PRESSE-INFORMATION

EDEKA Ermel eröffnet in Seligenstadt

Nach kurzem Umbau: Ehemaliger tegut-Standort in der Frankfurter Straße 96 startet unter neuer Flagge

- **Sortiment mit etwa 20.000 Artikeln**
- **Zahlreiche Produkte in Bio-Qualität und aus regionaler Erzeugung**
- **Bewährtes Markt-Team**

Seligenstadt/03.11.2026 – Die Nahversorgung in Seligenstadt ist langfristig gesichert: Am Montag, 16. November 2026, öffnet der neue Markt von EDEKA Ermel in der Frankfurter Straße 96 seine Türen. Nach einer kleinen Umbauphase präsentiert sich der ehemalige tegut-Standort mit neuem Gesicht und facettenreichen Sortiment. Kaufmann David Ermel und sein Markt-Team stehen ab 7 Uhr bereit, um die Kundinnen und Kunden mit Frische, Qualität und persönlichem Service zu überzeugen.

„Wir freuen uns, dass es nun losgeht“, sagt EDEKA-Kaufmann David Ermel und ergänzt: „Unser Ziel ist es, den Standort zukunftsfähig auszurichten, kontinuierlich weiterzuentwickeln und auch künftig maßgeblich zur Sicherstellung der Nahversorgung in Seligenstadt beizutragen.“ Die Kundinnen und Kunden werden beim Einkauf auf vertraute Gesichter treffen. Das Markt-Team wird weiterbeschäftigt. Auf einer Verkaufsfläche von rund 1.630 Quadratmetern bietet der neue Markt ein Sortiment von über 20.000 Artikeln für die tägliche Nahversorgung. Dieses reicht von einer großen Auswahl frischer Lebensmittel über bekannte Marken, beliebte EDEKA-Eigenmarken

EDEKA Südwest Stiftung & Co. KG • Unternehmenskommunikation
Edekastraße 1 • 77656 Offenburg
Telefon: 0781 502-6610 • Fax: 0781 502-6180
E-Mail: presse@edeka-suedwest.de
https://verbund.edeka/südwest • www.edeka.de/suedwest
www.xing.com/company/edekasuedwest • www.linkedin.com/company/edekasuedwest

und Artikel auf Discountpreisniveau bis hin zu kompetenter Beratung an den Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Fisch.

Zahlreiche Produkte in Bio-Qualität und aus regionaler Erzeugung

„Erzeugnisse aus der Region und Bio-Produkte bilden zwei der Schwerpunkte des Sortiments“, beschreibt Kaufmann David Ermel und verspricht: „Wir gehen gezielt auf die Wünsche und Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden ein und sind ein Markt für alle Menschen, für alle Budgets“. Eine umfangreiche Getränkeauswahl ist ebenfalls Teil des Angebots. Backwaren gibt es sowohl im Selbstbedienungsbereich im Markt als auch an der Backwarentheke der Bäckerei Pappert im Eingangsbereich. Haushalts- und Schreibwaren sowie weitere Artikel des täglichen Bedarfs ergänzen das Sortiment. Der neue Markt nimmt am Payback-Bonusprogramm teil. Zum erweiterten Serviceangebot zählt außerdem die EDEKA-App. Mit ihr können die Kundinnen und Kunden nicht nur Treuepunkte sammeln und Coupons einlösen, sondern ihre Einkäufe vor Ort auch mit dem Smartphone bezahlen.

Kundenorientierte Sortimente

Mit Seligenstadt betreibt EDEKA-Kaufmann David Ermel zwei Märkte im Rhein-Main-Gebiet. Das Unternehmen mit Stammsitz in Rodgau-Dudenhofen legt besonderen Wert auf ein kundenorientiertes Sortiment, die Zusammenarbeit mit regionalen Erzeugerbetrieben sowie moderne Einkaufskonzepte. Mit der Übernahme und Weiterentwicklung des Standorts in Seligenstadt baut EDEKA Ermel seine regionale Präsenz kontinuierlich aus.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sechs EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2025 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 11 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg,

EDEKA Südwest Stiftung & Co. KG • Unternehmenskommunikation
Edekastraße 1 • 77656 Offenburg
Telefon: 0781 502-6610 • Fax: 0781 502-6180
E-Mail: presse@edeka-suedwest.de
https://verbund.edeka/südwest • www.edeka.de/suedwest
www.xing.com/company/edekasuedwest • www.linkedin.com/company/edekasuedwest

Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckereigruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.400 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.

EDEKA Südwest Stiftung & Co. KG • Unternehmenskommunikation
Edekastraße 1 • 77656 Offenburg
Telefon: 0781 502-6610 • Fax: 0781 502-6180
E-Mail: presse@edeka-suedwest.de
https://verbund.edeka/südwest • www.edeka.de/suedwest
www.xing.com/company/edekasuedwest • www.linkedin.com/company/edekasuedwest