PRESSE-INFORMATION

EDEKA-Markt eröffnet in den Königsbaupassagen in Stuttgart

Nach kurzem Umbau: Ehemaliger tegut-Standort in der Königstraße 26 startet unter neuer Flagge

- **Sortiment mit etwa 10.000 Artikeln**
- **Zahlreiche Produkte in Bio-Qualität und aus regionaler Erzeugung**
- **Bewährtes Markt-Team**

Stuttgart/03.11.2026 – Die Nahversorgung in der Stuttgarter Neuen Vorstadt ist langfristig gesichert: Am Montag, 16. November 2026, öffnet der neue EDEKA-Markt in der Königstraße 26 seine Türen. Nach einer intensiven Umbauphase präsentiert sich der ehemalige tegut-Standort in den Königsbaupassagen mit neuem Gesicht und facettenreichen Sortiment. Das Markt-Team steht ab 8 Uhr bereit, um die Kundinnen und Kunden mit Frische, Qualität und persönlichem Service zu überzeugen.

„Wir freuen uns, dass es nun losgeht“, sagt Roland Leppek, Verkaufsleiter EDEKA Südwest, und ergänzt: „Unser Ziel ist es, den Standort zukunftsfähig auszurichten, kontinuierlich weiterzuentwickeln und auch künftig maßgeblich zur Sicherstellung der Nahversorgung in der Neuen Vorstadt beizutragen.“ Die Kundinnen und Kunden werden beim Einkauf auf vertraute Gesichter treffen. Das Markt-Team wird weiterbeschäftigt. Auf einer Verkaufsfläche von rund 760 Quadratmetern bietet der neue Markt ein Sortiment von etwa 10.000 Artikeln für die tägliche Nahversorgung. Dieses umfasst frische Lebensmittel wie Obst und Gemüse, Fleisch- und Wurstwaren sowie

EDEKA Südwest Stiftung & Co. KG • Unternehmenskommunikation
Edekastraße 1 • 77656 Offenburg
Telefon: 0781 502-6610 • Fax: 0781 502-6180
E-Mail: presse@edeka-suedwest.de
https://verbund.edeka/südwest • www.edeka.de/suedwest
www.xing.com/company/edekasuedwest • www.linkedin.com/company/edekasuedwest

Käse ebenso wie bekannte Markenartikel, beliebte EDEKA-Eigenmarken und zahlreiche Artikel auf Discountpreisniveau.

Zahlreiche Produkte in Bio-Qualität und aus regionaler Erzeugung

„Erzeugnisse aus der Region und Bio-Produkte bilden zwei der Schwerpunkte des Sortiments“, beschreibt Roland Leppek und verspricht: „Wir gehen gezielt auf die Wünsche und Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden ein und sind ein Markt für alle Menschen, für alle Portemonnaies und Budgets.“ Eine umfangreiche Getränkeauswahl sowie ein SB-Backshop sind ebenfalls Teil des Angebots. Haushalts- und Schreibwaren sowie weitere Artikel des täglichen Bedarfs ergänzen das Sortiment. Der neue Markt nimmt am Payback-Bonusprogramm teil. Zum erweiterten Serviceangebot zählt außerdem die EDEKA-App. Mit ihr können die Kundinnen und Kunden nicht nur Treuepunkte sammeln und Coupons einlösen, sondern ihre Einkäufe vor Ort auch mit dem Smartphone bezahlen.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sechs EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2025 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 11 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckereigruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.400 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa

EDEKA Südwest Stiftung & Co. KG • Unternehmenskommunikation
Edekastraße 1 • 77656 Offenburg
Telefon: 0781 502-6610 • Fax: 0781 502-6180
E-Mail: presse@edeka-suedwest.de
https://verbund.edeka/südwest • www.edeka.de/suedwest
www.xing.com/company/edekasuedwest • www.linkedin.com/company/edekasuedwest

10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.

EDEKA Südwest Stiftung & Co. KG • Unternehmenskommunikation
Edekastraße 1 • 77656 Offenburg
Telefon: 0781 502-6610 • Fax: 0781 502-6180
E-Mail: presse@edeka-suedwest.de
https://verbund.edeka/südwest • www.edeka.de/suedwest
www.xing.com/company/edekasuedwest • www.linkedin.com/company/edekasuedwest