEITE REGIONALE ANZEIGE	
EDEKA-Region	Preis in EUR*
EDEKA Minden-Hannover	5.000,-
EDEKA Südwest	1.250,-
EDEKA Südbayern	1.175,-
EDEKA Rhein-Ruhr	1.100,-
EDEKA Nord	1.090,-
EDEKA Nordbayern-Sachsen-Thüringen	1.040,-
EDEKA Hessenring	345,-

Regionale Anzeigen sind nur im Vollformat 1/1 Seite möglich, AE-fähig und rabattfähig. Bei regionalem Belegungswunsch müssen mindestens drei EDEKA-Regionen abgedeckt werden.

* Zzgl. 1.200,- EUR technische Kosten für Plattenwechsel aufgrund regionaler Wechselseite (nicht AE-fähig und nicht rabattfähig).



SONDERWERBEFORMEN		PREIS IN EUR PER TSD.
Beilage*	bis 10 g	22,-
	bis 20 g	24,20
	bis 30 g	26,50
Backingcard**	bis 20 g	24,50
Beihefter*	4 Seiten	auf Anfrage
Beikleber***	z.B. Postkarten	18,-
	Warenproben bis 20 g	16,50
Gestaltung/Layout Advertorial****	1/2 Seite	1.250,-
	1/1 Seite	2.000,-
	2/1 Seiten	3.000,-

AE-fähig, aber nicht rabattfähig. Die Anzahl an Sonderwerbeformen pro Heft ist begrenzt. EDEKA Media behält sich ein Schieberecht vor. Bei regionalem Belegungswunsch müssen mindestens drei EDEKA-Regionen abgedeckt werden.

* Höchstformat für Beilagen/Beihefter auf Anfrage.

** 1–2 cm aus dem Heft herausstehend.

*** Basis ist eine 1/1 Trägerseite, Mindest-/Höchstformat auf Anfrage.

**** Nicht AE-fähig und nicht rabattfähig, zzgl. Mediakosten.

> Advertorial (1/1 Seite)

Platzieren Sie Ihre Produkte im Rahmen eines individuell gestalteten Advertorials – natürlich im YUMMI-Look-and-feel.

Die Beschaffung von Bild- und Textmaterial sowie die Gestaltung übernehmen wir. Eine optimale Einbindung Ihrer Produkte wird gewährleistet.

Advertorial	
1/1 Seite:	11.000,- EUR
Gestaltung/Layout:	2.000,- EUR*
Kundennetto:	13.000,- EUR

Redaktion

Advertorial



Bsp. Reinet „Bärchen-Wurst“

* Nicht AE- und nicht rabattfähig.

> Gewinnspiel (1/2 Seite)

Im YUMMI-Gewinnspiel setzen wir Ihr Unternehmen, Ihre Marke oder Ihre Produkte auf einer 1/2 Seite mit Bild und Text optimal in Szene.*

Attraktive Preise sorgen für ein hohes Involvement. Der Mindestgewinnwert sollte bei ca. 500 EUR liegen.

Gewinnspiel	
Kundennetto:	3.250,- EUR**



Gewinnspiel

Gewinnspiel

> Redaktionsempfehlung (1/4 Seite)

Platzieren Sie Ihr Produkt auf einer 1/4 Seite in einem passenden redaktionellen Umfeld. Sie liefern Bild- und Produktinfos, wir gestalten.

Redaktionsempfehlung	
Kundennetto:	2.800,- EUR**



Abbildung beispielhaft

Weitere individuelle Sonderwerbformen sind auf Wunsch jederzeit möglich. Sprechen Sie uns gerne an!

* EDEKA Media behält sich ein Schieberecht vor.

** Nicht AE- und nicht rabattfähig, inkl. Gestaltungs- und Produktionskosten.

> BABYLIEBE – das Magazin für werdende und frischgebackene Eltern



Konzept

BABYLIEBE ist das Elternmagazin von EDEKA. Zweimal im Jahr informiert es (werdende) Mütter und Väter auf unterhaltsame Weise zu den Themen Schwangerschaft und Geburt, Babys und Kleinkinder sowie Familienleben. Die Bereiche Ernährung und Pflege bilden den Schwerpunkt des Magazins, das direkt am POS eine breite Leser:innenschaft erreicht.

Leser:innenschaft

Werdende und frischgebackene Eltern

Druckauflage

Ca. 1.000.000 Exemplare*

Erscheinungsweise

2 x im Jahr

Preis 2025

1/1 Seite, 4c: 20.000,- EUR

Heftformat

190 x 230 mm

Vertrieb

Gratis in allen EDEKA-Märkten



*Verlagsangabe.

THEMEN | TERMINE 2025

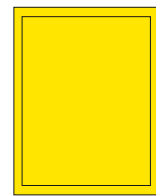
HEFT	KW	EVT	SCHWERPUNKTTHEMEN*	AS**/DU***
APRIL	1	16	14.04.	17.01.
			Schwangerschaft: Das hilft bei Verstopfung & Co. Hautpflege: Wenn der Babybauch spannt Wickeln: Die wichtigsten Handgriffe & Produkte für Neugeborene Abpumpen & Pre-Milch: Die besten Tipps & Tricks Waschen: Tipps fürs Entfernen hartnäckiger Flecken Sonnenschutz: Der große Guide für die ganze Familie Bauchweh & Magen-Darm: Was Babys & Kleinkindern guttut Camping mit Kindern: Nützliche Accessoires & praktische Snacks Erste Hilfe: Die wichtigsten Tipps im Überblick	
OKTOBER	2	42	13.10.	18.07.
			Schwangerschaft: Dos & Don'ts in der Ernährung Kaiserschnitt: Pflege für die Zeit danach Babypflege: Baden, Eincremen, Nägelschneiden Beikost: Schritt für Schritt zum Brei Kita-Start: So wird die Eingewöhnung zum Kinderspiel Zahnpflege: Zahnentwicklung & -gesundheit bei Kleinkindern Putzen: Kindersichere Reinigungsmittel Grippe: Kleinkinder im Krankenbett begleiten Kinderbücher: Vorlesen für alle Altersgruppen	

* Änderungen behält sich die Redaktion vor. **Buchungsschluss für Anzeigen. ***Druckunterlagen-Lieferschluss für Anzeigen.

