

PRESSE-INFORMATION

Richtfest für neuen EDEKA-Markt in Neuhausen

Neubau ergänzt bestehenden Standort und stärkt Nahversorgung

Neuhausen/01.10.2026 - Mit dem Richtfest am vergangenen Dienstag, 29. September, wurde ein wichtiger Meilenstein beim Neubau des EDEKA-Markts in der Bernhäuser Straße 25 in Neuhausen auf den Fildern erreicht. Der neue Markt wird von der Kaufmannsfamilie Fleck betrieben und soll im Frühjahr 2027 eröffnet werden. Die Bauarbeiten schreiten planmäßig voran, nachdem bereits im vergangenen Jahr die Abbrucharbeiten begonnen hatten und der Neubau im Juni 2026 gestartet wurde.

„Mit dem Richtfest kommen wir der Eröffnung unseres Neubaus ein Stück näher und freuen uns sehr darauf, unseren Kundinnen und Kunden künftig noch mehr Auswahl, Frische und Einkaufskomfort bieten zu können“, sagte Kauffrau Corinna Fleck. „Gleichzeitig bleibt unser bestehender Markt in Neuhausen erhalten und wird den Neubau als Nahversorger ideal ergänzen“, betonte Kaufmann Julian Fleck beim Richtfest.

Der Neubau steht aus Sicht aller Projektbeteiligten für die langfristige Weiterentwicklung des Standorts. „Mit dem Richtfest erreichen wir einen wichtigen Meilenstein dieses Projekts. Unser Dank gilt allen am Bau Beteiligten, die mit ihrer Arbeit dazu beitragen, dass hier ein moderner Lebensmittelmarkt für Neuhausen entsteht“, sagte Stefan Pezold, Projektleiter des Investors. Die Bedeutung des Neubaus für den Standort Neuhausen hob auch Bürgermeister Ingo Hacker hervor: „Die Investition

von EDEKA Fleck und der Firma W.S. Gewerbebau GmbH in den Standort Neuhausen zeigt, dass unsere Gemeinde weiterhin ein attraktiver Standort auf den Fildern ist. Gleichzeitig freuen wir uns über das künftig noch breitere Sortiment, das die Nahversorgung für die Menschen in Neuhausen weiter stärkt.“ Parallel zum Marktneubau werden im Umfeld weitere Bauprojekte umgesetzt. Dazu zählen die neue S-Bahn-Anbindung sowie die Sanierung der Bernhäuser Straße.

Moderner Markt mit Fokus auf Frische, Regionalität und Einkaufskomfort

Die Menschen in Neuhausen auf den Fildern dürfen sich auf einen zeitgemäßen Vollsortimentsmarkt mit rund 25.000 Artikeln auf 1.500 Quadratmetern Verkaufsfläche freuen. Dort kann die Kaufmannsfamilie Fleck künftig die klassischen Stärken des EDEKA-Vollsortiments entfalten: von frischen Lebensmitteln über bekannte Markenartikel, beliebte EDEKA-Eigenmarken und Produkte auf Discountpreisniveau bis hin zu kompetenter Beratung an den Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Fisch. Das Sortiment wird mit rund 20.000 Artikeln deutlich umfangreicher ausfallen als im bestehenden Markt. Ergänzt wird das Lebensmittelangebot durch Drogerie- und Haushaltswaren sowie weitere Artikel des täglichen Bedarfs. Eine Marktbäckerei mit Café lädt zum Verweilen ein. Einen besonderen Schwerpunkt legt die Kaufmannsfamilie Fleck auf Frische, Qualität und regionale Produkte. Als in Neuhausen seit Jahrzehnten verwurzelter Familienunternehmerin pflegt sie enge Beziehungen zu regionalen Lieferanten und Erzeugerbetrieben. Auch die technische Ausstattung des Neubaus entspricht aktuellen Standards. Vorgesehen sind unter anderem eine Photovoltaikanlage mit Vordachbelegung, eine Wärmepumpe sowie Systeme zur Wärmerückgewinnung. Darüber hinaus erhält das Gebäude eine moderne Dämmung. Für einen komfortablen Einkauf entstehen vor dem Markt rund 100 Pkw-Stellplätze, darunter zwei leistungsfähige Ladepunkte für insgesamt vier Elektrofahrzeuge.

Eröffnung im Frühjahr 2027 geplant

Mit dem abgeschlossenen Rohbau ist ein weiterer wichtiger Abschnitt des Projekts erreicht. In den kommenden Monaten folgen der Innenausbau sowie die technische Ausstattung des Gebäudes. Die Eröffnung des neuen EDEKA-Markts ist derzeit für April 2027 vorgesehen.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sechs EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2025 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 11 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckerei-gruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwaren-spezialist Frisch-kost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbstständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.400 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.