Hinweise und Tipps zum FSP-Wettbewerb

Mit der Teilnahme am FSP-Wettbewerb kannst du unter Beweis stellen, was du bereits im Rahmen deiner Zusatzqualifizierung erlernt und welches Know-how du im Frischebereich erworben hast. Gleichzeitig ist deine Teilnahme eine gute Übung für die anstehende FSP-Abschlussprüfung sowie eine Vorbereitung auf zukünftige Aufgaben im Frischebereich.

Mit dieser Unterlage möchten wir dir noch einige Tipps geben, damit deine Aktion ein voller Erfolg wird und du eine gute Chance hast, vielleicht zu den Gewinner:innen des Wettbewerbs zu gehören.

So läuft deine Teilnahme beim FSP-Wettbewerb ab:

1	**Idee entwickeln** Überlege dir eine passende Aktion für deinen Markt, mit der du deine Kund:innen und Kolleg:innen begeistern möchtest.
2	**Planung abstimmen** Sprich deine Idee mit deinem Ausbilder / deiner Ausbilderin bzw. mit deinem Team ab und stelle ihnen vor, was du machen möchtest. Überlege vorab, wann du deine Aktion durchführen möchtest, was du für deine Aktion brauchst und von wem du gegebenenfalls Unterstützung benötigst.
3	**Wie informierst du, dass deine Aktion stattfindet** Mach dir Gedanken, wie du deine Kund:innen und Kolleg:innen darüber informierst, dass deine Aktion am festgelegten Datum stattfindet. Stelle deine Ideen deinem Ausbilder / deiner Ausbilder:in vor und stimme dich mit ihnen ab, wie die Ankündigung deiner Aktion umgesetzt werden kann.
4	**Aktion durchführen** Setze deine Aktion im Markt um und dokumentiere die wichtigsten Schritte, damit du diese dann im Teilnahmebogen zum Wettbewerb darstellen kannst. Halte auch Rückmeldungen von Kund:innen und deinen Kolleg:innen fest. Denke daran auch Bilder von deiner Aktion zu machen, damit du diese deinen Unterlagen zur Wettbewerbsteilnahme beifügen kannst.
5	**Werte den Erfolg deiner Aktion aus** Halte fest, welchen Erfolg deine Aktion gebracht hat und beschreibe diese konkret in deiner Wettbewerbsunterlage.
6	**Fülle den Teilnahmebogen zum FSP-Wettbewerb aus** Beantworte die gestellten Fragen und beschreibe deine Planung, Umsetzung sowie die Erfolge deiner Aktion. Benenne auch gerne Reaktionen und Rückmeldung von Kund:innen und Kolleg:innen. Denke daran, dass deine Antworten so sein sollten, dass sich die Jury einen guten Eindruck von deiner Aktion machen können.
7	**Bilder, Bildfreigabe und Datenschutzerklärung** Bilder sagen oft mehr als Worte. Daher hast du die Möglichkeit, deinen Wettbewerbsunterlagen auch bis zu fünf Bilder beizufügen. Sende diese einfach als Datei bei der Zusendung deiner Wettbewerbsunterlagen mit. Denke bitte auch daran, dass du auch das Dokument „Bildfreigabe und Datenschutzerklärung“ unterschreibst und ebenfalls mit deinen Wettbewerbsunterlagen mitsendest. Solltest du noch minderjährig sein, muss die Bildfreigabe und Datenschutzerklärung auch von einem Erziehungsberechtigten unterschrieben werden.

