



## Gold – das Kund:innenmagazin von Netto Marken-Discount

MARKETING

**Netto**  
Marken-Discount

# Titel-Portrait



IfD Allensbach  
Institut für Demoskopie Allensbach

➤ Gold – das Kund:innenmagazin von Netto Marken-Discount

## Konzept

Gold begeistert Frauen im besten Alter mit einem spannenden Themenmix aus Mode, Beauty, Gesundheit, Living, Sport, Haushalt und Garten. Den Schwerpunkt bildet ein umfangreicher Foodteil mit Rezepten, Warenkunden, Trends und Produktnews. Einen zusätzlichen Mehrwert bieten 26 attraktive Spar- und Deutschland Card-Coupons.

## Leser:innenschaft

Frauen von 30 bis 59 Jahren

## Erscheinungsweise

12 x im Jahr

## Heftformat

210 x 280 mm

## Druckauflage

172.789 Exemplare (IVW 2/23)

## Preis 2024

1/1 Seite, 4c: 6.150,- EUR

## Vertrieb

Verkauf in über 4.300 Netto-Filialen bundesweit

Reichweite  
660.000  
LESER:INNEN\*

# Blick ins Heft





# Top Argumente

## 1. Markenaffine Leser:innen

Mit Gold erreichen Sie ganz gezielt Qualitäts- und Markenkäufer:innen – das belegen Marktforschungen.

## 2. Gold setzt Kaufanreize

Wir binden Ihr Produkt prominent ins Magazin ein, weil wir gemeinsam mit Ihnen den Abverkauf steigern wollen.

## 3. Prominente Platzierung

Gold wird exklusiv in allen mehr als 4.300 Netto Marken-Discount-Filialen in direkter Kassenlage zum Copypreis von 0,66 EUR verkauft.



Die ideale Möglichkeit, um Produkte authentisch und effektiv direkt am POS zu bewerben. Hier greifen markenaffine und kaufkräftige Kund:innen regelmäßig zu.



# Themen und Termine 2024

	Heft	KW	EVT	SCHWERPUNKTTHEMEN*	AS	DU
JANUAR	1	52	28.12.	<b>Veganuary:</b> Vegane Rezepte zum Verlieben <b>Fit &amp; gesund in 2024:</b> Das Programm zum Durchstarten im neuen Jahr <b>Darmgesundheit:</b> Darmreinigung nach den Festtagen <b>Waxing, Sugaring &amp; Co.:</b> Wie effektiv sind die Treatments?	23.11.	30.11.
FEBRUAR	2	4	25.01.	<b>Energie-Booster:</b> Riegel, Balls & Shots für mehr Power <b>Superbowl:</b> Snacks für den aufregendsten Sonntag des Jahres <b>Urlaub 2024:</b> Die besten Reiseziele für jede Jahreszeit <b>Lippenpflege:</b> Zarte Lippen im Winter	21.12.	28.12.
MÄRZ	3	8	22.02.	<b>Ostern:</b> Rezepte & Dekotipps für die Ostertafel <b>Familie &amp; Finanzen:</b> Alles über Versicherungen, Aktien & ETFs <b>Hautpflege:</b> Tipps & Produkte für reine Haut <b>Frühjahrsputz:</b> Putzen leicht gemacht	18.01.	25.01.
APRIL	4	12	21.03.	<b>Brunch:</b> Leckere Rezepte für gemütliche Vormittage <b>Nahrungsergänzungsmittel:</b> Alles rund um Zink, Selen, Eisen & Co. <b>Gesellschaftsspiele:</b> Die besten Ideen für die ganze Familie <b>Styling-Geräte:</b> Glätteisen, Lockenstab & Co. im Vergleich	15.02.	22.02.
MAI	5	17	25.04.	<b>Spargel:</b> Rezepte zum Genießen <b>Erdbeeren:</b> Tolle Desserts mit den Sommerfrüchten <b>Cellulite:</b> Was hilft wirklich? <b>Zahnpflege:</b> Tipps für gesunde Zähne	21.03.	28.03.
JUNI	6	22	30.05.	<b>Fußball-EM:</b> Grillrezepte für den Fußballabend <b>Joghurt:</b> Leichte Nachtische auf Milch- & Soja-Basis <b>Reiseapotheke:</b> Das muss alles mit <b>Anti-Aging:</b> Die besten Tipps gegen Falten	25.04.	02.05.