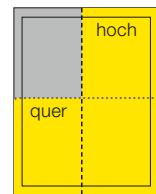
ANZEIGEN		BREITE x HÖHE IN MM		PREIS
Größe in Seitenteilen		Satzspiegel	Anschnitt*	in EUR
1/1		167 x 204,5	190 x 230	20.000,-
1/2	hoch	85 x 204,5	95 x 230	12.500,-
	quer	167 x 110	190 x 115	
1/3	hoch	53,5 x 204,5	63,5 x 230	8.250,-
	quer	167 x 61,5	190 x 76,5	
Anzeigen mit oder ohne Bunddurchdruck				
Umschlag U4				21.500,-
Umschlag U2/U3				20.500,-
2/1 (Doppelseite)				40.000,-

* Beschnittzugabe 4 mm, text- und bildwichtige Elemente müssen einen Abstand von 5 mm zum Netto-Format/Beschnitt aufweisen. Die technischen Angaben finden Sie auf Seite 50–52 sowie unter www.media.edeka.

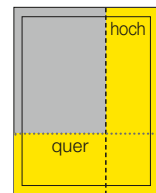
RABATTE			
Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	3 %	ab 2 Seiten	5 %
ab 4 Anzeigen	5 %	ab 3 Seiten	7 %
ab 5 Anzeigen	7 %	ab 4 Seiten	9 %
ab 6 Anzeigen	9 %	ab 5 Seiten	12 %
ab 9 Anzeigen	12 %	ab 6 Seiten	15 %



1/1 Seite



1/2 Seite



1/2 Seite



1/3 Seite

SONDERWERBEFORMEN

SONDERWERBEFORMEN		PREIS IN EUR PER TSD.
Beilagen*	bis 10 g	16,-
	bis 20 g	18,-
	bis 30 g	19,-
	ab 30 g	auf Anfrage
Backingcard**	bis 20 g	16,50
Beikleber***	z. B. Postkarten, Booklets bis 20 g	10,-
	Warenproben bis 10 g	10,-
	Warenproben bis 20 g	11,-
Gestaltung/Layout Advertorial****	1/2 Seite	1.250,-
	1/1 Seite	2.000,-
	2/1 Seiten	3.000,-

AE-fähig, aber nicht rabattfähig. Die Anzahl an Sonderwerbformen pro Heft ist begrenzt. EDEKA Media behält sich ein Schieberecht vor.

* Höchstformat für Beilagen: 260 x 200 mm, bis max. 60 g.

** 1–2 cm aus dem Heft herausstehend, bis max. 90 g.

*** Basis ist eine 1/1 Trägerseite.

**** Nicht AE-fähig und nicht rabattfähig, zzgl. Mediakosten.

> „5 Fakten über ...“

Ein redaktionelles Umfeld für Ihre Anzeige? Kein Problem! Wir bereiten redaktionell fünf Fakten zu Ihrem Thema auf und platzieren diese auf 1/1 Seite. Ihre Anzeige wird direkt rechts daneben platziert.

5 Fakten (auf einer 1/1 Seite) + 1/1 Seite U3
Kundennetto: 20.500,- EUR*

*AE- und rabattfähig.



> perle – das Kund:innenmagazin von budni



Konzept

perle ist das Kund:innenmagazin von budni und begeistert sechsmal im Jahr mit einem inspirierenden Themenmix aus Lifestyle, Beauty, Gesundheit, Haushalt, Psychologie, Familie und Ernährung. Die Themen Nachhaltigkeit und Verantwortung bilden den Schwerpunkt und ziehen sich in Form von Beiträgen, Reportagen und Interviews durch das gesamte Magazin. perle erreicht eine konsumfreudige und vorwiegend weibliche Zielgruppe direkt am POS.

Leser:innenschaft

Vorwiegend Frauen

Erscheinungsweise

6 x im Jahr

Heftformat

200 x 267 mm

Druckauflage

50.000 Exemplare

Preis 2025

1/1 Seite, 4c: 9.000,- EUR

Vertrieb

Gratis in allen budni-Filialen



> Unsere Top-Argumente

1. perle erreicht die Zielgruppe

Mit einer Auflage von über 50.000 Exemplaren ist die perle in den budni-Filialen sichtbar platziert und erreicht damit auf direktem Weg eine markenorientierte und kaufkräftige Zielgruppe.

2. perle steigert den Abverkauf

Wir integrieren Ihre Produkte so prominent wie möglich, um unser gemeinsames Ziel der Abverkaufssteigerung zu erreichen.

3. perle gibt Kaufimpulse





Die Waren werden nachweislich bestellt – denn vor jeder Ausgabe informiert der perle-Newsletter budni-Filialen rechtzeitig über alle beworbenen Produkte im Magazin.



