

PRESSE-INFORMATION

Erich Deckenbach blickt auf 50 Jahre EDEKA zurück

Langjähriger Wegbegleiter der Kaufleute engagiert sich bis heute für den Unternehmensverbund und den regionalen Einzelhandel

Heddesheim/08.10.2026 - Ein außergewöhnliches Jubiläum feiert Erich Deckenbach: Seit 50 Jahren ist er für EDEKA tätig. Anlässlich dieses besonderen Meilensteins würdigte Rainer Huber, Sprecher des Vorstands von EDEKA Südwest, die Verdienste des langjährigen Vertriebsverantwortlichen und heutigen Repräsentanten des Unternehmens.

Seinen beruflichen Werdegang begann Erich Deckenbach am 1. Oktober 1976 bei der damaligen EDEKA Alzenau als Revisor. Nach ersten Jahren in der Revision wechselte er in den Einkauf und übernahm dort Verantwortung für verschiedene Warenbereiche. Schon früh zeichneten ihn unternehmerisches Denken, hohe Fachkompetenz und eine enge Verbundenheit mit dem selbstständigen Einzelhandel aus.

Gestalter in Zeiten des Wandels

Die Laufbahn von Erich Deckenbach war eng mit wichtigen Entwicklungsschritten des EDEKA-Verbunds im Südwesten verbunden. Mehrere Fusionen regionaler Großhandlungen begleiteten seinen beruflichen Weg und brachten stets neue Aufgaben und Verantwortlichkeiten mit sich. Nach der Fusion von EDEKA Rhein-Main mit EDEKA Südwest übernahm er die Vertriebsleitung für den selbstständigen Einzelhandel. Mit der Gründung der heutigen EDEKA Südwest im Jahr 2001 wurde er Verkaufsleiter für das Verkaufsgebiet Nord. In dieser Funktion verantwortete er über viele Jahre hinweg die Betreuung zahlreicher selbstständiger Kaufleute im nördlichen

Verkaufsgebiet von EDEKA Südwest und fungierte dabei als wichtige Schnittstelle zwischen Großhandlung und selbstständigem Einzelhandel.

Verlässlicher Partner der Kaufleute

Auch zahlreiche Übernahmen und Integrationen innerhalb des Unternehmensverbunds im Südwesten begleitete er in verantwortlicher Position. Gerade in Phasen des Wandels galt er als verlässlicher Ansprechpartner, der Herausforderungen mit Weitblick, Sachverstand und Praxisnähe anging. Seine Fähigkeit, unterschiedliche Interessen zusammenzuführen und tragfähige Lösungen zu entwickeln, machte ihn innerhalb des Unternehmens und bei den Kaufleuten gleichermaßen zu einem geschätzten Gesprächspartner.

„Erich Deckenbach hat die Entwicklung unserer Regionalgesellschaft über viele Jahre hinweg aktiv begleitet und mitgestaltet. Besonders die selbstständigen Kaufleute schätzten und schätzen ihn als kompetenten Berater, verlässlichen Partner und glaubwürdigen Interessenvertreter. Mit seinem Engagement und seinem Verständnis für den genossenschaftlichen Gedanken hat er EDEKA Südwest nachhaltig geprägt“, würdigt Rainer Huber den Jubilar.

Brückenbauer für den Handel

Auch nach seinem Eintritt in den Ruhestand blieb Erich Deckenbach eng mit EDEKA Südwest verbunden. Als Repräsentant des Unternehmens und Mitglied verschiedener Gremien bringt er seine Erfahrung und sein Netzwerk weiterhin aktiv ein. Darüber hinaus engagiert er sich für den Handelsverband Hessen. Dort setzt er sich für die Belange des lokalen Einzelhandels ein und unterstützt Händlerinnen und Händler als Berater, Vermittler und Brückenbauer.

„Sein Wissen, seine Erfahrung und seine Leidenschaft für den Handel bringt Herr Deckenbach auch nach seinem Ausscheiden aus dem aktiven Berufsleben ein. Dafür danken wir ihm herzlich. Sein Wirken ist bis heute von großem Wert für EDEKA Südwest, unsere Kaufleute und den regionalen Einzelhandel“, so Rainer Huber abschließend.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sechs EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2025 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 11 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckerei-gruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbstständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.400 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.