# Themen und Termine 2024

	Heft	KW	EVT	SCHWERPUNKTTHEMEN*	AS	DU	
JULI	7	26	27.06.	<b>Olympische Spiele:</b> Sportlich-leichte Rezepte zum Mitfeiern <b>Eis-Zeit:</b> Selbst gemachte eiskalte Leckereien <b>Sonnenschutz:</b> Ideale Pflege für die Haut im Sommer <b>Unterhaltung:</b> Bücher, Podcasts & mehr		23.05.	30.05.
AUGUST	8	30	25.07.	<b>Pasta:</b> Von mediterran bis asiatisch <b>Sommerdrinks:</b> Kühle Cocktails für heiße Tage <b>Maniküre &amp; Pediküre:</b> So gelingen gepflegte Nägel im Sommer <b>Rückenschmerzen:</b> Was wirklich hilft & wie man vorbeugen kann		20.06.	27.06.
SEPTEMBER	9	35	29.08.	<b>Oktoberfest:</b> Jetzt wird's bayerisch lecker <b>Waschen:</b> So wird die Kleidung richtig sauber <b>Beauty:</b> Zum Wohlfühlen in die Badewanne <b>Gürtelrose:</b> Symptome & Behandlung		25.07.	01.08.
OKTOBER	10	39	26.09.	<b>Kürbis:</b> Leckere Gerichte mit Hokkaido & Co. <b>Haustiere:</b> Pflege & Zubehör für Hunde & Katzen <b>Halloween:</b> Ein schaurig-schönes Deko-Fest <b>Erkältung &amp; Grippe:</b> Was wirklich hilft		22.08.	29.08.
NOVEMBER	11	43	24.10.	<b>Weihnachtsbäckerei:</b> Die besten Plätzchenrezepte für jeden Geschmack <b>Winterpflege:</b> Das hilft bei gestresster Haut <b>Versicherungen:</b> Das 1 x 1 der Absicherung <b>Migräne:</b> Was können wir dagegen tun?		19.09.	26.09.
DEZEMBER	12	48	28.11.	<b>Weihnachtsmenü:</b> Einfache Rezepte zum Schlemmen <b>Silvester:</b> Fingerfood & Drinks für den Jahreswechsel <b>Make-up:</b> Glamour-Looks für die Festtage <b>Garten:</b> Festliche Beleuchtung für draußen		24.10.	30.10.

# Anzeigenpreise/Formate

ANZEIGEN		BREITE × HÖHE IN MM		PREIS
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel	Anschnitt*		in EUR
1/1	180 × 245	210 × 280		6.150,-
1/2	hoch	87 × 245	102 × 280	4.100,-
	quer	180 × 117	210 × 137	
1/3	hoch	56 × 245	71 × 280	3.000,-
	quer	180 × 79	210 × 90	
Umschlagseite U4				6.500,-
Umschlagseite U2/U3				6.200,-
2/1 (Doppelseite)				12.300,-

\*Beschnittzugabe 4 mm, text- und bildwichtige Elemente müssen einen Abstand von 5 mm zum Netto-Format/Beschnitt aufweisen.

Die technischen Angaben finden Sie auf Seite 52–55 sowie unter [www.media.edeka.com](http://www.media.edeka.com).

## RABATTE

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	5 %	ab 2 Seiten/Coupons	10 %
ab 5 Anzeigen	10 %	ab 4 Seiten/Coupons	15 %
ab 9 Anzeigen	15 %	ab 6 Seiten/Coupons	20 %
ab 12 Anzeigen	20 %	ab 8 Seiten/Coupons	25 %
ab 15 Anzeigen	25 %	ab 10 Seiten/Coupons	30 %

## > Couponing

Buchen Sie jetzt Ihre Anzeige mit passendem Sparcoupon!

