



ALLGEMEIN

[Meta Description](#)[Headlines](#)[Alt-Atribut \(Alt Tag\)](#)[Bildbeschreibung](#)

STELLENANZEIGEN

[Must Haves](#)[Nice to haves](#)

Alt-Atribut (Alt Tag)

Das Alt-Attribut, auch Alt-Tag genannt, eines Bildes hilft Google, den Inhalt eines Bildes zu verstehen. Jedes Bild sollte mit einem sprechenden Alternativ-Text angereichert werden.

Eigenschaft	Empfehlung	Warum wichtig?
Prio	2	
Bedeutung	Ein ausgefülltes Alt-Tag wird für sehbehinderte User, die keine Bilder sehen können, über Screenreader vorgelesen.	Der Inhalt wird auch für die Google-Bildersuche ausgewertet.
Länge	Hierzu gibt es keine Richtlinie.	
Inhalt & Tonalität	Der Inhalt sollte das Bild beschreiben. Wenn möglich und sinnvoll, Keywords darin verwenden.	
Keywordanzahl	Sinnvoll verwenden, kein Spamming.	Hauptziel des ALT-Tags ist es, das Bild zu beschreiben. Zweitrangig passende Keywords verwenden.
Keywordposition	Spielt keine Rolle	

[ALLGEMEIN](#)[Headlines](#)[ALLGEMEIN](#)[Bildbeschreibung](#)

Zuletzt geändert am Fri, 21. Feb 2025 06:36

