Rekordnachwuchs auf spanischen Projektfarmen:

Nistplätze für Greifvögel: Das EDEKA-WWF-Zitrusprojekt trägt Früchte

Hamburg, November 2026: Gute Nachrichten aus dem EDEKA-WWF-Zitrusprojekt in Spanien: Auf den Projektfarmen in den Anbauregionen Andalusien, Valencia und Katalonien wurden in der Brutsaison 2026 insgesamt 118 Greifvogelküken gezählt – so viele wie nie zuvor. 63 Turmfalken, 46 Schleiereulen und neun Steinkäuze sind in den Nistkästen auf den Projektfarmen geschlüpft. Die aktuellen Zahlen zeigen die positive Entwicklung der im Projekt beobachteten Vogelarten.

Greifvögel übernehmen eine wichtige Funktion in landwirtschaftlichen Ökosystemen. Sie können dabei helfen, Nagetiere und andere Schädlinge auf natürliche Weise zu regulieren und so zu einem biologischen Gleichgewicht beitragen. Voraussetzung dafür sind geeignete Lebensräume, die auf vielen intensiv bewirtschafteten Flächen selten geworden sind. Genau hier setzt das EDEKA-WWF-Zitrusprojekt an: Durch unter anderem die Installation von Nistkästen und Ansitzstangen sowie die Förderung naturnaher Lebensräume werden die Brut- und Ansitzmöglichkeiten der Tiere verbessert. Die Zahl der in der Brutsaison 2026 gezählten Greifvogelküken erreichte mit insgesamt 118 Tieren einen neuen Höchststand seit Beginn der Erfassung im Projekt.

Gemeinsam den konventionellen Zitrusanbau weiterentwickeln

Seit 2015 arbeiten EDEKA und der WWF daran, den konventionellen Zitrusanbau in Spanien Schritt für Schritt weiterzuentwickeln. Ziel des Projekts ist es, konkrete Verbesserungen für Umwelt und Landwirtschaft zu erreichen und ökologische Herausforderungen im Zitrusanbau gemeinsam mit den Betrieben vor Ort anzugehen. Im Mittelpunkt stehen vier zentrale Handlungsfelder: die Förderung der biologischen Vielfalt, ein verantwortungsvollerer Umgang mit Wasserressourcen, die Reduktion des Einsatzes von chemisch-synthetischen Pflanzenschutzmitteln sowie Maßnahmen zur Verbesserung der Bodenfruchtbarkeit. Dazu gehören beispielsweise die Anlage von Blühflächen, moderne Bewässerungssysteme für einen effizienteren Wassereinsatz sowie Begrünungsmaßnahmen, die die Bodenqualität fördern und Erosion vorbeugen. Elf Jahre nach Projektstart zeigen die Ergebnisse, welche Fortschritte durch die enge Zusammenarbeit mit den Farmbetrieben möglich sind.

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
E-Mail: produkt-pr@edeka.de

https://verbund.edeka/

PRESSEINFORMATION

Mit dem Start der alljährlichen Zitrussaison rücken auch die Früchte des gemeinsamen Zitrusprojekts wieder verstärkt in den Fokus der Obst- und Gemüseabteilungen: Kund:innen finden die Orangen, Mandarinen und Clementinen aus dem Feldprojekt mit dem WWF im Sortiment von EDEKA und Netto Marken-Discount.

Mehr Informationen zum Zitrusprojekt unter: https://verbund.edeka/verantwortung/projekte-partnerschaften/oekologisches-engagement/projekt-zitrus/

EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.200 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sechs regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne „Wir lieben Lebensmittel“ und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie trinkgut, NATURKIND oder budni, die Kooperation mit dem App-basierten Lieferdienst Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. Der EDEKA-Verbund erzielte 2025 mit rund 10.900 Märkten und rund 417.500 Mitarbeitenden einen Umsatz von 77,3 Mrd. Euro. Mit rund 20.900 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

WWF

Der WWF Deutschland ist Teil der internationalen Umweltschutzorganisation World Wide Fund for Nature (WWF). Seit mehr als 60 Jahren arbeitet das WWF-Netzwerk rund um den Globus daran, die Umweltzerstörung zu stoppen und eine Zukunft zu gestalten, in der Mensch und Natur in Einklang miteinander leben. In rund 100 nationalen und internationalen Projekten setzt sich der WWF Deutschland aktuell für den Erhalt der biologischen Vielfalt und unserer natürlichen Lebensgrundlagen ein. Der WWF Deutschland arbeitet in Projekten, Branchenansätzen und bilateralen Partnerschaften konstruktiv mit Unternehmen zur Lösung von Umweltproblemen zusammen. www.wwf.de

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
E-Mail: produkt-pr@edeka.de

https://verbund.edeka/