

PRESSE-INFORMATION

Kaufmannsfamilie Rees übernimmt EDEKA-Markt in Waldkirch-Kollnau

Frische, Regionalität und persönliche Kundennähe im Mittelpunkt – Familienunternehmen stärkt seine Präsenz am Ort seiner Anfänge

Waldkirch/29.10.2026 – Für den EDEKA-Markt in der Seilmattenstraße in Waldkirch-Kollnau beginnt ein neues Kapitel: Die Kaufmannsfamilie Rees übernimmt den Standort zum 30. Oktober 2026. Damit erweitert das Familienunternehmen sein Filialnetz auf elf EDEKA-Märkte in Südbaden. Künftig sollen insbesondere frische Lebensmittel, regionale Produkte und die enge Zusammenarbeit mit heimischen Erzeuger- und Lieferantenbetrieben das Angebot prägen. Nach ersten Gestaltungs- und Modernisierungsmaßnahmen präsentiert sich der Markt bereits im Erscheinungsbild der Kaufmannsfamilie Rees. Auf rund 750 Quadratmetern Verkaufsfläche erwartet die Kundinnen und Kunden ein Sortiment mit etwa 15.000 Artikeln. Gemeinsam mit den rund 20 Mitarbeitenden möchte das Familienunternehmen den Standort kontinuierlich weiterentwickeln und die Nahversorgung in Waldkirch-Kollnau langfristig stärken.

„Wir freuen uns sehr darauf, die Kundinnen und Kunden in Waldkirch-Kollnau künftig bei uns begrüßen zu dürfen. Gemeinsam mit dem bestehenden Team möchten wir den Markt erfolgreich weiterentwickeln und die Menschen vor Ort mit einem attraktiven Sortiment, persönlichem Service und einer starken regionalen Ausrichtung überzeugen“, sagt EDEKA-Kaufmann Fabian Rees, der gemeinsam mit seinem Bruder Marius und seinen Eltern Michael und Tanja Rees das Familienunternehmen führt, und

ergänzt: „Wir bedanken uns bei Familie Kools für ihr bisheriges Engagement am Standort und die reibungslose Übergabe des Marktes“.

Frische und regionale Vielfalt

Eine vielfältige Auswahl an frischem Obst und Gemüse, Backwaren sowie Lebensmitteln aus der Region soll das Angebot des Marktes prägen. Dabei setzt die Kaufmannsfamilie verstärkt auf die Zusammenarbeit mit regionalen Erzeugerbetrieben. Zu den regionalen Partnern zählt unter anderem Jung Fruchtsäfte aus Teningen-Köndringen. Der Familienbetrieb verarbeitet Obst heimischer Streuobstwiesen zu Direktsäften und Schorlen und engagiert sich für den Erhalt der traditionellen Streuobstlandschaft.

Auch das Fleischsortiment wird weiterentwickelt. Gemeinsam mit der Oberen Metzgerei Franz Winterhalter aus Elzach möchte die Kaufmannsfamilie insbesondere das SB-Fleischsortiment gezielt ausbauen. Der traditionsreiche Familienbetrieb steht für handwerkliche Fleisch- und Wurstspezialitäten aus dem Schwarzwald und ergänzt damit das bestehende Angebot um weitere regionale Produkte.

„Wir fühlen uns mit unserer Heimat eng verbunden. Deshalb ist es uns wichtig, mit Betrieben aus der Region zusammenzuarbeiten und deren Produkte für unsere Kundinnen und Kunden erlebbar zu machen. Mit Partnern wie Jung Fruchtsäfte und der Oberen Metzgerei Winterhalter möchten wir die regionale Vielfalt im Markt weiter stärken“, erläutert Marius Rees.

Auch im Getränkebereich spielt die Herkunft der Produkte eine wichtige Rolle. Das Sortiment umfasst zahlreiche Weine und Spezialitäten regionaler Winzergenossenschaften und Weingüter. Ein integrierter Getränkemarkt ergänzt das Angebot. Frische Backwaren erhalten Kundinnen und Kunden sowohl im SB-Backshop als auch in der Marktbäckerei.

Neben regionalen Spezialitäten bietet der Markt weiterhin ein breites EDEKA-Vollsortiment mit bekannten Markenartikeln, EDEKA-Eigenmarken sowie zahlreichen Produkten auf Discountpreisniveau.

Service für den täglichen Einkauf

Neben Frische und Sortimentsvielfalt legt die Kaufmannsfamilie großen Wert auf persönlichen Service und einen angenehmen Einkauf. Der Markt bietet verschiedene Serviceleistungen, darunter Geschenkgutscheine, kostenloses WLAN sowie den Cash-back-Service, bei dem sich Kundinnen und Kunden ab einem Einkaufswert von zehn Euro bis zu 200 Euro Bargeld an der Kasse auszahlen lassen können. Darüber hinaus können Kundinnen und Kunden die EDEKA App mit ihren digitalen Angeboten und Coupons nutzen sowie bei ihrem Einkauf PAYBACK Punkte sammeln. Sitzgelegenheiten laden zum kurzen Verweilen ein. Rund 50 Parkplätze stehen direkt am Markt zur Verfügung.

Eine Familiengeschichte mit Wurzeln in Waldkirch

Mit der Übernahme des Marktes in Kollnau erweitert die Kaufmannsfamilie Rees ihre Präsenz an jenem Ort, an dem vor fast 30 Jahren ihre Unternehmensgeschichte begann. Bereits im Jahr 1997 ging Michael Rees mit einer Teilhaberschaft an einem EDEKA-Markt in Waldkirch den Schritt in die Selbstständigkeit. Zwei Jahre später folgte die Übernahme des Marktes in der Damen-Gartenstraße. Gemeinsam mit seiner Frau Tanja Rees entwickelte er das Unternehmen in den darauffolgenden Jahren kontinuierlich weiter. Aus den Anfängen in Waldkirch ist ein Familienunternehmen mit mittlerweile elf EDEKA-Märkten in Südbaden und mehreren hundert Mitarbeitenden entstanden. Heute führen Michael und Tanja Rees sowie ihre beiden Söhne Fabian und Marius Rees das Unternehmen gemeinsam.

„Unsere Märkte stehen für Kundennähe, Regionalität und ein wertschätzendes Miteinander. Dabei sind unsere Mitarbeitenden ein entscheidender Erfolgsfaktor. Gemeinsam möchten wir auch den Standort in Waldkirch-Kollnau langfristig weiterentwickeln und als verlässlichen Nahversorger in der Region etablieren“, sagt Marius Rees.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sechs EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2025 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 11 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckereigruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbstständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.400 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.