Bsp. Ratsherrn alkoholfrei



Bsp. everdrop

	HEFT	KW	EVT	SCHWERPUNKTTHEMEN*	AS**	DU***
JANUAR	1	3	13.01.	Veganuary: Alles für den veganen Jahresstart Gesichtspflege: Schritt für Schritt zur Beautyroutine Sport & Fitness: Im Alltag fit werden Valentinstag: Geschenkideen zum Tag der Liebe Karneval: Kostüme, Spiele & Deko für Kinder Zahnpflege: Tipps für Zähne & Zahnfleisch		08.11. 15.11.
MÄRZ	2	11	10.03.	Ostern: Geschenke & Deko zum Osterfest Naturkosmetik: Produkte für jeden Hauttyp Haustiere: Erstausrüstung für Hunde Nahrungsergänzungsmittel: Kleine Helfer für die Gesundheit Frühjahrsputz: Blitzebblank sauber – von Küche bis Bad Babyparty: Deko- & Geschenkideen		10.01. 17.01.
MAI	3	20	12.05.	Haare: Pflege & Stylingideen für graue Haare Kindergeburtstag: Kreatives Partyzubehör Gärtnern: Gemüseanbau für Balkon & Garten Haarentfernung: Die besten Methoden im Überblick Reiseapotheke: Must-haves für jeden Trip Outdoor: Ideen für Camping- & Wanderausflüge		07.03. 14.03.
JULI	4	29	14.07.	Sonnenschutz: Schutz & Pflege für jede Haut Maniküre/Pediküre: Gepflegte Hände & Füße Reisekosmetik: Beauty-Minis für unterwegs Menstruation: Der weibliche Zyklus im Überblick Gesundheit: Ursachen & Abhilfe bei übermäßigem Schwitzen Schulstart: Alles zu Einschulung, Schultüte & Co.		09.05. 16.05.
SEPTEMBER	5	37	08.09.	Make-up: Foundation, Concealer & Puder Männerhaut: Produkte für einen strahlenden Teint Babypflege: Bade- & Hautpfegetipps Schädlinge: Das hilft gegen Fruchtfliegen, Silberfische & Co. Erkältung: Helferlein für die ganze Familie Bücher: Neuheiten im Herbst		04.07. 11.07.
NOVEMBER	6	46	10.11.	Weihnachten: Geschenkideen für jedes Alter Silvester: Lang anhaltendes Party-Make-up Anti-Aging: Gesichtspflege für reife Haut Schlaf: Tipps für erholsame Nächte Kaffee: Kaffeesorten & -arten im Überblick Waschen: Der große Wasch-Guide		05.09. 12.09.

* Änderungen behält sich die Redaktion vor. **Buchungsschluss für Anzeigen. ***Druckunterlagen-Lieferschluss für Anzeigen.

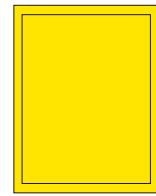
ANZEIGEN		BREITE x HÖHE IN MM		PREIS
Größe in Seitenteilen		Satzspiegel	Anschnitt*	in EUR
1/1		177 x 241	200 x 267	9.000,-
1/2	hoch	86 x 241	100 x 267	5.000,-
	quer	177 x 117	200 x 133	
1/3	hoch	56 x 241	66 x 267	3.400,-
	quer	177 x 74	200 x 89	

Anzeigen mit oder ohne Bunddurchdruck

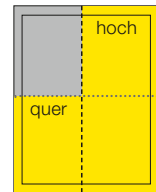
Umschlagseite U4	9.800,-
Umschlagseite U2/U3	9.200,-
2/1 (Doppelseite)	18.000,-

* Beschnittzugabe 4 mm, text- und bildwichtige Elemente müssen einen Abstand von 5 mm zum Netto-Format/Beschnitt aufweisen. Die technischen Angaben finden Sie auf Seite 50-52 sowie unter www.media.edeka.

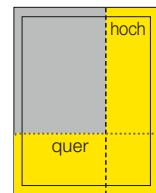
RABATTE			
Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	3 %	ab 2 Seiten	5 %
ab 4 Anzeigen	5 %	ab 3 Seiten	7 %
ab 5 Anzeigen	7 %	ab 4 Seiten	9 %
ab 6 Anzeigen	9 %	ab 5 Seiten	12 %
ab 9 Anzeigen	12 %	ab 6 Seiten	15 %



1/1 Seite



1/2 Seite



1/3 Seite

SONDERWERBEFORMEN

> Advertorial

Platzieren Sie Ihre Produkte im Rahmen eines individuell gestalteten Advertorials – natürlich im perle-Look-and-feel.

Sie liefern uns den Input zu den Inhalten, das Erstellen der Texte sowie die Gestaltung übernehmen wir.

Advertorial

1/1 Seite:	9.000,- EUR
Gestaltung/Layout:	2.000,- EUR****
Kundennetto:	11.000,- EUR

SONDERWERBEFORMEN		PREIS IN EUR PER TSD.
Beilagen*	bis 10 g	50,-
	bis 20 g	55,-
	bis 30 g	61,-
	ab 30 g	auf Anfrage
Backingcard**	bis 20 g	75,-
Beikleber***	z.B. Postkarten, Booklets bis 20 g	35,-
	Warenproben bis 10 g	30,-
	Warenproben bis 20 g	33,-
Gestaltung/Layout Advertorial****	1/2 Seite	1.250,-
	1/1 Seite	2.000,-
	2/1 Seiten	3.000,-

AE-fähig, aber nicht rabattfähig.

* Höchstformat für Beilagen: 260 x 200 mm, bis max. 80 g.

** 1-2 cm aus dem Heft herausstehend, bis max. 90 g.

*** Basis ist eine 1/1 Trägerseite.

**** Nicht AE-fähig und nicht rabattfähig, zzgl. Mediakosten.

Advertorial



Bsp. L'Oréal

> Gold – das Kund:innenmagazin von Netto Marken-Discount



Reichweite
660.000
LESER:INNEN*

Konzept

Gold begeistert Frauen im besten Alter mit einem spannenden Themenmix aus Mode, Beauty, Gesundheit, Living, Sport, Haushalt und Garten. Den Schwerpunkt bildet ein umfangreicher Foodteil mit Rezepten, Warenkunden, Trends und Produktnews. Einen zusätzlichen Mehrwert bieten 26 attraktive Spar- und DeutschlandCard-Coupons.

Leser:innenschaft

Frauen von 30 bis 59 Jahren

Erscheinungsweise

12 x im Jahr

Heftformat

195 x 263 mm

Druckauflage

141.047 Exemplare (IWW 2/24)

Preis 2025

1/1 Seite, 4c: 6.450,- EUR

Vertrieb

Verkauf in über 4.350 Netto-Filialen bundesweit



IfD Allensbach
Institut für Demoskopie Allensbach

*AWA 2024.