### Die Vorteile

- Steigerung der Aufmerksamkeit für Ihre Produkte
- Förderung des Abverkaufs Ihrer Produkte
- Steigerung Ihres Umsatzes



Bsp. SoFine

# Regionale Anzeigen/ Sonderwerbformen

## > Regionale Anzeigen

- Für Anzeigen im Format 1/1 Seite ist eine individuelle Aussteuerung auf regionaler Ebene der 20 Netto-Niederlassungen möglich.
- Richtwert für Mindestbelegung: 3 Niederlassungen
- Format: ausschließlich Vollformat (1/1 Seite)

### Kosten:

Mediakosten/20 Niederlassungen × Anzahl der Niederlassungen  
zzgl. technische Kosten für Motivwechsel: 1.100,- EUR

### Berechnungsbeispiel bei einer Buchung von 6 Niederlassungen:

6.000/20 NL = 300,- EUR × 6 NL = 1.800,- EUR  
zzgl. 1.100,- EUR technische Kosten = 2.900,- EUR

SONDERWERBEFORMEN		PREIS IN EUR PER TSD.
Beilagen* (inkl. Trägerseite) 	bis 10 g	60,-
	bis 20 g	68,-
	bis 30 g	76,-
	bis 40 g	84,-
Beihefter	4 Seiten	76,-
Beikleber** 	Warenproben bis 10 g	20,-
	Warenproben bis 20 g	22,-
	Warenproben bis 30 g	24,-
Gestaltung/Layout Advertorial***	1/2 Seite	1.000,-
	1/1 Seite	1.500,-
		2.500,-

AE-fähig, aber nicht rabattfähig. Die Anzahl an Sonderwerbformen pro Heft ist begrenzt. EDEKA Media behält sich ein Schieberecht vor.

\* Aus vertrieblichen Gründen müssen Beilagen in Gold mit einem Klebepunkt auf einer Trägerseite fixiert werden. Die Trägerseite muss vom Kunden angeliefert werden.

\*\* Basis ist eine 1/1 Trägerseite, Mindest-/Höchstformat auf Anfrage (EDEKA Media).

\*\*\*Nicht AE-fähig und nicht rabattfähig, zzgl. Mediakosten.



# Sonderwerbformen

## ➤ Advertorial

Informativ und charmant: Im Look-and-feel der Gold gestaltet, eignet sich diese Werbeform für Produktinfos, Rezepte etc.

Die Beschaffung von Bild und Text sowie die Gestaltung übernehmen wir. Eine optimale Einbindung Ihrer Produkte wird gewährleistet.

Advertorial	
1/1 Seite:	6.150,- EUR
Gestaltung/Layout:	1.500,- EUR*
Kundennetto:	7.650,- EUR

\* Nicht AE- und nicht rabattfähig.

Redaktion



Advertorial



Bsp. für Themenumfeld „Playmobil“

# Ihre Ansprechpartner:innen

## Vor Ort

### Verlagsvertretung Nielsen 1,2,3a + Ausland

**Marc Hoffmann**

Tel.: 040 219960-21

Mobil: 0174 9515122

[Marc.hoffmann@edeka.de](mailto:Marc.hoffmann@edeka.de)**Jörg Wikelski**

Tel.: 040 530 22 607

Mobil: 0172 886 77 67

[Jörg.wikelski@edeka.de](mailto:Jörg.wikelski@edeka.de)

### Verlagsvertretung Nielsen 3a, 3b, 4, 5, 6 +7

**Guido Nadler**

Tel.:06196 5255690

Mobil: 0176 99915050

[Guido.nadler@edeka.de](mailto:Guido.nadler@edeka.de)**Alfred Reeb**

Tel.:+49 (0) 170 800 8080

[Alfred.reed@edeka.de](mailto:Alfred.reed@edeka.de)

## Im Verlag

**EDEKA Verlagsgesellschaft GmbH**

New-York-Ring 6

22297 Hamburg

**Kfm. Verlags- und Anzeigenleiter****Fabian Wolff**[Fabian.wolff@edeka.de](mailto:Fabian.wolff@edeka.de)**Objektmanagerin****Aylin Peker**

Tel.:0151 150 272 79

[Aylin.peker@edeka.de](mailto:Aylin.peker@edeka.de)



**Dann geh doch zu Netto.**