PRESSE-INFORMATION

EDEKA Patschull eröffnet zwei Märkte in Darmstadt

Nach kurzem Umbau: Ehemalige tegut-Standorte starten unter neuer Flagge

- **Sortiment mit bis zu 20.000 Artikeln**
- **Zahlreiche Produkte in Bio-Qualität und aus regionaler Erzeugung**
- **Bewährtes Markt-Team**

Darmstadt/03.11.2026 – Die Nahversorgung in der Darmstädter Innenstadt ist langfristig gesichert: Am Montag, 16. November 2026, öffnen die neuen Märkte von EDEKA Patschull in der Kasinostraße 92 sowie in der Ludwigstraße 2-4 ihre Türen. Nach einer intensiven Umbauphase präsentieren sich die beiden ehemaligen tegut-Standorte mit neuem Gesicht und facettenreichen Sortiment. Die beiden Markt-Teams stehen jeweils ab 7 Uhr bereit, um die Kundinnen und Kunden mit Frische, Qualität und persönlichem Service zu überzeugen.

„Wir freuen uns, dass es nun losgeht“, sagt EDEKA-Kaufmann Daniel Patschull und ergänzt: „Unser Ziel ist es, die beiden Standorte zukunftsfähig auszurichten, kontinuierlich weiterzuentwickeln und auch künftig maßgeblich zur Sicherstellung der Nahversorgung in der Darmstädter Innenstadt beizutragen.“ Die Kundinnen und Kunden werden beim Einkauf auf vertraute Gesichter treffen. Die Markt-Teams werden weiterbeschäftigt. Auf einer Verkaufsfläche von rund 1.600 Quadratmetern bietet der Markt in der Kasinostraße ein Sortiment von etwa 20.000 Artikeln sowie Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse sowie Fisch. Eine Auswahl von etwa 8.000 Artikeln gibt

EDEKA Südwest Stiftung & Co. KG • Unternehmenskommunikation
Edekastraße 1 • 77656 Offenburg
Telefon: 0781 502-6610 • Fax: 0781 502-6180
E-Mail: presse@edeka-suedwest.de
https://verbund.edeka/südwest • www.edeka.de/suedwest
www.xing.com/company/edekasuedwest • www.linkedin.com/company/edekasuedwest

es im Markt in der Ludwigstraße auf einer Verkaufsfläche von rund 570 Quadratmetern. Das Sortiment umfasst frische Lebensmittel wie Obst und Gemüse, Fleisch- und Wurstwaren sowie Käse ebenso wie bekannte Markenartikel, beliebte EDEKA-Eigenmarken und zahlreiche Artikel auf Discountpreisniveau.

Zahlreiche Produkte in Bio-Qualität und aus regionaler Erzeugung

„Erzeugnisse aus der Region und Bio-Produkte bilden zwei der Schwerpunkte des Sortiments“, beschreibt Daniel Patschull und verspricht: „Wir gehen gezielt auf die Wünsche und Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden ein und sind an jedem Standort ein Markt für alle Menschen, für alle Portemonnaies und Budgets.“ Eine umfangreiche Getränkeauswahl ist ebenfalls Teil des Angebots. Backwaren gibt es sowohl im Selbstbedienungsbereich in den Märkten als auch an der Backwarentheke der Bäckerei Bormuth in der Kasinostraße. Haushalts- und Schreibwaren sowie weitere Artikel des täglichen Bedarfs ergänzen das Sortiment. Die neuen EDEKA Patschull Märkte nehmen am Payback-Bonusprogramm teil. Zum erweiterten Serviceangebot zählt außerdem die EDEKA-App. Mit ihr können die Kundinnen und Kunden nicht nur Treuepunkte sammeln und Coupons einlösen, sondern ihre Einkäufe vor Ort auch mit dem Smartphone bezahlen.

Insgesamt acht Märkte in der Region

EDEKA-Kaufmann Daniel Patschull betreibt bereits sechs Märkte in Darmstadt und der Region. Gemeinsam mit seinen Mitarbeitenden setzt er auf eine moderne Nahversorgung mit einem vielfältigen Sortiment, hoher Frischekompetenz und einem starken Fokus auf regionale Produkte. Als selbstständiger Unternehmer ist er eng mit der Region verbunden und engagiert sich als Arbeitgeber und Ausbilder vor Ort.

EDEKA Südwest Stiftung & Co. KG • Unternehmenskommunikation
Edekastraße 1 • 77656 Offenburg
Telefon: 0781 502-6610 • Fax: 0781 502-6180
E-Mail: presse@edeka-suedwest.de
https://verbund.edeka/südwest • www.edeka.de/suedwest
www.xing.com/company/edekasuedwest • www.linkedin.com/company/edekasuedwest

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sechs EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2025 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 11 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckereigruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.400 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.

EDEKA Südwest Stiftung & Co. KG • Unternehmenskommunikation
Edekastraße 1 • 77656 Offenburg
Telefon: 0781 502-6610 • Fax: 0781 502-6180
E-Mail: presse@edeka-suedwest.de
https://verbund.edeka/südwest • www.edeka.de/suedwest
www.xing.com/company/edekasuedwest • www.linkedin.com/company/edekasuedwest