PRESSE-INFORMATION

EDEKA-Kundinnen und -Kunden im Südwesten spenden großzügig

Wörth/23.11.2026 - Vom 28. September bis zum 10. Oktober 2026 konnten Kundinnen und Kunden teilnehmender EDEKA-Märkten im Südwesten Tüten mit Lebensmitteln sowie Drogerieartikeln erwerben und anschließend für die Tafeln vor Ort spenden. Bei der diesjährigen Tafel-Aktion kamen so nahezu 33.000 vollgepackte Tüten zusammen. Darüber hinaus überreichte Michaela Meyer, Geschäftsbereichsleiterin Nachhaltigkeit EDEKA Südwest, den Vertreterinnen und Vertretern der Landesverbände der Tafeln im Südwesten eine Geldspende in Höhe von 40.000 Euro. Die symbolische Spendenübergabe fand in diesem Jahr auf Einladung des Tafel-Landesverbands Rheinland-Pfalz/Saarland mit Unterstützung der Tafel Wörth in Rheinland-Pfalz statt.

Die Tafel-Aktion wurde 2012 von EDEKA Südwest ins Leben gerufen, um Grundnahrungsmittel wie Nudeln, Mehl oder Zucker sowie Hygieneprodukte, die aufgrund ihrer langen Haltbarkeit selten an die Tafeln abgegeben werden, in deren Regale zu bringen. Die benötigten Waren wurden gemeinsam mit Vertreterinnen und Vertretern der Tafel-Landesverbände Rheinland-Pfalz/Saarland, Hessen und Baden-Württemberg ausgewählt. Bei der jährlichen Aktion konnten Kundinnen und Kunden der EDEKA-Märkte im Südwesten die vorgepackten Tüten mit Lebensmitteln oder mit Drogerieartikeln erwerben und im jeweiligen Markt spenden. Die Märkte organisierten im Anschluss die Übergabe der gesammelten Spenden an die örtlichen Tafeln.

Waren im Wert von fast 32 Millionen Euro gespendet

EDEKA Südwest Stiftung & Co. KG • Unternehmenskommunikation
Edekastraße 1 • 77656 Offenburg
Telefon: 0781 502-6610 • Fax: 0781 502-6180
E-Mail: presse@edeka-suedwest.de
https://verbund.edeka/südwest • www.edeka.de/suedwest
www.xing.com/company/edekasuedwest • www.linkedin.com/company/edekasuedwest

„Wir danken allen, die unsere Tafel-Aktion auch in diesem Jahr wieder so tatkräftig unterstützt haben, sowie den zahlreichen ehrenamtlichen Tafel-Helferinnen und -Helfern, ohne die es diese Einrichtungen nicht geben würde“, erklärte Michaela Meyer bei der diesjährigen Übergabe und unterstrich die Bedeutung der Tafeln: „Wir sind froh, dass wir die Tafel-Aktion nun schon so lange erfolgreich durchführen können, denn immer mehr Menschen sind auf die Angebote der Tafeln angewiesen.“

Neben der zweiwöchigen Aktion in den Märkten unterstützt der EDEKA-Verbund im Südwesten regelmäßig die Tafeln. „Seit Beginn der Aktion 2012 summieren sich die Lebensmittelabgaben von den Logistikzentren und den Produktionsbetrieben an die Tafeln im Vertriebsgebiet auf Waren im Wert von insgesamt über 28,7 Millionen Euro“, berichtete Michaela Meyer. Dazu kommen die regelmäßigen Lebensmittelspenden, mit denen die Kaufleute im Südwesten die Tafeln vor Ort unterstützen. EDEKA Südwest spendete wie schon in den Vorjahren erneut zusätzlich 40.000 Euro an die Landesverbände der Tafeln im Südwesten. An der symbolischen Spendenübergabe nahmen neben Michaela Meyer auch Erich Lindner vom Tafel-Landesverband Hessen, Sandra Hüsges vom Tafel-Landesverband Baden-Württemberg, sowie Sabine Altmeyer-Baumann vom Tafel-Landesverband Rheinland-Pfalz/Saarland teil.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sechs EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2025 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 11 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktions-standort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckereigruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwaren-spezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des

EDEKA Südwest Stiftung & Co. KG • Unternehmenskommunikation
Edekastraße 1 • 77656 Offenburg
Telefon: 0781 502-6610 • Fax: 0781 502-6180
E-Mail: presse@edeka-suedwest.de
https://verbund.edeka/südwest • www.edeka.de/suedwest
www.xing.com/company/edekasuedwest • www.linkedin.com/company/edekasuedwest

selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.400 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.

EDEKA Südwest Stiftung & Co. KG • Unternehmenskommunikation
Edekastraße 1 • 77656 Offenburg
Telefon: 0781 502-6610 • Fax: 0781 502-6180
E-Mail: presse@edeka-suedwest.de
https://verbund.edeka/südwest • www.edeka.de/suedwest
www.xing.com/company/edekasuedwest • www.linkedin.com/company/edekasuedwest