> Unsere Top-Argumente

1. Markenaffine Leser:innen

Mit Gold erreichen Sie ganz gezielt Qualitäts- und Markenkäufer:innen – das belegen Marktforschungen.

2. Gold setzt Kaufanreize

Wir binden Ihr Produkt prominent ins Magazin ein, weil wir gemeinsam mit Ihnen den Abverkauf steigern wollen.

3. Prominente Platzierung

Gold wird exklusiv in allen mehr als 4.350 Netto Marken-Discount-Filialen in direkter Kassenlage zum Copypreis von 0,66 EUR verkauft.








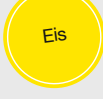







Die ideale Möglichkeit, um Produkte authentisch und effektiv direkt am POS zu bewerben. Hier greifen markenaffine und kaufkräftige Kund:innen regelmäßig zu.

TOP-Platzierung



Attraktive Kassenplatzierung bei Netto Marken-Discount

	Heft	KW	EVT	SCHWERPUNKTTHEMEN*	AS**	DU***
JANUAR	1	2	09.01.	Veganuary: Vegane Rezepte zum Jahresstart Fit & gesund ins neue Jahr: 2025 starten wir durch Darmgesundheit: Hilfe für das Immunsystem Cellulite: Was hilft wirklich?  	05.12.	12.12.
FEBRUAR	2	5	30.01.	Haustiere: Dos & Don'ts im Katzenhaushalt Superbowl: Snacks für den Sport-Sonntag des Jahres Valentinstag: Was schenken wir unseren Liebsten? Haare: Alles über Colorationen 	27.12.	02.01.
MÄRZ	3	9	27.02.	Gesundheit: Welche Nahrungsergänzungsmittel helfen wirklich? Brotzeit: Tolle Rezepte zum Brunch Frühjahrsputz: Einfach & effektiv Allergien: Diese Produkte sorgen für Linderung 	23.01.	30.01.
APRIL	4	13	27.03.	Ostern: Rezepte & Dekotipps fürs Osterfest Anti-Aging: Das braucht reife Haut Waffeln: Süße bis herzhaft Rezeptre Rücken: Was tun, wenn die Rückseite schmerzt 	20.02.	27.02.
MAI	5	17	24.04.	Spargel: Rezepte zum Genießen Erdbeeren: Köstliche Desserts mit den Sommerfrüchten Waxing, Sugaring & Co.: Wie effektiv sind die Treatments für zu Hause? Zahnpflege: Tipps für ein strahlendes Lächeln 	20.03.	27.03.
JUNI	6	22	28.05.	Grillen: Leckere Rezepte fürs Outdoor-Essen Blechkuchen: Die einfachsten Rezepte Outdoor: Ideen für Camping & Wanderausflüge Sonnenschutz: Pflege für die Haut im Sommer 	24.04.	02.05.
JULI	7	26	26.06.	Sommer-Pasta: Hauptsache, lecker-leicht Eis: Tolle Rezepte zum Abkühlen Beauty: Wellness in den eigenen vier Wänden Bücher: Unterhaltung für den Urlaub 	22.05.	29.05.
AUGUST	8	31	31.07.	Kaffee: Alles über das koffeinhaltige Lieblingsgetränk Sommer-Drinks: Coole Getränke mit & ohne „Schuss“ Maniküre/Pediküre: So gelingen gepflegte Nägel Pigment- & Altersflecken: Was hilft wirklich? 	26.06.	03.07.
SEPTEMBER	9	35	28.08.	Oktoberfest: Die besten Rezepte für zu Hause Waschen: So wird es nachhaltig sauber Haarpflege: Das große 1x1 gesunder Haare Gesellschaftsspiele: Die besten Ideen für die ganze Familie 	24.07.	31.07.
OKTOBER	10	39	25.09.	Kürbis: Leckere Gerichte mit Hokkaido & Co. Halloween: Schauriges im Haus & Leckerer für den Teller Haustiere: Wohnen mit Hunden Erkältung & Grippe: Diese Mittel helfen 	21.08.	28.08.
NOVEMBER	11	44	30.10.	Advent: Plätzchenrezepte für jeden Geschmack Kakao: Das kann die Wunderbohne Hautpflege: Welche Routine für welchen Hauttyp? Schlaf: Die Kraft gesunder Nachtruhe 	25.09.	02.10.
DEZEMBER	12	48	27.11.	Weihnachten: Einfache Rezepte für die ganze Familie Living: So wird es festlich Make-up: Glamour-Looks für die Festtage Silvester: Drinks für den Jahreswechsel 	23.10.	30.10.

* Änderungen behält sich die Redaktion vor. **Buchungsschluss für Anzeigen. ***Druckunterlagen-Lieferschluss für Anzeigen.

ANZEIGEN		BREITE x HÖHE IN MM		PREIS
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel	Anschnitt*		in EUR
1/1		170 x 220	195 x 263	6.450,-
1/2	hoch	85 x 220	90 x 263	4.200,-
	quer	170 x 110	195 x 128,6	
1/3	hoch	56,5 x 220	65 x 263	3.150,-
	quer	170 x 73	195 x 88	
Umschlagseite U4				7.200,-
Umschlagseite U2/U3				6.850,-
2/1 (Doppelseite)				12.900,-

*Beschnittzugabe 4 mm, text- und bildwichtige Elemente müssen einen Abstand von 5 mm zum Netto-Format/Beschnitt aufweisen.
Die technischen Angaben finden Sie auf Seite 50-52 sowie unter www.media.edeka.com.

> Couponing

Buchen Sie jetzt Ihre Anzeige mit passendem Sparcoupon!

