

PRESSE-INFORMATION

EDEKA Georg eröffnet in Hünstetten

Nach kurzem Umbau: Ehemaliger tegut-Standort in der Neukirchner Straße 14 startet unter neuer Flagge

- **Sortiment mit etwa 25.000 Artikeln**
- **Zahlreiche Produkte in Bio-Qualität und aus regionaler Erzeugung**
- **Bewährtes Markt-Team**

Hünstetten/26.10.2026 – Die Nahversorgung in Hünstetten ist langfristig gesichert: Am Donnerstag, 12. November 2026, öffnet der neue Markt von EDEKA Georg in der Neukirchner Straße 14 seine Türen. Nach einer kleinen Umbauphase präsentiert sich der ehemalige tegut-Standort mit neuem Gesicht und facettenreichen Sortiment. Kaufmann Uwe Georg und sein Markt-Team stehen ab 7 Uhr bereit, um die Kundinnen und Kunden mit Frische, Qualität und persönlichem Service zu überzeugen.

„Wir freuen uns, dass es nun losgeht“, sagt EDEKA-Kaufmann Uwe Georg und ergänzt: „Unser Ziel ist es, den Standort zukunftsfähig auszurichten, kontinuierlich weiterzuentwickeln und auch künftig maßgeblich zur Sicherstellung der Nahversorgung in Hünstetten beizutragen.“ Die Kundinnen und Kunden werden beim Einkauf auf vertraute Gesichter treffen. Das Markt-Team wird weiterbeschäftigt. Auf einer Verkaufsfläche von rund 1.885 Quadratmetern bietet der neue Markt ein Sortiment von über 25.000 Artikeln für die tägliche Nahversorgung. Dieses reicht von einer großen Auswahl frischer Lebensmittel über bekannte Marken, beliebte EDEKA-Eigenmarken

und Artikel auf Discountpreisniveau bis hin zu kompetenter Beratung an den Bedientheken für Fleisch, Wurst, vorgepackten Käse.

Zahlreiche Produkte in Bio-Qualität und aus regionaler Erzeugung

„Erzeugnisse aus der Region und Bio-Produkte bilden zwei der Schwerpunkte des Sortiments“, beschreibt Kaufmann Uwe Georg und verspricht: „Wir gehen gezielt auf die Wünsche und Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden ein und sind ein Markt für alle Menschen, für alle Budgets“. Eine umfangreiche Getränkeauswahl sowie ein SB-Backshop sind ebenfalls Teil des Angebots. Haushalts- und Schreibwaren sowie weitere Artikel des täglichen Bedarfs ergänzen das Sortiment. Der neue Markt nimmt am Payback-Bonusprogramm teil. Zum erweiterten Serviceangebot zählt außerdem die EDEKA-App. Mit ihr können die Kundinnen und Kunden nicht nur Treuepunkte sammeln und Coupons einlösen, sondern ihre Einkäufe vor Ort auch mit dem Smartphone bezahlen.

Zahlreiche Produkte aus dem Taunus und dem Rhein-Main-Gebiet

EDEKA-Kaufmann Uwe Georg eröffnete seinen ersten Lebensmittelmarkt bereits 1985. Heute steht er an der Spitze des Familienunternehmens, das sechs EDEKA-Märkte im Raum Taunus/Rhein-Main betreibt. „Alle unsere Märkte tragen unsere persönliche Handschrift“, sagt der Kaufmann und ergänzt: „Wir sind mit zahlreichen Partnern aus der Region und dem lokalen Umfeld direkt verbunden und werden deren Produkte nach und nach auch ins Sortiment unseres neuen Markts in Hünstetten integrieren.“

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sechs EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2025 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 11 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg,

Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckereigruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.400 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.