PRESSE-INFORMATION

10 Jahre Feuerwehraktion: EDEKA Südwest übergibt Spenden

Symbolische Scheckübergabe am Frankfurter Flughafen zugunsten der Jugendarbeit der Freiwilligen Feuerwehren im Südwesten

Frankfurt am Main/26.10.2026 - Zehn Jahre Feuerwehraktion: EDEKA Südwest hat heute am Frankfurter Flughafen eine Spende zugunsten der Jugendarbeit der Freiwilligen Feuerwehren im Südwesten übergeben. Die symbolischen Schecks nahmen die Landesverbände der Freiwilligen Feuerwehren aus Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz, Hessen und dem Saarland entgegen. An dem Termin nahmen unter anderem Rainer Huber, Sprecher des Vorstands EDEKA Südwest, sowie Hessens Innenminister Prof. Dr. Roman Poseck teil.

Mit dem Kauf einer Feuerwehrwurst oder eines Feuerwehrsteaks konnten Kundinnen und Kunden von April bis September in zahlreichen EDEKA-Märkten im Südwesten die Jugendarbeit der Freiwilligen Feuerwehren unterstützen. Für jedes verkaufte Aktionsprodukt spendet der Lebensmittelhändler einen festgelegten Betrag zugunsten der Nachwuchsarbeit der Feuerwehrverbände. Die auf diese Weise gesammelte Spendensumme wurde nun am Frankfurter Flughafen an die Landesverbände der Freiwilligen Feuerwehren in Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz, Hessen und dem Saarland übergeben.

Die Feuerwehraktion wurde 2017 von EDEKA Südwest ins Leben gerufen und feierte 2026 ihr zehnjähriges Bestehen. Ziel der Initiative ist es, die wichtige Arbeit der

EDEKA Südwest Stiftung & Co. KG • Unternehmenskommunikation
Edekastraße 1 • 77656 Offenburg
Telefon: 0781 502-6610 • Fax: 0781 502-6180
E-Mail: presse@edeka-suedwest.de
https://verbund.edeka/südwest • www.edeka.de/suedwest
www.xing.com/company/edekasuedwest • www.linkedin.com/company/edekasuedwest

Jugendfeuerwehren zu unterstützen und damit einen Beitrag zur Nachwuchsförderung bei den Freiwilligen Feuerwehren in der Region zu leisten.

Unterstützung für die Jugendfeuerwehren

Die Freiwilligen Feuerwehren übernehmen täglich Verantwortung für die Sicherheit der Menschen im Südwesten. Gleichzeitig sind die Gewinnung und Förderung junger Mitglieder eine zentrale Aufgabe der Feuerwehrverbände. Die im Rahmen der Feuerwehraktion gesammelten Spendengelder kommen deshalb der Jugendarbeit der Freiwilligen Feuerwehren in Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz, Hessen und dem Saarland zugute. „Seit zehn Jahren zeigt unsere Feuerwehraktion, was möglich ist, wenn Kundinnen und Kunden, Kaufleute, Märkte und Feuerwehren an einem Strang ziehen. Gemeinsam unterstützen wir die Nachwuchsarbeit der Freiwilligen Feuerwehren und damit Menschen, die sich ehrenamtlich für ihre Mitmenschen engagieren. Dieses Jubiläum macht deutlich, wie anhaltend diese Partnerschaft gewachsen ist“, sagte Rainer Huber, Sprecher des Vorstands EDEKA Südwest.

„Wer die Kinder- und Jugendfeuerwehren unterstützt, investiert in die Zukunft unserer Feuerwehren. Hier gewinnen wir junge Menschen für ein Ehrenamt, auf das sich die Bevölkerung jeden Tag verlässt. EDEKA Südwest steht uns dabei seit vielen Jahren als verlässlicher Partner zur Seite. Diese kontinuierliche Unterstützung hilft unseren Kinder- und Jugendfeuerwehren, attraktive Angebote zu gestalten und junge Menschen langfristig für die Feuerwehr zu gewinnen. Dafür danken wir EDEKA Südwest, den beteiligten Kaufleuten und allen Kundinnen und Kunden herzlich“, erklärte Norbert Fischer, Präsident des Landesfeuerwehrverbandes Hessen.

„Kinder- und Jugendfeuerwehren sind das Fundament unserer Feuerwehren von morgen. Hier lernen junge Menschen früh, Verantwortung zu übernehmen, im Team zusammenzuarbeiten und sich für andere einzusetzen. Wer in jungen Jahren zur Feuerwehr findet, bleibt ihr oft ein Leben lang treu. EDEKA Südwest ist dabei seit

EDEKA Südwest Stiftung & Co. KG • Unternehmenskommunikation
Edekastraße 1 • 77656 Offenburg
Telefon: 0781 502-6610 • Fax: 0781 502-6180
E-Mail: presse@edeka-suedwest.de
https://verbund.edeka/südwest • www.edeka.de/suedwest
www.xing.com/company/edekasuedwest • www.linkedin.com/company/edekasuedwest

vielen Jahren ein verlässlicher Partner, dafür danke ich herzlich. Mein besonderer Dank gilt zugleich den vielen Ehrenamtlichen, die mit großem Einsatz Gruppenstunden und Ausbildung gestalten. Die Hessische Landesregierung steht fest an der Seite unserer Feuerwehren und ihres Nachwuchses“, so Innenminister Roman Poseck.

Engagement in den Märkten

Neben dem Verkauf der Aktionsprodukte engagieren sich auch zahlreiche selbstständige EDEKA-Kaufleute für die Feuerwehraktion. In vielen Märkten finden während der Grillsaison zusätzliche Aktionen gemeinsam mit örtlichen Feuerwehren und Jugendfeuerwehren statt. Sie schaffen Begegnungen mit Kundinnen und Kunden und machen auf die vielfältigen Aufgaben der Feuerwehr aufmerksam.

Symbolische Scheckübergabe am Frankfurter Flughafen

Im Rahmen der Veranstaltung am Frankfurter Flughafen überreichte Rainer Huber die Spendenschecks an die Vertreterinnen und Vertreter der Landesverbände der Freiwilligen Feuerwehren. Die diesjährige Spendensumme beträgt 40.000 Euro. Seit dem Start der Feuerwehraktion im Jahr 2017 konnten insgesamt bereits über 408.000 Euro für die Jugendarbeit der Freiwilligen Feuerwehren gesammelt werden.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sechs EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2025 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 11 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktions-standort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckereigruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwaren-spezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat“ arbeitet EDEKA Südwest

EDEKA Südwest Stiftung & Co. KG • Unternehmenskommunikation
Edekastraße 1 • 77656 Offenburg
Telefon: 0781 502-6610 • Fax: 0781 502-6180
E-Mail: presse@edeka-suedwest.de
https://verbund.edeka/südwest • www.edeka.de/suedwest
www.xing.com/company/edekasuedwest • www.linkedin.com/company/edekasuedwest

beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.400 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.

EDEKA Südwest Stiftung & Co. KG • Unternehmenskommunikation
Edekastraße 1 • 77656 Offenburg
Telefon: 0781 502-6610 • Fax: 0781 502-6180
E-Mail: presse@edeka-suedwest.de
https://verbund.edeka/südwest • www.edeka.de/suedwest
www.xing.com/company/edekasuedwest • www.linkedin.com/company/edekasuedwest