

PRESSE-INFORMATION

E center Sigmund eröffnet in Sigmaringen

Sigmaringen/29.10.2026 - Nach umfangreichen Um- und Modernisierungsmaßnahmen öffnet am Donnerstag, 5. November 2026, in der Georg-Zimmerer-Straße 15 in Sigmaringen das neue E center von Kaufmann Bernd Sigmund seine Türen. Der Vollsortimenter am ehemaligen Standort eines Wettbewerbers bietet auf rund 4.200 Quadratmetern Verkaufsfläche mehr als 50.000 Artikel. Gemeinsam mit Tobias Voigt, geschäftsführender Gesellschafter bei EDEKA Sigmund, und den rund 80 Mitarbeitenden freut sich der Kaufmann darauf, die Kundinnen und Kunden künftig montags bis samstags von 7 bis 21 Uhr willkommen zu heißen.

„Mit der Eröffnung dieses Marktes stärken wir unsere Präsenz in der Region und investieren zukunftsweisend in die Nahversorgung vor Ort“, sagt Bernd Sigmund und fügt hinzu: „Die Kundinnen und Kunden dürfen sich auf ein modernes Einkaufsumfeld, ein breites Sortiment sowie viele regionale Produkte freuen. Zum Start erwarten sie in den ersten Tagen diverse Sonderaktionen und Verkostungen.“

Regional verwurzelt und auf Wachstumskurs

Bernd Sigmund betreibt neben dem neuen Markt bereits drei weitere EDEKA-Märkte in Sigmaringen, Riedlingen und Aulendorf. Seine Begeisterung für Lebensmittel begleitet ihn seit seiner Kindheit: Aufgewachsen im rund 200 Quadratmeter großen Tante-Emma-Laden seiner Eltern, entwickelte er schon früh eine enge Verbindung zum Lebensmitteleinzelhandel und zur Region. Die Unternehmensphilosophie „Frische & Qualität – regional verwurzelt seit 1996“ spiegelt sich auch im neuen Markt wider. Das Sortiment wird schrittweise um zahlreiche Produkte regionaler

Erzeugerbetriebe erweitert. Bereits heute zählen unter anderem Produkte vom Am-selhof und Klosterhof aus Ostrach dazu. Insgesamt arbeitet das EDEKA Sigmund mit rund 130 Direktlieferanten aus der Region zusammen. „Regionale Produkte haben für uns einen hohen Stellenwert. Wir möchten unseren Kundinnen und Kunden Erzeugnisse aus ihrer Heimat anbieten und zugleich die lokalen Betriebe stärken“, erklärt der Kaufmann.

Frische, Vielfalt und moderne Ausstattung

Die Kundinnen und Kunden erwartet im neuen E center ein vielfältiges Sortiment mit Markenartikeln, EDEKA-Eigenmarken sowie Produkten auf Discountpreisniveau. Besonderen Wert legt das Team auf Frische und Service. An der Fleisch- und Wursttheke stehen die Mitarbeitenden beratend zur Seite. Ergänzt wird das Angebot durch eine Marktküche, eine Warmtheke sowie eine Sushi-Bar von Eat Happy. Neu im Markt ist zudem das Gastronomiekonzept „LEFALAF – Fresh Taste. Every Day.“. Kundinnen und Kunden erhalten dort täglich frisch zubereitete Speisen zum Mitnehmen, darunter marinierte Chicken Breads, Falafel Bowls mit lebenden Fermenten, cremigen Hummus und weitere orientalisch inspirierte Spezialitäten. Das Angebot richtet sich an alle, die auch im Alltag Wert auf unkomplizierte und genussvolle Mahlzeiten legen. Frische Backwaren sowie ein reichhaltiges, wechselndes Mittagstisch-Angebot bietet die eigene Marktbäckerei im Eingangsbereich. Ob deftige Klassiker, warme Snacks oder frische Kaffeespezialitäten – der großzügige Gastronomiebereich mit gemütlichen Sitzmöglichkeiten lädt sowohl zur entspannten Mittagspause als also auch zum Verweilen beim Einkauf ein. Darüber hinaus finden Kundinnen und Kunden im Markt frische Blumenarrangements sowie ein breites Angebot an Haushaltswaren, Schreibwaren, Zeitschriften, Grußkarten sowie Artikeln von Thalia.

Auch technisch präsentiert sich der Markt auf dem neuesten Stand. Breite Gänge, eine barrierefreie Gestaltung, moderne LED-Lichttechnik, eine CO₂-Kälteanlage,

Kühlregale mit Glastüren sowie ein Energiemonitoring-System sorgen für ein angenehmes und zeitgemäßes Einkaufserlebnis.

Zahlreiche Serviceleistungen

Für die Kundinnen und Kunden stehen im Parkhaus 185 Stellplätze mit bis zu zwei Stunden kostenfreiem Parken zur Verfügung. Zu den weiteren Serviceleistungen zählen individuell zusammengestellte Geschenkkörbe, eine große Auswahl an Geschenkgutscheinen, eine Lotto-Annahmestelle, ein DHL-Paketshop zur Retourenannahme, kostenloses WLAN sowie der Cashback-Service, bei dem ab einem Einkaufswert von zehn Euro bis zu 200 Euro Bargeld an der Kasse ausgezahlt werden können. Darüber hinaus verfügt der Markt über Kundentoiletten, eine Wickelstation für Eltern mit Babys sowie Sitzgelegenheiten im Markt. Die Teilnahme am Payback-Bonusprogramm und die EDEKA-App runden das Serviceangebot ab.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sechs EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2025 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 11 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckerei-gruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbstständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.400 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.

