ALLGEMEIN
Meta Description
Headlines
H1 Headline
Weitere Headlines (H2 und H3)
Alt-Atribut (Alt Tag)
Bildbeschreibung

STELLENANZEIGEN
Must Haves
Nice to haves

Headlines

H1 Headline

Eigenschaft	Empfehlung	Warum wichtig?
Prio	1	
Länge	Es gibt hier keine max. oder min. Angabe. Optimal zwischen **5-7 Wörtern** aus Usability-Gründen. Nur 1 x pro Seite einsetzen	Leitet den User und den Suchmaschinencrawler in die Seite ein. Gibt an, was auf der Seite erwartet werden kann
Inhalt & Tonalität	Sollte dem Brand-Briefing entsprechen. Kein Keyword-Spamming. In sinnvoller Weise für den Menschen lesbar konzipieren.	
Keywordanzahl	Hauptkeyword plus max. ein Nebenkeyword oder Synonym verwenden.	Das Hauptkeyword (und evtl. Nebenkeywords oder Synomyme) holt den User aus seiner Suchanfrage ab und beschreibt den Hauptinhalt der Seite – auch der Crawler wertet die H1 dementsprechend aus
Keywordposition	Spielt nach Google-Aussagen mittlerweile keine Rolle mehr. Aus Usability-Gründen so weit vorne wie möglich.	
Verhältnis zu Seitentitel	Die H1 hat dieselbe Funktion wie der Seitentitel → den User in die Seite einführen und mitteilen, worin sich es bei dieser Seite handelt – Seitenbeschreibung, H1 und Seitentitel sollten **nicht 1 zu 1 gleich lauten**.	

Weitere Headlines (H2 und H3)

Eigenschaft	Empfehlung	Warum wichtig?
Prio	2	
Länge & Häufigkeit	Hierzu gibt es keine Richtlinie. Sinnvolle Absätze sollten durch eine H2 - H3 gegliedert werden. Es gibt hier keine max. oder min. Angabe. Optimal zwischen **5-7 Wörtern** aus Usability-Gründen.	Macht den Text für den User lesbarer und gliedert sinngemäße Absätze.
Inhalt & Tonalität	Sollte dem Brand-Briefing entsprechen. Kein Keyword-Spamming. In sinnvoller Weise für den Menschen lesbar konzipieren.	
Keywordanzahl	Hauptkeyword plus max. ein Nebenkeyword oder Synonym verwenden.	Das Hauptkeyword (und evtl. Nebenkeywords oder Synomyme) holt den User aus seiner Suchanfrage ab und beschreibt den Hauptinhalt der Seite – auch der Crawler wertet die H1 dementsprechend aus
Keywordposition	Spielt nach Google-Aussagen mittlerweile keine Rolle mehr. Aus Usability-Gründen so weit vorne wie möglich.	
Wichtige Hinweise	• Zuerst H2, innerhalb einer H2 können H3 stehen. • Eine H3 darf nie auf einer Ebene mit H2(en) stehen. • Es sollten max. Überschriften bis H3 ausgezeichnet werden. Darunter wird kaum mehr Relevanz an Google mitgegeben.	

Meta Description | Alt-Atribut (Alt Tag)

Zuletzt geändert am Sat, 10. Feb 2024 15:26