PRESSE-INFORMATION

E center Villingen öffnet unter neuer Führung

Kaufmannsfamilie Haas übernimmt Markt zum 29. Oktober

Villingen/23.10.2026 - Das E center in der Vockenhauser Straße 15 wird künftig von der selbständigen Kaufmannsfamilie Haas geführt. Mit der Übernahme des Standorts und der Neueröffnung als Haas Frischecenter baut die Kaufmannsfamilie ihr Engagement in der Region weiter aus. Auf rund 4.250 Quadratmetern Verkaufsfläche bietet der Markt mehr als 37.000 Artikel. Gemeinsam mit Marktleiter Martin Meier und rund 140 Mitarbeitenden stärkt Familie Haas künftig die Nahversorgung in Villingen-Schwenningen und Umgebung.

„Mit der Übernahme des Standorts führen wir in Villingen zwei Märkte und stärken die Nahversorgung vor Ort noch weiter. Gemeinsam mit dem erfahrenen Markt-Team freuen wir uns darauf, unseren Kundinnen und Kunden täglich Qualität, Frische und Service auf hohem Niveau zu bieten“, sagt Ulrich Haas.

Große Vielfalt an regionalen Produkten

Das Haas Frischecenter bietet die gesamte Vielfalt des EDEKA-Vollsortiments. Kundinnen und Kunden finden ein breites Angebot an frischem Obst und Gemüse, Markenartikeln, EDEKA-Eigenmarken sowie Produkten auf Discountpreisniveau. Einen besonderen Stellenwert nehmen Produkte aus der Region ein und finden sich in allen Sortimentsbereichen wieder. An den Bedientheken für Fleisch und Wurst, Käse sowie Fisch steht das Markt-Team den Kundinnen und Kunden mit fachkundiger Beratung zur Seite. Ein großer SB-Backshop sowie eine Centeria mit warmen und kalten Snacks im Eingangsbereich des Marktes laden mit gemütlichen Sitzplätzen zum

EDEKA Südwest Stiftung & Co. KG • Unternehmenskommunikation
Edekastraße 1 • 77656 Offenburg
Telefon: 0781 502-6610 • Fax: 0781 502-6180
E-Mail: presse@edeka-suedwest.de
https://verbund.edeka/südwest • www.edeka.de/suedwest
www.xing.com/company/edekasuedwest • www.linkedin.com/company/edekasuedwest

Verweilen ein. Eine Sushi-Bar, eine Salat- und Antipasti-Bar in der Obst- und Gemüseabteilung, eine Marktküche sowie ein integrierter Getränkemarkt ergänzen das Angebot im Markt.

Zahlreiche Serviceleistungen

Für einen komfortablen Einkauf stehen den Kundinnen und Kunden rund 350 Parkplätze zur Verfügung. Zum Serviceangebot gehören unter anderem auf Wunsch individuell gestaltete Geschenkkörbe, Wurst- und Käseplatten für größere Festlichkeiten sowie eine große Auswahl an Geschenkgutscheinen. Darüber hinaus bietet das Haas Frischecenter kostenloses WLAN, eine Wickelstation, eine Kundentoilette sowie eine Ladestation für Elektroautos. Die Teilnahme am Bonusprogramm Payback und die Vorteile der EDEKA App runden das Angebot ab.

Familienunternehmen mit langer Tradition

Mit der Übernahme des E centers in der Vockenhauser Straße in Villingen eröffnet Familie Haas neben ihren Märkten in Tennenbronn, St. Georgen, Bad Dürrheim und in der Villinger Südstadt ihren fünften Standort. Das Motto des Familienunternehmens „Für Sie. Von uns. Seit 1890“ beschreibt die lange Kaufmannstradition, die mit dem ersten Markt in Tennenbronn begann und mit Patrick und Tobias, den Söhnen von Ulrich und Birgit Haas, bereits in fünfter Generation fortgeführt wird.

„Seit Generationen verkauft unsere Familie hochwertige Lebensmittel, bietet persönlichen Service und steht für eine enge Verbundenheit mit der Region. Diese Werte bilden das Fundament unseres Handelns und prägen auch das Frischecenter Haas in Villingen, wo wir unseren Kundinnen und Kunden täglich ein besonderes Einkaufserlebnis bieten möchten“, sagt Ulrich Haas.

EDEKA Südwest Stiftung & Co. KG • Unternehmenskommunikation
Edekastraße 1 • 77656 Offenburg
Telefon: 0781 502-6610 • Fax: 0781 502-6180
E-Mail: presse@edeka-suedwest.de
https://verbund.edeka/südwest • www.edeka.de/suedwest
www.xing.com/company/edekasuedwest • www.linkedin.com/company/edekasuedwest

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sechs EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2025 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 11 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckereigruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.400 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.

EDEKA Südwest Stiftung & Co. KG • Unternehmenskommunikation
Edekastraße 1 • 77656 Offenburg
Telefon: 0781 502-6610 • Fax: 0781 502-6180
E-Mail: presse@edeka-suedwest.de
https://verbund.edeka/südwest • www.edeka.de/suedwest
www.xing.com/company/edekasuedwest • www.linkedin.com/company/edekasuedwest