Die Vorteile

- Steigerung der Aufmerksamkeit für Ihre Produkte
- Förderung des Abverkaufs Ihrer Produkte
- Steigerung Ihres Umsatzes



Bsp. SoFine

RABATTE			
Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	5 %	ab 2 Seiten/Coupons	10 %
ab 5 Anzeigen	10 %	ab 4 Seiten/Coupons	15 %
ab 9 Anzeigen	15 %	ab 6 Seiten/Coupons	20 %
ab 12 Anzeigen	20 %	ab 8 Seiten/Coupons	25 %
ab 15 Anzeigen	25 %	ab 10 Seiten/Coupons	30 %

ANZEIGEN + COUPON	PREIS
Größe in Seitenteilen	in EUR
1/1 + Coupon*	7.700,-
1/2 + Coupon*	5.700,-
1/3 + Coupon*	4.600,-
Coupon einzeln*	4.000,-

*Zzgl. 0,13 EUR Handling- und Clearinggebühren pro eingelöstem Coupon. Sie werden im Nachgang durch Netto Marken-Discount bzw. ein beauftragtes Clearinghaus ermittelt und in Rechnung gestellt. Regionalbelegung auf Anfrage möglich.

REGIONALE ANZEIGEN | SONDERWERBEFORMEN

> Regionale Anzeigen

- Für Anzeigen im Format 1/1 Seite ist eine individuelle Aussteuerung auf regionaler Ebene der 20 Netto-Niederlassungen möglich.
- Richtwert für Mindestbelegung: 3 Niederlassungen
- Format: ausschließlich Vollformat (1/1 Seite)

Kosten:

Mediakosten / 20 Niederlassungen x Anzahl der Niederlassungen
zzgl. technische Kosten für Motivwechsel: 1.100,- EUR

Berechnungsbeispiel bei einer Buchung von 6 Niederlassungen:

6.450 / 20 NL = 322,50 EUR x 6 NL = 1.935,- EUR
zzgl. 1.100,- EUR technische Kosten = 3.035,- EUR

SONDERWERBEFORMEN	PREIS IN EUR PER TSD.	
Beilagen* (inkl. Trägerseite)	bis 10 g	65,-
	bis 20 g	73,-
	bis 30 g	81,-
	bis 40 g	89,-
Beihefter	4 Seiten	76,-
Beikleber**	Warenproben bis 10 g	20,-
	Warenproben bis 20 g	22,-
	Warenproben bis 30 g	24,-
Gestaltung/Layout Advertorial***	1/2 Seite	1.250,-
	1/1 Seite	2.000,-
	2/1 Seiten	3.000,-

AE-fähig, aber nicht rabattfähig. Die Anzahl an Sonderwerbformen pro Heft ist begrenzt. EDEKA Media behält sich ein Schieberecht vor.

* Aus vertrieblischen Gründen müssen Beilagen in Gold mit einem Klebepunkt auf einer Trägerseite fixiert werden. Die Trägerseite muss vom Kunden angeliefert werden.

** Basis ist eine 1/1 Trägerseite, Mindest-/Höchstformat auf Anfrage (EDEKA Media).

***Nicht AE-fähig und nicht rabattfähig, zzgl. Mediakosten.

> Advertorial

Informativ und charmant: Im Look-and-feel der Gold gestaltet, eignet sich diese Werbeform für Produktinfos, Rezepte etc.

Die Beschaffung von Bild und Text sowie die Gestaltung übernehmen wir. Eine optimale Einbindung Ihrer Produkte wird gewährleistet.

Advertorial	
1/1 Seite:	6.450,- EUR
Gestaltung/Layout:	2.000,- EUR*
Kundennetto:	8.450,- EUR

Redaktion



Advertorial



Bsp. für Themenumfeld „Playmobil“

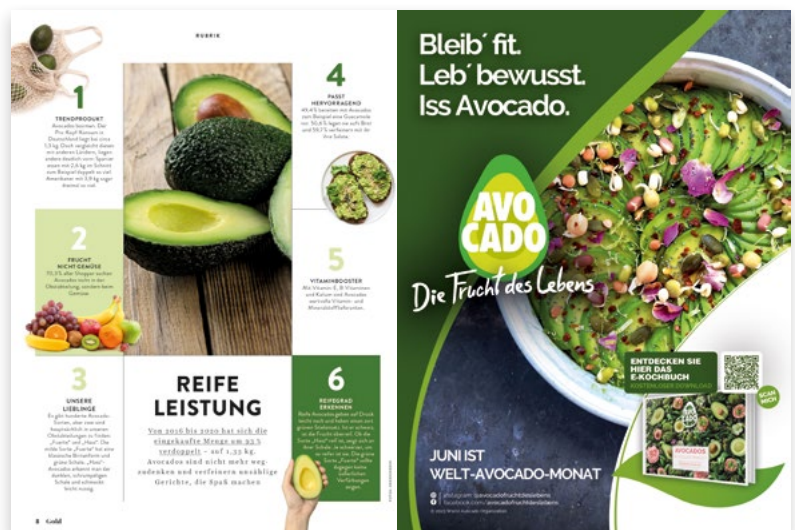
*Nicht AE- und nicht rabattfähig.

> „6 Fakten über ...“

Ein redaktionelles Umfeld für Ihre Anzeige? Kein Problem! Wir bereiten redaktionell sechs Fakten zu Ihrem Thema auf. Ihre Anzeige wird direkt rechts daneben platziert.

6 Fakten + 1/1 Seite U3	
Kundennetto:	6.850,- EUR*

Weitere individuelle Sonderwerbeformen sind auf Wunsch jederzeit möglich. Sprechen Sie uns gerne an!



Bsp. Avocado

*AE- und rabattfähig.

> Influencer-Kampagnen – maßgeschneiderte Kommunikation für Ihre Marke

Konzept

Egal ob Produktneuheiten oder Themenkommunikation, mit unserer langjährigen Erfahrung im Bereich Influencer Relations sorgen wir für Gesprächsstoff bei Kund:innen und Fans. Hierfür entwickeln wir ein wirkungsvolles Konzept, das bei Ihrer Zielgruppe zündet.

