

PRESSE-INFORMATION

Neues Kompetenzzentrum für alkoholfreie Weine Vinova produziert künftig in Offenburg

Ortenauer Weinkeller vermietet seine Abfüllanlagen sowie Teile des Kellereigebäudes

- Wein-Kompetenzzentrum Vinova produziert künftig in Offenburg
- Fokus auf alkoholfreie Weine
- Kurze Wege für badische Weinbetriebe

Offenburg/29.09.2026 – Der Ortenauer Weinkeller in Offenburg wird ab Anfang 2027 Produktionsstandort des neu gegründeten Wein-Kompetenzzentrums Vinova für alkoholfreie und alkoholreduzierte Produkte. Damit stärkt der Produktionsbetrieb von EDEKA Südwest seine Position als moderner Dienstleister für die badische Weinwirtschaft und leistet einen Beitrag zur Entwicklung des Zukunftsmarkts alkoholfreier und alkoholreduzierter Weinprodukte. Die Vinova GmbH wurde von der Wild Schwarzwaldbrennerei & Weingut GmbH aus Gengenbach sowie der Privat-Sektkellerei Reinecker GmbH aus Auggen gegründet und hat ihren Sitz in Gengenbach. Die Produktion soll künftig in Offenburg erfolgen.

Mit der Ansiedlung der Produktion in Offenburg entsteht ein wichtiger Standort für die Herstellung alkoholfreier und alkoholreduzierter Weinprodukte in Baden. Die zentrale Lage in der badischen Weinregion bietet kurze Wege für Winzer, Genossenschaften, Marken und Handelspartner und schafft attraktive Voraussetzungen für eine effiziente Verarbeitung. Für den Ortenauer Weinkeller ist die Vermietung der

Räumlichkeiten und der Abfüllanlagen eine konsequente Weiterentwicklung des eigenen Engagements in diesem Segment. Das Unternehmen hat bereits früh das Potenzial entalkoholisierter Weinprodukte erkannt und entsprechende Kompetenzen aufgebaut. „Alkoholfreie Weine gewinnen rasant an Bedeutung und sind längst kein Nischenprodukt mehr. Als Ortenauer Weinkeller haben wir diesen Trend frühzeitig erkannt und bereits erfolgreich eigene entalkoholisierte Weinerzeugnisse auf den Markt gebracht. Die Vermietung von Teilen unseres Kellereigebäudes und unserer Abfüllanlage an Vinova ermöglicht es uns, Synergien optimal zu nutzen, technologische Innovationen zu fördern und den Standort Offenburg als innovatives Herzstück der badischen Weinwirtschaft weiter zu stärken“, sagt Klaus Fickert, Vorstand EDEKA Südwest.

Neue Perspektiven für Winzer und Genossenschaften

Vinova versteht sich als Dienstleistungszentrum für Winzer, Genossenschaften, Marken und Handelspartner. Ziel ist es, Betrieben den Einstieg in das wachsende Segment alkoholfreier und alkoholreduzierter Weinprodukte zu erleichtern. Künftig sollen Weinbetriebe in Offenburg eine umfassende Lösung aus einer Hand erhalten: von Analyse und Beratung über Entalkoholisierung und Aromarückgewinnung bis hin zu Abfüllung, Ausstattung sowie White-Label-Lösungen unter eigener Marke. Dabei setzt Vinova mit seiner Entalkoholisierungsanlage auf eine Kombination verschiedener Verfahren zur Alkoholreduzierung und Entalkoholisierung. „Neben Vakuumdestillation kommt eine innovative Aromarückgewinnung des Anbieters Solos zum Einsatz, die den authentischen Weincharakter erhält“, erläutert Manuel Wild von der gleichnamigen Brennerei. Ergänzt werden die Verfahren durch eine Technologie zur Aromarückgewinnung, mit der charakteristische Aromen des Weins bestmöglich erhalten bleiben. „Unser Ziel ist es, qualitativ hochwertige alkoholfreie Weinprodukte zu entwickeln, die geschmacklich überzeugen und neue Marktchancen eröffnen“, sagt Manuel Wild. Alkoholfreie und alkoholreduzierte Produkte ersetzen seiner Meinung nach den klassischen Wein nicht. Sie schaffen vielmehr zusätzliche Möglichkeiten,

sprechen neue Zielgruppen an und eröffnen neue Konsumanlässe. Mit Vinova entsteht dafür in Offenburg künftig ein zentraler Anlaufpunkt für die badische Weinwirtschaft. Der Produktionsstart ist für Anfang 2027 geplant.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sechs EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2025 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 11 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckerei-gruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbstständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.400 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.