

PRESSE-INFORMATION

Neuer EDEKA Reinhardt eröffnet in Berglen

- **Über 15.000 Artikel auf 1.325 Quadratmetern Verkaufsfläche**
- **Familienunternehmen startet mit Generationswechsel in die Zukunft**
- **Reinhardts Bäckerei Berglen direkt im Eingangsbereich**

Berglen/17.09.2026 - Am Donnerstag, 24. September 2026, eröffnet Kaufmann Markus Reinhardt seinen neu gebauten EDEKA-Markt in der Naumannstraße 2 in Berglen. Auf rund 1.325 Quadratmetern Verkaufsfläche erwartet die Kundinnen und Kunden ein modernes Einkaufserlebnis mit über 15.000 Artikeln. Gemeinsam mit seinem Sohn Lucas Reinhardt, der die Marktleitung übernimmt, und einem Team von rund 30 bis 40 Mitarbeitenden freut sich die Kaufmannsfamilie darauf, die Nahversorgung in Berglen und Oppelsbohm weiter auszubauen. Der Markt hat montags bis samstags von 7 bis 21 Uhr geöffnet.

„Mit dem Neubau schaffen wir die Grundlage für eine erfolgreiche Zukunft unseres Familienunternehmens“, erklärt EDEKA-Kaufmann Markus Reinhardt und ergänzt: „Besonders freut mich, dass mit meinem Sohn Lucas nun die nächste Generation Verantwortung übernimmt. Gemeinsam möchten wir unseren Kundinnen und Kunden ein modernes Einkaufserlebnis mit hoher Qualität, persönlichem Service und einer starken Verbundenheit zur Region bieten.“

Familienunternehmen mit Tradition und Zukunft

Markus Reinhardt ist seit 1995 als selbstständiger Einzelhandelskaufmann tätig und betreibt neben dem neuen Markt in Berglen drei weitere Standorte in Backnang

sowie in Winnenden. Mit der Eröffnung des Neubaus erfolgt nun der schrittweise Übergang in die zweite Generation des Familienunternehmens. Sohn Lucas Reinhardt übernimmt die Marktleitung, sein jüngerer Bruder Jonas Reinhardt wird ebenfalls in das Familienunternehmen einsteigen. Die Philosophie des Unternehmens lautet dabei seit jeher: „...hier fühl ich mich wohl.“

Große Auswahl mit Schwerpunkt auf Frische und Regionalität

Das Sortiment umfasst über 15.000 Artikel und bietet die gesamte Vielfalt des EDEKA-Vollsortiments. Kundinnen und Kunden finden frisches Obst und Gemüse, Markenprodukte, EDEKA-Eigenmarken sowie zahlreiche Artikel für den täglichen Bedarf. Ergänzt wird das Angebot durch Haushaltswaren, Schreibwaren, Zeitschriften und Grußkarten. Außerdem kann im Markt auch Lotto gespielt werden. Besonderen Wert legt die Kaufmannsfamilie auf Produkte aus der Region. Zum Sortiment zählen unter anderem Edelbranntweine und Liköre von Frank, Reinhardts Maultaschen, Obst und Gemüse von Bollinger, Produkte der Seemühle, Erzeugnisse von Heubacher, Biere der Kaiser Brauerei sowie Nudeln von Schmidts Nudeln. Auch bei den Weinen setzt der Markt auf regionale Anbieter wie das Weingut Häußler, das Weingut Escher, das Weingut Maier und die Manufaktur Jörg Geiger. An den Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Fisch erhalten Kundinnen und Kunden eine fachkundige Beratung sowie zahlreiche frische Spezialitäten. Ein integrierter Getränkemarkt vervollständigt das Angebot.

Neubau mit Reinhardts Bäckerei Berglen

Ein besonderer Anziehungspunkt des neuen Marktes ist die in Eigenregie betriebene Reinhardts Bäckerei Berglen direkt im Eingangsbereich. Sie bietet frische Backwaren und warme Speisen sowie einen umfangreichen Sitzbereich im Innen- und Außenbereich, in dem Speisen und Getränke direkt vor Ort verzehrt werden können. Zusätzlich steht den Kundinnen und Kunden ein SB-Backshop im Markt zur Verfügung. Der

Neubau überzeugt darüber hinaus durch seine moderne Gestaltung und ein individuelles Design, das dem Standort einen unverwechselbaren Charakter verleiht. Auf dem Parkplatz stehen rund 80 Stellplätze zur Verfügung. Zusätzlich wurde eine neue Ladestation für Elektroautos installiert.

Umfangreicher Kundenservice

Auch beim Serviceangebot bleiben kaum Wünsche offen. Kundinnen und Kunden profitieren von individuell zusammengestellten Geschenkkörben, Geschenkgutscheinen, einer Lotto-Annahmestelle, kostenlosem WLAN sowie einem Taxiruf-Service. Beim Cashback-Verfahren können sie sich ab einem Einkaufswert von zehn Euro bis zu 200 Euro Bargeld an der Kasse auszahlen lassen. Zudem nimmt der Markt am Payback-Bonusprogramm teil, und die EDEKA-App bietet zusätzliche Einkaufsvorteile.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sechs EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2025 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 11 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckereigruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwaren-spezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbstständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.400 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.