Dafür arbeiten wir mit unserem Netzwerk an reichweitenstarken Food- und Lifestyle-Influencer:innen sowie Team D Athlet:innen zusammen. Die Kooperationen setzen wir gemeinsam auf Instagram, TikTok oder YouTube um und gewährleisten so eine optimale Einbindung Ihres Produkts für maximale Aufmerksamkeit.

Kanäle

Instagram, TikTok, YouTube



Individuelle Timings

Kampagnenstart und -dauer sind flexibel. Vorlaufzeit etwa acht Wochen.

Preise

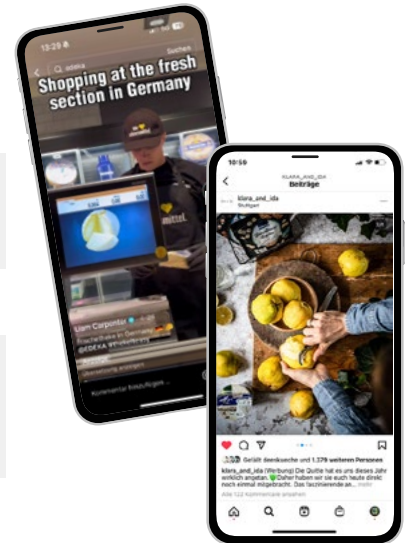
Beispielpaket kleine Kampagne:

ca. 5–8 Mikro- und Makro-Influencer:innen	
Kosten:	40.000,- EUR
Bruttoreichweite:	ca. 2,0 Mio.

Beispielpaket mittlere Kampagne:

ca. 5–8 Mikro- und Makro-Influencer:innen, 1–2 Mega-Influencer:innen	
Kosten:	75.000,- EUR
Bruttoreichweite:	ca. 4,0 Mio.

Die Pakete sind individuell skalierbar.



> Unsere Top-Argumente

So leicht geht's: Profitieren Sie von unserem Netzwerk und EDEKA als starkem Kooperationspartner.

1. Reichweitenstark

Influencer:innen erzielen als Multiplikator:innen eine hohe Reichweite – und werden durch ihre Nähe zur Community und den persönlichen Austausch zu wertvollen Markenschafter:innen.

2. Relevant

In vergleichbar kurzer Zeit erreichen sie Millionen potenzieller Kund:innen – darunter eine junge, relevante Zielgruppe, die teils nicht länger über klassische Werbung erreicht wird.

3. Emotional

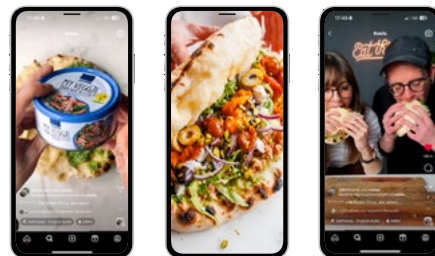
Influencer:innen machen die Marke bzw. das Produkt emotional erlebbar – als persönliche, authentische Empfehlung anstelle werblicher Produktplatzierungen.

4. Individuell

Die Communitys der Influencer:innen konsumieren freiwillig aus persönlichem Interesse an der Person und den Themen – und das mitunter 24/7.

Unsere Leistungen

- Konzeption/kreatives Storytelling – wir entwickeln authentische und kreative Influencer:innen-Kampagnen
- Auswahl der Influencer:innen erfolgt anhand von KPIs (Reichweite, Followerqualität, Zielgruppe, Engagement etc.)
- Vertragsverhandlungen
- Briefing, Freigabe und Contentabstimmung
- Detailliertes Reporting
- Die Umsetzung erfolgt in enger Absprache mit Ihnen



Bsp. Eat this!

Bruttoreichweite
4,0 Mio.*

*Geschätzte Reichweite einer mittleren Kampagne.

handelsrundschau

Mit Liebe

HEFTFORMAT	208 × 280 mm, Anschnitt: 3 mm, Drahtheftung	195 × 263 mm, Anschnitt: 4 mm, Klebebindung
DRUCKVERFAHREN	Offset nach PSO/Prozess-Standard-Offsetdruck (ISO 12647-2)	Offset nach PSO/Prozess-Standard-Offsetdruck (ISO 12647-2)
FARBEN	Euroskala, Sonderfarben nicht zulässig	Euroskala, Sonderfarben nicht zulässig
DATEN	Vorzugsweise PDF-X3- oder PDF-X4-Daten Ausschließlich CMYK, keine Sonderfarben Farbprofil: PSO Coated v3 51L Offene Dateien auf Anfrage	Vorzugsweise PDF-X3- oder PDF-X4-Daten Ausschließlich CMYK, keine Sonderfarben Umschlag: PSO Coated v3 51L, Inhalt: PSO MFC Paper 41L Bilder für Rollenoffset aufbereitet
DATENLIEFERUNG	per E-Mail	via DUON-Portal
BILDAUFLÖSUNG	Bilddaten 300 dpi	Bilddaten 300 dpi
ANZEIGENDRUCK- UNTERLAGENLIEFERUNG	Zusendung nur mit exakter Datei- und Dateibezeichnung für handelsrundschau-Nr., Absender und Telefon-Nr. an: Heike Stamer, Telefon: 040 6377-2309 E-Mail: heike.stamer@edeka.de	Bitte liefern Sie die Druckunterlagen digital über https://duon-portal.de an.  Dort finden Sie auch die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben zum Download als PDF. Die Registrierung und Nutzung ist für Sie kostenlos. Außerdem erhalten Sie kostenfreien Support unter: support@duon-portal.de oder 040 3741-1750.