8	**Zusendung deiner Wettbewerbsunterlage bis zum 30.11.** Einsendeschluss für deine Wettbewerbsunterlagen ist der 30.11. des laufenden Jahres. Überprüfe noch mal, dass du alle benötigten Unterlagen zur Wettbewerbsteilnahme beifügst: • Vollständig ausgefüllter Teilnahmebogen • Unterschriebene Bildfreigabe und Datenschutzerklärung • Maximal fünf Bilder zu deiner Aktion Sende uns deine Wettbewerbsunterlagen über den EDEKA-Datentransfer zu. Hier der entsprechende Link: https://transfer.edeka.de/Start?0 Wenn sich das Datentransfer-Portal geöffnet hat, klicke bitte auf „Bereitstellen“, trage deine Kontaktdaten ein. Du erhältst dann einen Verifizierungscode per E-Mail an die von dir angegebene E-Mail-Adresse. Gebe diesen Verifizierungscode ein und klicke auf „Weiter“. Im Feld „Empfänger“ trägst du bitte folgende E-Mail-Adresse ein: nedal.veenhuis@edeka.de Im Feld „Dateien hinzufügen“ kannst du jetzt deine Wettbewerbsunterlagen hochladen: • Vollständig ausgefüllter Teilnahmebogen • Unterschriebene Bildfreigabe und Datenschutzerklärung • Maximal fünf Bilder, die deine Aktion zeigen und verdeutlichen Über den Button „Weiter“ gelangst du auf die nächste Seite, wo du bitte den Button „Einmalpasswort – Mit Passwort schützen“ anklickst. Bei der untenstehenden Auswahl klickst du bitte „Passwort eingeben“ an und gibst dann folgendes Passwort im Feld „Passwort“ und „Wiederholung“ ein (bitte dabei auf Groß- und Kleinschreibung achten): FSP-Wettbewerb123 Über den Button “Weiter“ kannst Du dann unten über den Button „Transfer starten“ deine Wettbewerbsunterlagen einsenden.
9	**Bewertung durch eine Jury und Bekanntgabe der Gewinner:innen** Nach fristgerechter Einreichung deiner Wettbewerbsunterlage bewertet eine Jury deine Aktion anhand der dargestellten Informationen und bestimmt die fünf besten Aktionen. Die Sieger:innen werden bis spätestens Februar des Folgejahres bekanntgegeben.

Tipps zur Erstellung deiner Teilnahmeunterlage beim FSP-Wettbewerb

- Beantworte die gestellten Leitfragen so, dass sich die Jury ein gutes Bild von deiner Aktion machen können, auch wenn sie deine Aktion nicht live miterlebt haben. Daher beschreibe deine Aktion, deine Planung und dein Vorgehen so ausführlich, damit die Jury nachvollziehen kann, wie du vorgegangen bist und wie du deine Aktion umgesetzt hast.
- Mach deutlich, welchen Anteil du selbst übernommen hast und bei welchen Punkten du Hilfe und Unterstützung benötigt hast.
- Stelle den Erfolg deiner Aktion dar, z.B. wie viel Umsatz du erzielt hast, wie viele Kund:innen und Kolleg:innen du mit deiner Aktion erreicht hast oder welche Warenmengen du durch deine Aktion verkaufen konntest.
- Nenne konkrete Reaktionen von deinen Kund:innen und deinen Kolleg:innen (O-Töne).
- Beschreibe, ob du mit deiner Aktion zufrieden warst. Erkläre auch, was du bei deiner Aktion gelernt hast und was du beim nächsten Mal vielleicht anders machen würdest.

- Bilder sagen oft mehr als Worte. Daher füge deiner Wettbewerbsunterlage auch gerne ein paar Bilder hinzu. Wichtig ist aber, dass du aus Datenschutz- und Bildrechtgründen darauf achtest, dass du bei deinen Bildern keine Personen fotografierst oder du von den Personen auf deinen Bilder eine Fotofreigabe hast (siehe separate Unterlage).
- Halte die Einsendefrist (30.11. des laufenden Jahres) ein, damit dein Wettbewerbsbeitrag berücksichtigt werden kann.

Bei weiteren Fragen steht dir gerne dein:e FSP-Ansprechpartner:in zur Verfügung.

Und jetzt wünschen wir dir gutes Gelingen bei deiner Aktion, viel Spaß, jede Menge begeisterte Kund:innen und Kolleg:innen und natürlich viel Glück beim Wettbewerb. Vielleicht gehörst du zu den fünf Gewinner:innen des diesjährigen FSP-Wettbewerbs.