PRESSE-INFORMATION

EDEKA Albrecht übernimmt Markt in Kandel

Familienunternehmen baut Engagement in der Südpfalz weiter aus

Kandel/22.10.2026 - Für den Lebensmittelmarkt in der Lauterburger Straße in Kandel beginnt ein neues Kapitel: Die Kaufmannsfamilie Albrecht übernimmt den Standort zum 29. Oktober 2026 und führt ihn künftig unter dem Namen EDEKA Albrecht. Aufgrund einer Inventur bleibt der Markt am 28. Oktober geschlossen. Ab dem 29. Oktober begrüßt das Team die Kundinnen und Kunden unter neuer Führung. Auf rund 1.500 Quadratmetern Verkaufsfläche bietet der Markt etwa 23.500 Artikel. Gemeinsam mit rund 30 Mitarbeitenden sichert das Familienunternehmen die Nahversorgung in Kandel und Umgebung.

„Wir freuen uns sehr darauf, den Markt in Kandel zu übernehmen und gemeinsam mit dem bestehenden Team weiterzuentwickeln. Unser Ziel ist es, den Kundinnen und Kunden ein attraktives Einkaufserlebnis mit hoher Frischekompetenz, persönlichem Service und einer engen Verbundenheit zur Region zu bieten“, sagt EDEKA-Kauffrau Petra Albrecht, die gemeinsam mit ihrem Mann Christian und Sohn Elias das Familienunternehmen führt.

Vielfalt, Frische und Regionalität

Das Sortiment umfasst rund 23.500 Artikel und bietet die gesamte Vielfalt des EDEKA-Vollsortiments. Neben frischem Obst und Gemüse sowie vielen Bio-Produkten finden die Kundinnen und Kunden eine große Auswahl an Markenartikel, EDEKA-Eigenmarken sowie Produkten auf Discountpreisniveau. Eine wichtige Rolle spielt dabei die Zusammenarbeit mit regionalen Erzeuger- und Lieferantenbetrieben.

EDEKA Südwest Stiftung & Co. KG • Unternehmenskommunikation
Edekastraße 1 • 77656 Offenburg
Telefon: 0781 502-6610 • Fax: 0781 502-6180
E-Mail: presse@edeka-suedwest.de
https://verbund.edeka/südwest • www.edeka.de/suedwest
www.xing.com/company/edekasuedwest • www.linkedin.com/company/edekasuedwest

So stammen beispielsweise saisonales Obst und Gemüse wie Spargel, Kartoffeln und Erdbeeren von Betrieben aus der Region. Ergänzt wird das Angebot durch Produkte regionaler Winzer, Torten ortsansässiger Konditoreien sowie Kaffee der Landauer Rösterei KFE. An den Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Fisch stehen Frische, Qualität und fachkundige Beratung im Mittelpunkt. Eine eigene Marktbäckerei mit gemütlichen Sitzgelegenheiten im Eingangsbereich sowie ein Getränkemarkt ergänzen das Angebot.

Standort wird schrittweise weiterentwickelt

Nach der Übernahme plant Kaufmannsfamilie Albrecht verschiedene Modernisierungsmaßnahmen. Vorgesehen sind unter anderem die Einführung elektronischer Preisschilder sowie die schrittweise Weiterentwicklung einzelner Marktbereiche. Die Umsetzung soll bei geöffnetem Markt erfolgen. „Wir möchten auf dem Bestehenden aufbauen und den Standort kontinuierlich weiterentwickeln. Wichtig ist uns dabei, dass unsere Kundinnen und Kunden auch während der geplanten Maßnahmen jederzeit bei uns einkaufen können“, erläutert Elias Albrecht, der die Marktleitung in Kandel übernimmt.

Familienunternehmen mit langer Tradition

Die Wurzeln des Unternehmens reichen bis ins Jahr 1930 zurück, als die Familie einen Milchhandel betrieb. Heute betreiben die Albrechts ihre Märkte in vierter Generation. Regionalität, Kundennähe und ein respektvolles Miteinander prägen das unternehmerische Handeln ebenso wie die Verantwortung für die Mitarbeitenden und das Engagement für die Region. „Als Familienunternehmen denken wir in Generationen. Deshalb investieren wir kontinuierlich in unsere Standorte und möchten für unsere Kundinnen und Kunden ebenso wie für unsere Mitarbeitenden ein verlässlicher Partner sein“, sagt Christian Albrecht.

EDEKA Südwest Stiftung & Co. KG • Unternehmenskommunikation
Edekastraße 1 • 77656 Offenburg
Telefon: 0781 502-6610 • Fax: 0781 502-6180
E-Mail: presse@edeka-suedwest.de
https://verbund.edeka/südwest • www.edeka.de/suedwest
www.xing.com/company/edekasuedwest • www.linkedin.com/company/edekasuedwest

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sechs EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2025 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 11 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckereigruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.400 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.

EDEKA Südwest Stiftung & Co. KG • Unternehmenskommunikation
Edekastraße 1 • 77656 Offenburg
Telefon: 0781 502-6610 • Fax: 0781 502-6180
E-Mail: presse@edeka-suedwest.de
https://verbund.edeka/südwest • www.edeka.de/suedwest
www.xing.com/company/edekasuedwest • www.linkedin.com/company/edekasuedwest