YUMMI

Das Elternmagazin von EDEKA


BABY
LIEBE

HEFTFORMAT	200 × 267 mm, Anschnitt: 4 mm, Drahtheftung	190 × 230 mm, Anschnitt: 4 mm, Drahtheftung
DRUCKVERFAHREN	Offset nach PSO/Prozess-Standard-Offsetdruck (ISO 12647-2)	Offset nach PSO/Prozess-Standard-Offsetdruck (ISO 12647-2)
FARBEN	Euroskala, Sonderfarben nicht zulässig	Euroskala, Sonderfarben nicht zulässig
DATEN	Vorzugsweise PDF-X1a-Daten Ausschließlich CMYK, keine Sonderfarben Umschlag: PSO Coated v3 51L, Inhalt: PSO MFC Paper 41L Offene Dateien auf Anfrage	Vorzugsweise PDF-X3- oder PDF-X4-Daten Ausschließlich CMYK, keine Sonderfarben Umschlag: PSO Coated v3 51L, Inhalt: PSO MFC Paper 41L Bilder für Rollenoffset aufbereitet
DATENLIEFERUNG	via DUON-Portal	via DUON-Portal
BILDAUFLÖSUNG	Bilddaten 300 dpi	Bilddaten 300 dpi
ANZEIGENDRUCK- UNTERLAGENLIEFERUNG	Bitte liefern Sie die Druckunterlagen digital über https://duon-portal.de an.  Dort finden Sie auch die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben zum Download als PDF. Die Registrierung und Nutzung ist für Sie kostenlos. Außerdem erhalten Sie kostenfreien Support unter: support@duon-portal.de oder 040 3741-1750.	Bitte liefern Sie die Druckunterlagen digital über https://duon-portal.de an.  Dort finden Sie auch die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben zum Download als PDF. Die Registrierung und Nutzung ist für Sie kostenlos. Außerdem erhalten Sie kostenfreien Support unter: support@duon-portal.de oder 040 3741-1750.

TECHNISCHE ANGABEN



Gold

HEFTFORMAT	200 x 267 mm, Anschnitt: 4 mm, Drahtheftung	195 x 263 mm, Anschnitt: 4 mm, Drahtheftung
DRUCKVERFAHREN	Offset nach PSO/Prozess-Standard-Offsetdruck (ISO 12647-2)	Offset nach PSO/Prozess-Standard-Offsetdruck (ISO 12647-2)
FARBEN	Euroskala, Sonderfarben nicht zulässig	Euroskala, Sonderfarben nicht zulässig
DATEN	Vorzugsweise PDF-X3- oder PDF-X4-Daten Ausschließlich CMYK, keine Sonderfarben Umschlag: PSO LWC Standard 46L Inhalt: PSO MFC Paper 41L	PDF-X3 oder PDF-X4, Einzelseiten inkl. Passmarken Umschlag: PSO Coated v3 51L Inhalt: PSO MFC Paper 41L Couponbeilefter: PSO Coated v3 51L
DATENLIEFERUNG	via DUON-Portal	via DUON-Portal
BILDAUFLÖSUNG	Bilddaten 300 dpi	Bilddaten 300 dpi
ANZEIGENDRUCK- UNTERLAGENLIEFERUNG	Bitte liefern Sie die Druckunterlagen digital über https://duon-portal.de an.  Dort finden Sie auch die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben zum Download als PDF. Die Registrierung und Nutzung ist für Sie kostenlos. Außerdem erhalten Sie kostenfreien Support unter: support@duon-portal.de oder 040 3741-1750.	Bitte liefern Sie die Druckunterlagen digital über https://duon-portal.de an.  Dort finden Sie auch die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben zum Download als PDF. Die Registrierung und Nutzung ist für Sie kostenlos. Außerdem erhalten Sie kostenfreien Support unter: support@duon-portal.de oder 040 3741-1750.

Mehr Infos unter: www.media.edeka



GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Geschäftsbedingungen der EDEKA Media GmbH für Anzeigen und Fremdbeilagen (Stand 12/2020)

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über

- die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen
- oder die Befügung von Fremdbeilagen eines Werbungsreibenden (des Auftraggebers) in einer Druckschrift der EDEKA Media GmbH (der Media) zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln. In diesen Fällen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen gegen zusätzliches Entgelt abzurufen.

3. Anzeigen können grundsätzlich nur in den Größen wie unter „Preise, Formate und Sonderwerbformen“ ersichtlich in Auftrag gegeben werden. Abweichungen hiervon sind bei vorheriger individueller Preisvereinbarung möglich.

4. Alle Preisangaben verstehen sich zuzüglich Umsatzsteuer (zzt. 19 Prozent). Agenturprovision wird nur berechtigten Agenturen gewährt.

5. Hat der Auftraggeber zu vertreten, dass ein Auftrag – sei es auch nur teilweise – nicht erfüllt wird, so haftet er der Media für den daraus entstehenden Schaden. Insbesondere haftet er der Media auf Erstattung des ihm gewährten Nachlasses, soweit dessen auf vereinbarten Schaltmengen oder Anzeigengrößen beruhende Höhe die Höhe des Nachlasses übersteigt, der ihm für die tatsächlich geschaltete Abnahmemenge oder Anzeigengröße gewährt worden wäre. Weitere Rechtspflichten des Auftraggebers bleiben davon unberührt.

6. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmte Nummern, bestimmte Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift ist nicht geschuldet, es sei denn, dass der Auftraggeber klar und unmissverständlich erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll, und die Media dem zugestimmt hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet die Media den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Bei Zifferanzeigen (Chiffreanzeigen) wendet die Media für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Eingänge die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes an. Die Media übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Zifferanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg an den Auftraggeber weitergeleitet. Die Eingänge auf Zifferanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt, wenn sie nicht an den Auftraggeber weitergeleitet werden können. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet die Media zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Die Media behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die Eingänge zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferdienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten an den Auftraggeber ist die Media nicht verpflichtet.

8. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von der Media mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

9. Die Media behält sich vor, aus aktuellem Anlass Erscheinungstermine in begrenztem, angemessenem zeitlichen Umfang zu verschieben. Dem Auftraggeber erwachsen daraus keinerlei Ansprüche gegenüber der Media.

10. Die Media behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Fremdbeilagenaufträge wegen des

Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, aus sachlich gerechtfertigten Gründen abzulehnen, wenn ihr Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen der Media gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder die Veröffentlichung für die Media unzumutbar ist. Die Media ist auch berechtigt, Anzeigenaufträge abzulehnen, in denen Logos der Media oder des EDEKA-Verbands, spezielle grafische Gestaltungen des EDEKA-Verbands oder der Media oder Stilelemente des Werbeauftritts des EDEKA-Verbands ohne vorherige schriftliche Genehmigung der Media verwendet werden. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Der Auftraggeber hat der Media den Schaden zu ersetzen, der der Media durch einen von dem Auftraggeber zu vertretenden wettbewerbswidrigen oder gesetzeswidrigen Inhalt der Anzeigen entsteht. Beilagenaufträge sind für die Media erst nach Vorlage eines Modells der Fremdbeilage und deren Billigung durch die Media bindend. Fremdbeilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige aus Gründen, die von der Media zu vertreten sind, Anspruch auf eine einwandfreie Ersatzanzeige in der nächsten Ausgabe, soweit dies dem Auftraggeber zumutbar ist. Ist eine solche Ersatzanzeige dem Auftraggeber unzumutbar oder ist die Media hierzu nicht in der Lage oder kommt die Media hiermit in Verzug oder verweigert die Media zu Unrecht eine Ersatzanzeige, so ist der Auftraggeber berechtigt, das Entgelt entsprechend der Beeinträchtigung des Zwecks der Anzeige zu mindern oder nach weiterer erfolgloser angemessener Nachfristsetzung vom Auftrag zurückzutreten.

12. Schadensersatzansprüche des Auftraggebers wegen Pflichtverletzung der Media sind ausgeschlossen. Der Haftungsausschluss gilt jedoch nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit oder bei fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten durch die Media, ihre gesetzlichen Vertreter oder ihre Erfüllungsgehilfen. Im Falle der Fahrlässigkeit ist die Haftung auf den vorhersehbaren und vertragstypischen Schaden beschränkt. Der Haftungsausschluss erstreckt sich auch nicht auf Schäden wegen Verletzung einer Garantie, schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit und nicht auf die Fälle der zwingenden Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg schriftlich unter Bezeichnung der Mängel geltend gemacht werden. Erfolgt keine fristgemäße Reklamation, gilt die Leistung der Media als ordnungsgemäß erbracht.

13. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Fremdbeilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert die Media unverzüglich Ersatz an. Die Media gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Der Auftraggeber oder eine von ihm beauftragte Agentur ist für die Fehlerfreiheit der Datenübermittlung sowie der Dateninhalte verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben der Media entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Sollten die Druckunterlagen mehrmals geliefert und geprüft werden müssen, können hierfür zusätzliche Kosten entstehen, die die Media dann gesondert in Rechnung stellen darf. Für Farbabweichungen bei einem fehlenden oder nicht den Vorgaben entsprechenden Digitalproof übernimmt die Media keine Haftung.

14. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

15. Kosten der Media für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen.

16. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und gegen Kostenübernahme geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Prüfung der Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der ihm mit Übermittlung der Probeabzüge gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

17. Fremdbeilagenaufträge und Separatverteilungen können von der Media nur dann sachgerecht durchgeführt werden, wenn das Verteilgut ordnungsgemäß verpackt, abgezählt und mit den Stückzahlen pro Gebinde beschriftet, unbeschädigt und genau gefalzt ist sowie rechtzeitig an die betreffende Annahmestelle angeliefert wird. Bei der Abnahme von angelieferten Prospekten kann für deren Stückzahl im Voraus keine Garantie übernommen werden, weil ein sofortiges Auszählen unmöglich ist. Das gilt auch dann, wenn unterschriebene Lieferscheine eine bestimmte Stückzahl bestätigen; sie gelten insoweit als unter Vorbehalt unterschrieben. Fracht- und Zustellkosten, Rollgeld etc. gehen bei allen Aufträgen zulasten des Auftraggebers, soweit nicht ausdrücklich anders vereinbart. Die Media behält sich vor, in die gleiche Ausgabe weitere – auch branchengleiche – Beilagen einzulegen.

18. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Für einen Gesamtausgleich von fälligen Forderungen nicht ausreichende Zahlungseingänge werden nach §§ 366, 367 BGB verrechnet. Eine entgegenstehende Leistungsbestimmung ist unbeachtlich.

19. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen i. H. v. neun Prozentpunkten über Basiszinssatz sowie die Einziehungskosten berechnet. Die Media kann bei Zahlungsverzug des Auftraggebers die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist die Media berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

20. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige bzw. Fremdbeilage erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Er stellt die Media im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der durch die von ihm übermittelten Inhalte der Anzeigen oder Fremdbeilagen verursachte Verletzung gesetzlicher Bestimmungen oder der Rechte Dritter entstehen können.

21. Die Media liefert nach dem Erscheinen auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Bescheinigung der Media über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

22. Diese Geschäftsbedingungen gelten ausschließlich für Aufträge von Unternehmern (§ 14 Abs. 1 BGB). Die Geltung entgegenstehender AGB ist ausgeschlossen.

23. Erfüllungsort ist der Sitz der Media, wenn der Auftraggeber Kaufmann ist. Ausschließlicher Gerichtsstand ist, soweit der Auftraggeber Kaufmann ist, der Sitz der Media.

24. Sollte eine der vorstehenden Regelungen unwirksam sein oder werden, so wird hiervon die Wirksamkeit der übrigen Regelungen nicht berührt.