PRESSE-INFORMATION

EDEKA Richter eröffnet in Dietzenbach

Nach kurzem Umbau: Ehemaliger tegut-Standort am Masayaplatz 3 startet unter neuer Flagge

- **Sortiment mit etwa 24.000 Artikeln**
- **Zahlreiche Produkte in Bio-Qualität und aus regionaler Erzeugung**
- **Bewährtes Markt-Team**

Dietzenbach/16.11.2026 – Die Nahversorgung in Dietzenbach ist langfristig gesichert: Am heutigen Montag, 16. November 2026, öffnete der neue Markt von EDEKA Richter am Masayaplatz 3 seine Türen. Nach einer kleinen Umbauphase präsentiert sich der ehemalige tegut-Standort mit neuem Gesicht und facettenreichen Sortiment. Kaufmann Dennis Richter und sein Markt-Team stehen täglich ab 7 Uhr bereit, um die Kundinnen und Kunden mit Frische, Qualität und persönlichem Service zu überzeugen.

„Wir freuen uns, dass es nun losgeht“, sagt EDEKA-Kaufmann Dennis Richter und ergänzt: „Unser Ziel ist es, den Standort zukunftsfähig auszurichten, kontinuierlich weiterzuentwickeln und auch künftig maßgeblich zur Sicherstellung der Nahversorgung in Dietzenbach beizutragen.“ Die Kundinnen und Kunden werden beim Einkauf auf vertraute Gesichter treffen. Das Markt-Team wird weiterbeschäftigt. Auf einer Verkaufsfläche von rund 1.710 Quadratmetern bietet der neue Markt ein Sortiment von über 24.000 Artikeln für die tägliche Nahversorgung. Dieses reicht von einer großen Auswahl frischer Lebensmittel über bekannte Marken, beliebte EDEKA-

EDEKA Südwest Stiftung & Co. KG • Unternehmenskommunikation
Edekastraße 1 • 77656 Offenburg
Telefon: 0781 502-6610 • Fax: 0781 502-6180
E-Mail: presse@edeka-suedwest.de
https://verbund.edeka/südwest • www.edeka.de/suedwest
www.xing.com/company/edekasuedwest • www.linkedin.com/company/edekasuedwest

Eigenmarken und Artikel auf Discountpreisniveau bis hin zu kompetenter Beratung an den Bedientheken für Fleisch, Wurst, vorgepackten Käse und Fisch.

Zahlreiche Produkte in Bio-Qualität und aus regionaler Erzeugung

„Erzeugnisse aus der Region und Bio-Produkte bilden zwei der Schwerpunkte des Sortiments“, beschreibt Kaufmann Dennis Richter und verspricht: „Wir gehen gezielt auf die Wünsche und Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden ein und sind ein Markt für alle Menschen, für alle Budgets“. Eine umfangreiche Getränkeauswahl ist ebenfalls Teil des Angebots. Backwaren gibt es sowohl im Selbstbedienungsbereich im Markt als auch an der Backwarentheke der Bäckerei Bruder im Eingangsbereich. Haushalts- und Schreibwaren sowie weitere Artikel des täglichen Bedarfs ergänzen das Sortiment. Der neue Markt nimmt am Payback-Bonusprogramm teil. Zum erweiterten Serviceangebot zählt außerdem die EDEKA-App. Mit ihr können die Kundinnen und Kunden nicht nur Treuepunkte sammeln und Coupons einlösen, sondern ihre Einkäufe vor Ort auch mit dem Smartphone bezahlen.

Mehr als 60 Jahre Kaufmannstradition

Die Kaufmannstradition der Familie Richter reicht bis ins Jahr 1956 zurück, als Rudolf und Ilse Richrer ihren ersten Lebensmittelmarkt in Offenbach-Waldheim eröffneten. Heute stehen Jürgen Richter und sein Sohn Dennis Richter an der Spitze des Familienunternehmens, das fünf EDEKA-Märkte im Raum Offenbach umfasst. „Alle unsere Märkte tragen unsere persönliche Handschrift“, sagt EDEKA-Kaufmann Dennis Richter und ergänzt: „Wir sind mit zahlreichen Partnern aus der Region und dem lokalen Umfeld direkt verbunden und werden deren Produkte nach und nach ins Sortiment unseres Markts in Dietzenbach integrieren.“

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sechs EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2025 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 11 Milliarden Euro. Mit rund

EDEKA Südwest Stiftung & Co. KG • Unternehmenskommunikation
Edekastraße 1 • 77656 Offenburg
Telefon: 0781 502-6610 • Fax: 0781 502-6180
E-Mail: presse@edeka-suedwest.de
https://verbund.edeka/südwest • www.edeka.de/suedwest
www.xing.com/company/edekasuedwest • www.linkedin.com/company/edekasuedwest

1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckereigruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.400 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.

EDEKA Südwest Stiftung & Co. KG • Unternehmenskommunikation
Edekastraße 1 • 77656 Offenburg
Telefon: 0781 502-6610 • Fax: 0781 502-6180
E-Mail: presse@edeka-suedwest.de
https://verbund.edeka/südwest • www.edeka.de/suedwest
www.xing.com/company/edekasuedwest • www.linkedin.com/company/edekasuedwest